

## Создание электронной информационно-исследовательской базы данных «Социальная психология российского предпринимательства»

*Позняков Владимир Петрович  
Институт психологии РАН  
Москва, Россия, rozn\_v@mail.ru*

В статье излагаются результаты работы научного коллектива по реализации научно-исследовательского проекта, направленного на создание информационно-исследовательской базы данных «Социальная психология российского предпринимательства». Коллективными пользователями проекта являются научно-исследовательские организации, университеты и федеральные и региональные организации, занимающиеся поддержкой и развитием малого и среднего бизнеса в России.

**Ключевые слова:** информационная система, социальная психология, российские предприниматели, психологические отношения, деловая активность.

Сегодня во всем мире идет процесс интенсивного создания электронных баз данных, библиотек и соответствующих справочно-информационных систем. В иноязычном интернете широко представлены справочные и образовательные ресурсы на английском и многих других языках по различным проблемам экономической психологии, в том числе по психологии предпринимательства. Совместный проект Института психологии РАН и Московского гуманитарного университета предполагает публикацию обширного материала по малоизвестным, труднодоступным данным, полученным в результате многолетних исследований, проведенных группой специалистов по единой программе в ряде регионов России. Исследование проводится при финансовой поддержке РГНФ (грант № 12-06-12042-в «Информационно-исследовательская база данных «Социальная психология российского предпринимательства»).

На первом этапе реализации проекта проведена работа по сбору, группировке и систематизации эмпирических данных, полученных участниками рабочей группы проекта за последние годы, а также по приведению данных к сопоставимому виду. В соответствии с планом работ в 2012 г. проведен обобщенный анализ полученных результатов по всем направлениям исследования. Выполнены следующие виды работ.

Проведение научных исследований по возможным формам представления информации в базе данных информационно-исследователь-

ской системы, анализ и обоснование наиболее эффективных форм представления данных. Разработка общей структуры информационно-исследовательской базы данных «Социальная психология российского предпринимательства».

Разработка и формулирование основных принципов и способов представления научно-исследовательского и информационного содержания информационно-исследовательской системы. Разработка и поэтапная практическая реализация общей концепции информационной системы. Разработка эскизов дизайна главной и второстепенной страниц сайта.

Разработка и поэтапная практическая реализация общей концепции информационной системы. Подготовка электронной версии представления результатов эмпирических исследований, разработка информационно-исследовательской системы. Разработка и настройка программных модулей, верстка страниц, настройка системы управления содержимым сайта.

Сбор, обработка и систематизация данных результатов эмпирических исследований в Москве и регионах России. Подготовка и публикация статей и тезисов докладов по результатам работы. Выступления на научных конференциях и «круглых столах» с докладами по результатам проведенных исследований.

В 2012 году в рамках проекта проведена разработка и создание следующих модулей информационно-исследовательской системы «Российские предприниматели в изменяющемся обществе».

1. Состояние и перспективы развития социально-психологических исследований российского предпринимательства. В данном модуле представлен аналитический обзор состояния исследований и современных тенденций развития социальной психологии предпринимательства как нового научного направления, обновленная библиография по психологии предпринимательства на русском и английском языках. В специальном разделе представлены авторефераты кандидатских и докторских диссертаций по психологии российского предпринимательства и смежным проблемам.

2. Социально-психологические характеристики российских предпринимателей в изменяющемся обществе. В данном модуле в развернутом виде представлены результаты эмпирических исследований социальной психологии российских предпринимателей, в том числе дипломных работ, магистерских и кандидатских диссертаций, выполненных под руководством отдельных участников рабочей группы проекта.

3. Региональные и гендерные особенности социально-психологических характеристик российских предпринимателей. В данном модуле представлены результаты опросов, проведенных по единой программе в разные годы и в различных регионах России (Москва, Центральный регион, Восточная Сибирь и Северный Кавказ), а также результаты, полу-

ченные на выборках предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин.

На втором этапе реализации проекта проведена большая работа по сбору, группировке и систематизации полученных данных, а также по приведению данных к сопоставимому виду. После анализа собранных данных разработан единый классификатор данных для разных этапов социально-психологических исследований российских предпринимателей, разработана структура базы данных (БД). Следующей задачей является разработка программ загрузки данных в БД и выборки данных из БД для статистической обработки. С помощью этих программ будет обеспечена возможность загрузки данных в БД, формирование дерева показателей, необходимых для описания результатов выполненных исследований, их редактирования и выявления ошибок в структуре данных, интеграции с программами статистической обработки данных.

На третьем этапе предполагается выполнение следующих работ: регулярное и постоянное изучение посещаемости сайта с помощью интернет-статистики; сбор предложений по изменению функциональных возможностей и внешнего вида сайта от заинтересованных лиц, анализ отзывов посетителей сайта; корректировка целей, задач, образа сайта; модернизация сайта. Создание электронной информационно-исследовательской базы данных позволит предоставить доступ к собранной и систематизированной научной информации широкому кругу потенциальных пользователей в глобальной сети Интернет: исследователей, преподавателей, политиков, экономистов, менеджеров, издателей, студентов и др. Таким образом, коллективными пользователями проекта выступают научно-исследовательские организации и их подразделения, высшие учебные заведения, а также федеральные и региональные организации, занимающиеся поддержкой и развитием малого и среднего бизнеса в России.

Одним из конкретных научных результатов выполняемого проекта стало выявление и анализ социально-психологических факторов деловой активности московских предпринимателей. Был проведен анализ данных, полученных по единой программе в опросах 1997, 2003, 2007 и 2010 гг. Всего были опрошены 569 человек — представителей малого и среднего бизнеса. Во всех выборках представлены предприниматели разных возрастных групп, причем преобладают респонденты молодого и среднего возраста, т. е. наиболее активная часть представителей данной социальной группы. Доля опрошенных мужчин значительно превышает долю женщин, что соответствует реальному их соотношению. Во всех опросах представлены респонденты, различающиеся по опыту и сферам предпринимательской деятельности. В целом по своим социально-демографическим характеристикам все выборки являются достаточно представительными и сопоставимыми.

Основным методом сбора информации явилось стандартизированное интервью для изучения психологических отношений к предпринимательской деятельности, которые выступают, по нашему мнению, существенными социально-психологическими факторами деловой активности предпринимателей. Для оценки предпринимателями собственной деловой активности использовался оригинальный методический прием. Мы просили респондентов оценить степень своей деловой активности, понимаемую как стремление повысить свои доходы, по 7-балльной шкале, крайним полюсам которой соответствовали оценки «очень низкая» (1 балл) и «очень высокая» (7 баллов). Кроме того, респондентам предлагалось оценить изменение своей активности в последнее время. При этом в качестве вариантов ответов предлагались суждения, характеризующие не только ретроспективную оценку изменения деловой активности в прошлом, но и прогнозируемую динамику ее изменения в будущем. Тем самым была реализована авторская идея анализа психологического отношения предпринимателя к своей деятельности в рамках временного континуума (прошлое, настоящее, будущее). Математико-статистическая обработка полученных данных включала первичную обработку, а также корреляционный и факторный анализы.

По результатам корреляционного анализа данных была выделена совокупность показателей, тесно и устойчиво связанных с оценкой предпринимателями уровня своей деловой активности. Такими показателями являются оценки: благоприятности внешних экономических условий предпринимательской деятельности, собственной конкурентоспособности, удовлетворенности экономическими результатами деятельности, успешности деятельности в настоящее время, степени надежности партнеров по бизнесу и собственных возможностей в повышении успешности предпринимательской деятельности. Также были обнаружены значимые связи оценки деловой активности с оценками: отношения к конкуренции, отношения к риску, оценкой собственного благосостояния предпринимателя и материального уровня семьи в настоящее время. Это позволяет сформулировать перечень социально-психологических феноменов, предположительно оказывающих действенное влияние на деловую активность предпринимателей и в значительной степени определяющих ее уровень и динамику. Представленные данные свидетельствуют, что степень деловой активности предпринимателя оказывается взаимосвязанной как с оценками внешних условий предпринимательской деятельности, так и с самооценкой самого предпринимателя и результатов его деятельности.

Для выделения факторов деловой активности был проведен факторный анализ данных каждой выборки. Факторный анализ был проведен

методом главных компонент с применением вращения полученных осей по типу varimax normalized. Для определения количества факторов был использован критерий Кайзера (значимые факторы имеют собственные числа). Для данных опроса 1997 г. было получено четырехфакторное решение, описывающее 64 % всей выборки. Результаты факторного анализа (извлечение из матрицы факторных нагрузок признаков со значимыми факторными «весами», превышающими 0,4) представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Извлечение из матриц факторных нагрузок признаков со значимыми факторными «весами», превышающими 0,4 (1997)**

| <b>Социально-психологические признаки деловой активности</b>   | <b>Фактор 1</b> | <b>Фактор 2</b> | <b>Фактор 3</b> | <b>Фактор 4</b> |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Отношение к конкуренции  |                 | 0,80            |                 | 0,87            |
| Отношение к риску  |                 |                 |                 |                 |
| Оценка благоприятности экономических условий деятельности      | 0,40            |                 |                 |                 |
| Оценка конкурентоспособности                                   |                 | 0,66            |                 |                 |
| Удовлетворенность экономическими результатами деятельности     | 0,76            |                 |                 |                 |
| Оценка успешности деятельности в настоящее время               | 0,60            |                 |                 |                 |
| Оценка степени надежности партнеров                            |                 | 0,65            |                 |                 |
| Оценка жизненного уровня семьи в настоящее время               | 0,81            |                 |                 |                 |
| Оценка изменения своей деловой активности                      |                 |                 | 0,82            |                 |
| Ожидаемые изменения жизненного уровня семьи                    | 0,41            |                 | 0,43            |                 |
| Оценка уровня собственного благосостояния                      | 0,41            |                 | 0,38            | 0,55            |
| Оценка собственных возможностей в повышении успешности бизнеса |                 |                 | 0,78            |                 |

Для данных опроса 2003 г. было получено трехфакторное решение, описывающее 57 % всей выборки. Результаты факторного анализа представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Извлечение из матрицы факторных нагрузок признаков со значимыми факторами «весами», превышающими 0,4 (2003)**

| <b>Социально-психологические признаки деловой активности предпринимателей</b> | <b>Фактор 1</b> | <b>Фактор 2</b> | <b>Фактор 3</b> |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Отношение к конкуренции   |                 | 0,56            |                 |
| Отношение к риску   | 0,53            |                 | 0,41            |
| Оценка благоприятности экономических условий деятельности                     |                 | 0,41            |                 |
| Оценка конкурентоспособности  |                 | 0,70            |                 |
| Удовлетворенность экономическими результатами деятельности                    | 0,57            | 0,54            |                 |
| Оценка успешности деятельности в настоящее время                              | 0,40            | 0,71            |                 |
| Оценка степени надежности партнеров   |                 | 0,59            |                 |
| Оценка жизненного уровня семьи в настоящее время                              | 0,90            |                 |                 |
| Оценка изменения своей деловой активности                                     |                 |                 | 0,74            |
| Ожидаемые изменения жизненного уровня семьи                                   |                 |                 | 0,83            |
| Оценка уровня собственного благосостояния                                     | 0,76            |                 |                 |
| Оценка собственных возможностей в повышении успешности бизнеса                |                 |                 | 0,57            |

Для данных опроса 2007 г. было получено трехфакторное решение, описывающее 55 % всей выборки. Результаты факторного анализа представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Извлечение из матрицы факторных нагрузок признаков со значимыми факторами «весами», превышающими 0,4 (2007)**

| <b>Социально-психологические признаки деловой активности предпринимателей</b> | <b>Фактор 1</b> | <b>Фактор 2</b> | <b>Фактор 3</b> |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Отношение к конкуренции   |                 |                 | 0,70            |

|  |      |      |      |
|--|------|------|------|
| Отношение к риску  |      |      | 0,57 |
| Оценка благоприятности экономических условий деятельности      |      | 0,50 |      |
| Оценка конкурентоспособности                                   | 0,42 |      |      |
| Удовлетворенность экономическими результатами деятельности     | 0,82 |      |      |
| Оценка успешности деятельности в настоящее время               | 0,85 |      |      |
| Оценка степени надежности партнеров                            | 0,42 | 0,45 |      |
| Оценка жизненного уровня семьи в настоящее время               | 0,77 |      |      |
| Оценка изменения своей деловой активности                      |      | 0,82 |      |
| Ожидаемые изменения жизненного уровня семьи                    |      | 0,73 |      |
| Оценка уровня собственного благосостояния                      |      |      | 0,64 |
| Оценка собственных возможностей в повышении успешности бизнеса | 0,65 |      |      |

Для данных опроса 2010 г. было получено 4-факторное решение, описывающее более 54 % выборки. Результаты факторного анализа представлены в табл. 4.

Таблица 4

**Извлечение из матрицы факторных нагрузок признаков со значимыми факторами «весами», превышающими 0,4 (2010)**

| <b>Социально-психологические признаки деловой активности</b> | <b>Фактор 1</b> | <b>Фактор 2</b> | <b>Фактор 3</b> | <b>Фактор 4</b> |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Отношение к конкуренции                                      |                 | 0,64            |                 | 0,87            |
| Отношение к риску  |                 | 0,73            |                 |                 |
| Оценка благоприятности экономических условий деятельности    |                 |                 | 0,81            |                 |
| Оценка конкурентоспособности                                 | 0,72            |                 |                 |                 |
| Удовлетворенность экономическими результатами деятельности   | 0,82            |                 |                 |                 |

|  |      |      |       |       |
|--|------|------|-------|-------|
| Оценка успешности деятельности в настоящее время               | 0,87 |      |       |       |
| Оценка степени надежности партнеров                            |      | 0,43 |       | -0,49 |
| Оценка жизненного уровня семьи в настоящее время               | 0,79 |      |       |       |
| Оценка изменения своей деловой активности                      |      | 0,61 |       |       |
| Ожидаемые изменения жизненного уровня семьи                    |      |      |       | 0,84  |
| Оценка уровня собственного благосостояния                      | 0,56 |      | -0,60 |       |
| Оценка собственных возможностей в повышении успешности бизнеса | 0,54 |      |       |       |

Анализируя полученные результаты, можно заметить, что несмотря на разное количество факторов, которые были выделены, факторные решения имеют сходство (соответствующие факторы объединяют в себе похожие совокупности социально-психологических признаков). Это позволяет дать некоторую общую интерпретацию для всех решений. Опираясь на результаты факторного анализа, мы выделили три фактора, характеризующих деловую активность предпринимателей.

В первый фактор стабильно входят оценки удовлетворенности экономическими результатами деятельности, успешности деятельности в настоящее время, жизненного уровня семьи в настоящее время и уровня собственного благосостояния. Этот фактор можно интерпретировать как оценку достигнутых результатов своей деятельности. Второй фактор включает оценки отношения к конкуренции, своей конкурентоспособности, степени надежности большинства партнеров по бизнесу. В 2003 году в него с большим весом вошла оценка успешности деятельности в настоящее время и оценка экономических условий. Этот фактор интегрально характеризует личное отношение предпринимателя к среде, в которой протекает его деятельность, к ее законам и правилам, показывает, насколько комфортно и уверенно он себя чувствует в роли предпринимателя. Третий фактор включает, прежде всего, оценки собственных возможностей в повышении успешности бизнеса, ожидаемых изменений жизненного уровня семьи. Этот фактор можно интерпретировать как оценку предпринимателем собственного потенциала, возможностей и перспектив развития своего дела, которые непосредственно связаны с оценкой внешних экономических условий.

Совершенно особое место занимает оценка предпринимателями своего отношения к риску. Например, в решении для выборки 1997 г. этот



показатель выделился в отдельный фактор (фактор 4), а в 2003 г. он вошел в фактор оценки результатов предпринимателями своей деятельности (фактор 1). Интересно отметить, что в решениях 1997, 2003 и 2007 гг. в фактор, содержащий оценку отношения к риску, входила оценка предпринимателями уровня собственного благосостояния. Возможно, это объясняется существованием определенной прослойки предпринимателей, которые в силу своих индивидуальных психологических качеств склонны работать в условиях высокого риска и которые связывают свои достижения (в том числе и уровень благосостояния) с собственным умением эффективно работать именно в рискованных ситуациях.

По результатам исследования сделаны следующие выводы.

Выдвинутая нами гипотеза, что психологические отношения к предпринимательской деятельности выступают существенными социально-психологическими характеристиками, определяющими уровень деловой активности предпринимателей и его динамику, подтвердились. Полученные результаты свидетельствуют, что уровень деловой активности московских предпринимателей и тенденции ее динамики (повышение или понижение) в значительной степени определяются социально-психологическими факторами, к числу которых относятся: оценка предпринимателем достигнутых результатов своей деятельности; отношение к предпринимательству как виду своей деятельности и к среде, в которой она протекает, показывающее, насколько комфортно и уверенно субъект ощущает себя в роли предпринимателя в существующих внешних условиях; оценка предпринимателем собственного потенциала, возможностей и перспектив развития своего дела. Выделенные социально-психологические факторы деловой активности можно также соотнести с временным континуумом: фактор 1 — «результаты» (прошлое), фактор 2 — «успешность» (настоящее), фактор 3 — «возможности» (будущее).

Сами психологические отношения к предпринимательской деятельности рассмотрены в работе как динамические образования. Они не только соотносятся с временным континуумом: прошлое, настоящее и будущее, но и характеризуются сочетанием относительной устойчивости и изменчивости во времени. Во-первых, это выражается в том, что объекты отношений оценивались не только в статике (состояние на момент опроса), но и в динамике их изменения (ретроспективно и в виде прогноза изменений). Во-вторых, наряду с анализом структурных особенностей психологических отношений по данным, зафиксированным в ходе единовременного опроса группы московских предпринимателей, проводился анализ динамики психологических отношений предпринимателей во времени путем сравнительного анализа значений отдельных показателей и их структурных взаимосвязей, полученных на сопостави-

мых выборках путем проведения регулярных повторных «срезов». Такая организация исследования позволила зафиксировать как устойчивые типологические характеристики психологических отношений предпринимателей, так и тенденции их изменения в меняющихся социально-экономических условиях.

Деловая активность предпринимателей представлена в их сознании социально-психологическими характеристиками, соотнесенными во времени с прошлым (оценка результатов деятельности), настоящим (оценка успешности деятельности в настоящее время) и будущим (оценка собственных возможностей и перспектив развития бизнеса). Будучи взаимосвязанными, эти оценки могут проявляться и как относительно самостоятельные характеристики деловой активности. Учет субъективных оценок прошлой, настоящей и будущей предпринимательской деятельности в сочетании с анализом динамики этих оценок во времени позволяет не только надежно оценивать, но и прогнозировать деловую активность предпринимателей.

## **Development of database «Social psychology of Russian entrepreneurship»**

*Poznyakov Vladimir  
Institute of Psychology of Russian Academy of Sciences  
Moscow, Russia, pozn\_v@mail.ru*

The paper describes results of research team activities aimed at development of research database «Social psychology of Russian entrepreneurship». Research organizations, universities, federal and regional organizations dealing with support of small and medium business in Russia are collective users of the project.

**Keywords:** information system, social psychology, Russian entrepreneurs, psychological relationships, business activity.