

Культурные ценности этнических групп Молдовы

Кауненко И. И.

В течение ряда лет, изучая этническую идентичность разных этнических групп Молдовы, наше исследование включало изучение так же ценностной сферы представителей разных этногрупп (молдаване, русские, болгары, гагаузы, украинцы). Для изучения ценностей нами был применён опросник Ш.Шварца на индивидуальном и культурном уровне. Мы изложим результаты нашего эмпирического исследования на культурном уровне.

В целом, для всех этнических групп характерны ценности **Равенства, Овладение (Мастерство), Включённость (Консерватизм), Гармония.** Это означает, что для представителей всех исследуемых этнических групп важны ценности морального равенства, благополучия окружающих, значима социальная ответственность.

Люди готовы к активной деятельности, значимы такие ценности как честолюбие, успех, смелость. Ценности **Овладение (Мастерство)** так же являются сквозной культурной ориентацией для всех этнических групп. И важно, чтобы этот энергетический потенциал был использован, востребован у нас в Молдове, а не являлся основой для «омоложения» трудовой миграции. Для нашего поликультурного пространства значимы не только ценности *индивиду*, но и *групповые* – **Включённость (Консерватизм), Гармония.** Одним из факторов является системный кризис, который охватил все сферы жизнедеятельности людей, что естественно порождает повышенную потребность в безопасности, стабильности, предсказуемости окружающего мира.

Так же хотелось бы отметить, что «для большинства этнических групп Молдовы характерна *коллективистическая направленность культуры*, поэтому и не удивительно, что в целом по нашей выборке достаточно значимыми оказались ценности блока **Включённость (Консерватизм).** Учитывая данные особенности нашего культурного пространства важно, чтобы в государственные цели, программы были вовлечены представители всех этнических групп. Тогда коллективистическая составляющая будет выступать как консолидирующая, креативная сила нашего Социума. Но если обозначить общее, то люди, независимо от их этнической принадлежности хотят социальной справедливости, преобразования своей окружающей жизнью, гармонии с окружающей средой.

Сегодня, инновационное развитие общества немислимо, без учёта менталитета населения, его культурной уникальности и общности региональной. Положения, высказанные российским социальным психологом Лебедевой Н.М. относительно ценностной сферы россиян, с полным правом можно отнести и к нам, что наш национальный характер «должен «повзрослеть», перейдя из инфантильного периода надежды на «сильную руку», внешний авторитет, в фазу личностной зрелости и ответственности» (Лебедева, 2009, 67)

Литература:

1. *Лебедева Н. М.* Ценностный компонент в характеристике русского национального характера и его влияние на экономическое развитие России. /Мир психологии, 2009, №3 с.67.