

14.39.01

Программа информационного обеспечения профилактики дисфункционального родительства несовершеннолетних матерей: анализ эффективности программы «Юная мама 34»

Казурова А.А.

Волгоградский государственный медицинский университет
(ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России)
г. Волгоград, Российская Федерация
ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2099-0311>
e-mail: kazurova2020@gmail.com

Кардаш О.И.

Волгоградский государственный медицинский университет
(ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России)
г. Волгоград, Российская Федерация
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0952-6901>
e-mail: oxana89-reva@mail.ru

В статье рассматривается использование интеллектуальных технологий в программе информационного обеспечения профилактики дисфункционального родительства среди несовершеннолетних «Юная мама 34». Программа основана на применении цифровых инструментов для анализа потребностей целевой аудитории и распространения образовательного контента через онлайн-платформы и социальные сети. Использование цифровых и интеллектуальных технологий позволило создать адаптированный контент, учитывающий потребности целевой аудитории, а также внедрить многоканальные стратегии взаимодействия, включая онлайн-платформы, социальные сети и печатные материалы. В статье рассматриваются этапы разработки программы, особенности её реализации и результаты исследования. Программа продемонстрировала высокую востребованность и эффективность среди целевой аудитории. Основные выводы касаются потенциала дальнейшего использования интеллектуальных технологий для улучшения образовательного процесса, повышения качества информационной поддержки и расширения географического охвата программы.

Ключевые слова: интеллектуальные технологии, информационное обеспечение, несовершеннолетние матери, профилактика дисфункционального родительства.

Для цитаты: *Иванов В.Н., Петров В.Н.* Особенности развития ребенка в цифровой сфере // *Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДНТЕ 2024): сб. статей V международной научно-практической конференции. 14–15 ноября 2024 г. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2024. 359–373 с.*

Введение

Развитие интеллектуальных технологий в гуманитарной сфере и образовании открывает новые возможности для решения социальных проблем, включая профилактику дисфункционального родительства несовершеннолетних матерей. В условиях цифровизации становится возможным использование интеллектуальных систем для создания программ информационной поддержки, направленных на развитие родительских компетенций и профилактику социальных рисков. Программа «Юная мама 34» представляет собой пример применения интеллектуальных технологий для анализа, адаптации и распространения образовательного контента среди целевой аудитории – несовершеннолетних матерей.

Главной целью данной работы является изучение эффективности использования интеллектуальных технологий в программе информационного обеспечения, направленной на профилактику дисфункционального родительства. Программа включает в себя многоканальные стратегии информационного взаимодействия, анализ потребностей целевой аудитории с помощью цифровых технологий, а также использование онлайн-ресурсов для распространения образовательного контента.

Метод

Основой для разработки программы является необходимость обеспечения несовершеннолетних матерей всесторонней информационной поддержкой. Это включает предоставление актуальных данных и ресурсов, которые помогают как в повседневной жизни, так и в преодолении сложных жизненных ситуаций. Объектом исследования выступает феномен дисфункционального родительства среди несовершеннолетних матерей, а предметом – программа информационного обеспечения для профилактики данного явления.

Программа (табл.) была разработана с учётом специфических потребностей целевой аудитории – девушек в возрасте до 18 лет,

ожидающих или уже родивших ребёнка. На первом этапе разработки был проведен анализ целевой группы и определены основные каналы информационного взаимодействия. Название «Юная мама 34» отражает региональную принадлежность проекта и его направленность на помощь молодым матерям. Основной целью программы стало создание онлайн-платформы и других ресурсов, которые обеспечивали бы доступ к актуальной информации о воспитании, психологической поддержке, медицинской помощи и социальных льготах. Были разработаны печатные материалы, такие как буклеты и памятки, содержащие полезные советы по уходу за ребенком и списки контактов для получения профессиональной помощи.

Для сбора данных использовался метод анкетирования с применением дистанционных технологий. Анкета, разработанная для исследования эффективности программы «Юная мама 34», включала вопросы по оценке полезности и актуальности предоставляемой информации, а также уровня удовлетворенности участников. Эмпирическая база исследования включала 185 несовершеннолетних матерей из Волгоградской, Астраханской и Ростовской областей.

Таблица

Разделы программы «Юная мама 34»

Разделы	Содержание
Раздел 1 (Титульный)	Название и логотип программы «Юная мама 34», краткое описание сайта.
Раздел 2	Инструкция по уходу за ребенком: как правильно держать новорожденного.
Раздел 3	Инструкция по уходу за ребенком: купание и уход за кожей
Раздел 4	Инструкция по уходу за ребенком: кормление грудничка
Раздел 5	Инструкция по уходу за ребенком: общение с малышом
Раздел 6	Инструкция по уходу за ребенком: ласковые прикосновения
Раздел 7	Выдержка из книги Сью Герхардт «Как любовь формирует мозг младенца» о важности эмоциональной связи ребенка и родителя.
Раздел 8	Краткая формулировка по уходу за ребенком
Раздел 9	Вдохновляющая цитата о материнстве Джебрана Халиля
Раздел 10	Перечень выплат на детей в 2024 году.
Раздел 11	Инструкция как оплатить детский сад средствами материнского капитала
Раздел 12	Список телефонов доверия

Разделы	Содержание
Раздел 13	Ссылки на социальные сети
Раздел 14	QR-коды на социальные сети
Раздел 15	Информация об авторстве программы

Результаты

В ходе исследования были опрошены 185 человек, респондентами являлись участники программы «Юная мама 34», состоящие из несовершеннолетних беременных и несовершеннолетних матерей. Возраст респондентов распределился следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Распределение респондентов по возрастному признаку

Абсолютное большинство респондентов программы «Юная мама 34» – это несовершеннолетние в возрасте 16–17 лет. Конкретно, 38 человек (20.5%) находятся в возрасте 16 лет, а 118 человек (63.8%) – в возрасте 17 лет. Это составляет более 80% от общего числа участников программы. Можно предположить, что данный возраст является наиболее распространённым по отношению к ранней беременности и материнству среди подростков.

В свою очередь, распределение респондентов по месту регистрации получилось следующее (рис. 2).

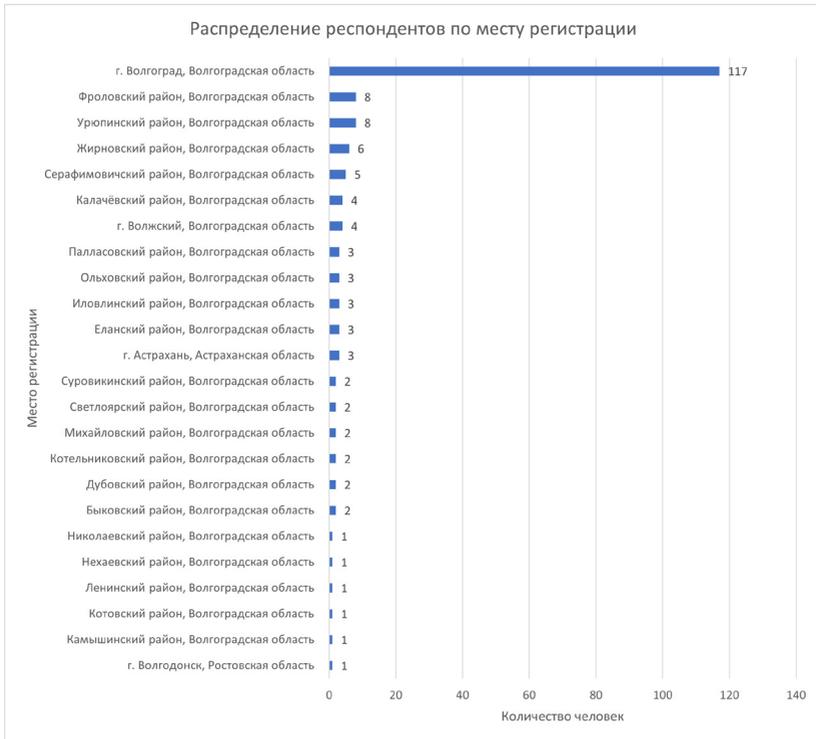


Рис. 2. Распределение респондентов по месту регистрации

Стоит отметить, что удалось охватить дополнительную целевую аудиторию, в виде респондентов из Астраханской и Ростовской областей, что расширяет географический охват проекта, изначально рассчитанного только на Волгоградскую область. Результаты демонстрируют успешное привлечение участников из различных районов Волгоградской области, а также соседних регионов, что может служить показателем расширения влияния проекта и его потенциальной популярности за пределами изначально запланированной территории.

Для определения наиболее популярных каналов программы «Юная мама 34», в анкету был добавлен вопрос «Какими каналами программы вы пользовались?», где респондентам была предоставлена возможность множественного выбора, среди вариантов: «Сайт»; «Социальная сеть «ВКонтакте»»; «Мессенджер «Телеграм»»; «Печатные материалы» (рис. 3).

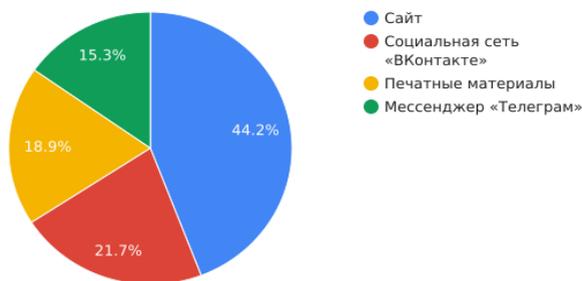


Рис. 3. Распределение наиболее популярных каналов программы «Юная мама 34»

Мы получили довольно-таки интересные результаты: 44.2% предпочитают сайт, 21.7% респондентов выбрали социальную сеть «ВКонтакте», 18.9% респондентов отметили печатные материалы и только 15.3% выбрали мессенджер «Телеграм».

Можно предположить, что цифровые каналы остаются преимущественными: сайт и «ВКонтакте» суммарно набрали 65.9%. Это подчеркивает важность интернет-присутствия и работы в социальных сетях для успешного взаимодействия с аудиторией.

Также, мы видим, что разнообразие каналов крайне важно. Поэтому важно продолжать работу с различными платформами, адаптируя контент и стратегии под особенности каждого канала, чтобы максимально эффективно использовать их потенциал.

С целью определения частоты использования ресурсов программы, участникам социологического исследования было предложено ответить на вопрос закрытой формы: «Как часто вы пользовались ресурсами программы информационного обеспечения материнства?», где респондентам было предложено выбрать один из следующих вариантов ответа: «Ежедневно»; «4–5 раз в неделю»; «2–3 раза в неделю»; «1 раз в неделю»; «1 раз в месяц»; «Другое» (рис. 4).

Из результатов опроса следует, что высокий процент ежедневного использования (67%) свидетельствует о том, что ресурсы программы «Юная мама34» играют важную роль в жизни большинства участников. Это может означать, что программа предоставляет необходимую и актуальную информацию, которую пользователи находят полезной и нужной каждый день.

Мы предложили респондентам оценить полезность предоставленной информации в программе, по шкале от 1 до 5, где 1 – совершенно бесполезна, а 5 – крайне полезна (рис. 5).

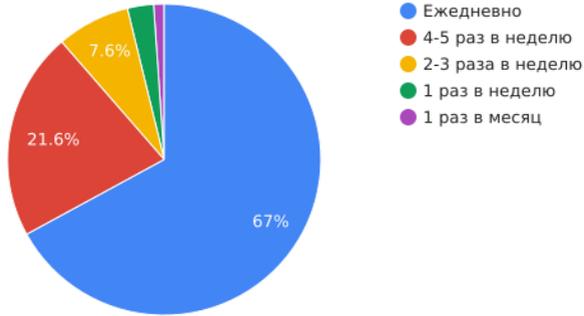


Рис. 4. Распределение частоты использования ресурсов программы «Юная мама 34»

Оцените, насколько полезной Вы считаете предоставленную информацию, по шкале от 1-го до 5-и, где 1 - совершенно бесполезна, а 5 - крайне полезна

185 ответов

1 - совершенно бесполезна, а 5 - крайне полезна



Рис. 5. Оценка пользы программы для респондентов

Из результатов следует, что 78.4% респондентов считают данную информацию крайне полезной, 17.3% респондентов также считают информацию полезной, хотя и в несколько меньшей степени, при этом 2.7% респондентов дали программе среднюю оценку, этот небольшой процент указывает на то, что у некоторых респондентов мнение о пользе программы неоднозначное, возможно, они столкнулись с некоторыми трудностями или не нашли всю предложенную информацию релевантной, и только 1.1% и 0.5% респондентов выразили негативное мнение об информации в программе.

В целом, результаты опроса демонстрируют высокий уровень удовлетворенности среди большинства участников, что говорит о положительном восприятии информации, представленной в программе.

Также респондентам было предложено оценить актуальность предоставленной информации в программе, по шкале от 1-го до 5-и, где 1 – совершенно неактуальна, а 5 – крайне актуальна (рис. 6).

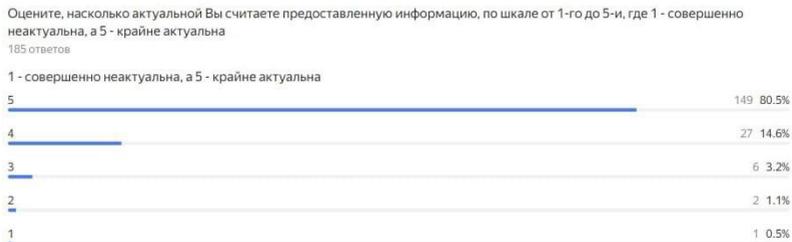


Рис. 6. Оценка актуальности программы для респондентов

Большинство респондентов (80.5%) оценили актуальность информации на максимальный балл – 5. Это свидетельствует о том, что подавляющее большинство участников считают информацию в программе крайне актуальной. Если принять во внимание оценки 4 и 5 как положительные, то в совокупности 95.1% респондентов (149 человек за 5, 27 человек за 4) выражают положительное мнение об актуальности предоставленной информации. При этом 3.2% респондентов проголосовали за усредненный вариант – 3, также 1.1% респондентов оценили актуальность на 2, и только 0.5% опрошенных поставили самый низкий балл – 1.

С целью определения наиболее эффективных аспектов программы, участникам социологического исследования было предложено ответить на вопрос открытой формы: «Какая информация программы Вам показалась наиболее полезной?» (рис. 7).

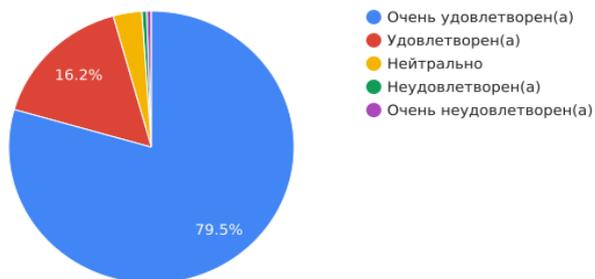


Рис. 7. Распределение наиболее эффективных аспектов программы «Юная мама 34»

Из результатов следует, что программа, предлагающая разнообразную и сбалансированную информацию по различным темам, от ухода за ребенком до материальной поддержки, признана участниками полезной. Тем не менее, приоритет следует уделить аспектам ухода за ребенком и информации о материальной поддержке, в то время как такие темы, как психология и спорт для детей, возможно, требуют дополнительного рассмотрения или корректировки в соответствии с потребностями аудитории.

Для определения удовлетворенности участием в программе «Юная мама 34» среди респондентов, в анкету был добавлен вопрос «Насколько Вы удовлетворены общим качеством программы?» (рис. 8).



Рис. 8. Распределение удовлетворенности программой среди респондентов

В соответствии с полученными данными, можно сделать вывод, что высокий процент участников программы «Юная мама 34» (95.7%) выражают удовлетворение от участия в ней, что свидетельствует о высокой эффективности и качестве данной программы. Малый процент неудовлетворенных и нейтральных оценок подтверждает это наблюдение, хотя подобные данные также подчеркивают необходимость дальнейшего улучшения и адаптации для удовлетворения нужд всех участников. Можно утверждать, что программа «Юная мама 34» имеет потенциал для дальнейшего совершенствования и оптимизации, чтобы соответствовать ожиданиям и потребностям всех участников.

Для того, чтобы выявить наиболее уязвимые места программы в анкету был добавлен вопрос открытой формы: «Какие разделы программы требуют дополнительного усовершенствования?» (рис. 9).

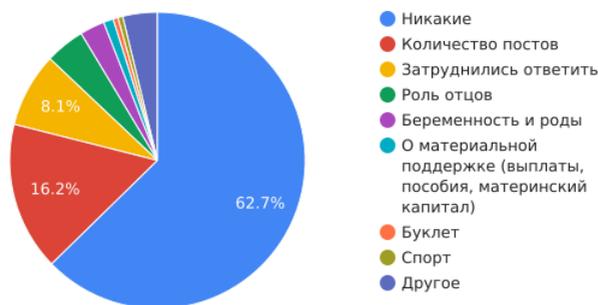


Рис. 9. Распределение разделов программы, которые требуют дополнительного усовершенствования

Таким образом, большая часть респондентов не видит необходимости в дополнительных усовершенствованиях, высокий процент указывает на общую удовлетворенность текущим состоянием программы среди участников. При этом основным разделом, требующим улучшения, является «Количество постов», который свидетельствует о потребности данной группы в более активном информационном наполнении или увеличении частоты публикаций. Соответственно, рекомендуется, прежде всего, сосредоточить усилия на увеличении количества публикаций и улучшении их качества, что может удовлетворить информационные потребности значительной части респондентов. Точечных усовершенствований требуют разделы «Роль отцов», «Беременность и роды» и «Материальная поддержка» для обеспечения большей удовлетворенности аудитории.

С целью определения опорных точек дальнейшего улучшения программы, участникам социологического исследования было предложено ответить на вопрос открытой формы: «Какие темы или услуги вы бы хотели видеть в программе в будущем?» (рис. 10).

На основе результатов исследования мы выявили, что программа продемонстрировала успешное расширение своего географического влияния, вовлекая участников не только из Волгоградской области, но и из Астраханской и Ростовской областей, что указывает на её потенциал для дальнейшего расширения и повышения популярности за пределами изначально запланированной территории.

Наиболее предпочтительным каналом информационного взаимодействия для респондентов является сайт программы, которым пользуются около половины участников.

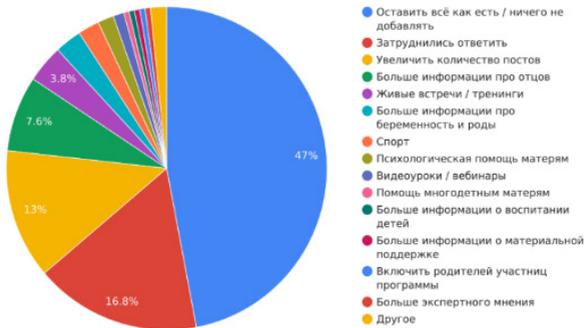


Рис. 10. Распределение тем и услуг, которые респонденты хотели бы видеть в программе в будущем

Программа демонстрирует высокую степень вовлеченности среди целевой аудитории. Это подтверждается тем, что более половины респондентов пользуются программой несколько раз в неделю. Высокие показатели полезности также значимы: примерно восемьдесят процентов респондентов считают представленную информацию крайне полезной. Также респонденты оценили программу высоко по критерию актуальности. Если рассматривать положительные оценки в диапазоне 4–5 баллов, программа получила поддержку от девяноста пяти процентов участников. Особое внимание вызывают материалы по уходу за ребёнком, что показывает важность этой тематики для целевой аудитории.

Анализ данных показал, что наибольшую востребованность программа «Юная мама 34» получила среди подростков в возрастной категории 16–17 лет. Важно отметить, что 88,6% респондентов использовали программу несколько раз в неделю, что свидетельствует о высокой активности целевой аудитории. Основной информационной платформой программы стал веб-сайт, который признан респондентами как ключевой источник информации и взаимодействия.

Результаты опроса продемонстрировали высокий уровень удовлетворенности: 95,7% респондентов выразили удовлетворение участием в программе, а 80,5% оценили актуальность представленной информации на максимальный балл. Эти данные подтверждают значимость программы для целевой аудитории и её высокую эффективность в поддержке несовершеннолетних матерей.

Обсуждение

Программа «Юная мама 34» показала высокую эффективность в использовании интеллектуальных технологий для профилактики дисфункционального родительства среди несовершеннолетних матерей. Применение цифровых инструментов позволило не только повысить доступность образовательных материалов, но и адаптировать их в соответствии с потребностями целевой аудитории. Программа использует многоканальные стратегии взаимодействия, включая веб-сайты, социальные сети и печатные материалы, что обеспечивает гибкость в доступе к информации. Разнообразие каналов способствует максимальному охвату аудитории, обеспечивая её участие независимо от социально-экономического положения и уровня цифровой грамотности.

Анализ данных, собранных методом опроса с применением дистанционных технологий с использованием авторской анкеты «Анализ эффективности программы информационного обеспечения профилактики дисфункционального материнства несовершеннолетних матерей «Юная мама 34», показал, что программа демонстрирует высокую эффективность и востребованность среди целевой аудитории, что обосновывает необходимость её дальнейшего развития и совершенствования

Особое внимание следует уделить перспективам расширения программы. Использование интеллектуальных технологий позволяет постоянно совершенствовать её как с точки зрения содержания, так и с точки зрения методов взаимодействия с целевой аудиторией. Например, внедрение чат-ботов или искусственного интеллекта для консультаций в реальном времени могло бы повысить оперативность оказания помощи и улучшить пользовательский опыт. Такие технологии могут обеспечивать мгновенный доступ к необходимой информации, а также помогать в решении конкретных вопросов, связанных с родительством.

Таким образом, использование интеллектуальных технологий в программе «Юная мама 34» показало высокую эффективность в поддержке несовершеннолетних матерей, однако потенциал для дальнейшего развития ещё не исчерпан. Расширение функционала, увеличение объема контента и внедрение более продвинутых цифровых решений могут значительно повысить эффективность программы, её охват и уровень удовлетворенности целевой аудитории.

Литература

1. *Арчакова Т.О.* Социально-психологическая адаптация выпускников fosterных семей: образование и работа // Современная зарубежная психология. 2014. Т. 3, № 2. С. 92–106.
2. *Бликова Ю.Д.* Социальные и психологические проблемы несовершеннолетних матерей // Молодёжь третьего тысячелетия. 2021. С. 171–176.
3. *Бойцова С.В.* Реализация модели семейного наставничества в рамках комплексного сопровождения несовершеннолетних матерей // ББК 65.272 Ф 796. 2022. С. 34.
4. *Вдовина М.В.* Методологические аспекты современной социальной работы. М., 2019. 250 с.
5. *Вдовина М.В., Фирсов М.В., Карпунина А.В., Фомина Е.В.* Социологическое исследование готовности женщин репродуктивного возраста к патронатному воспитанию // Теория и практика общественного развития. 2023. № 2 (180) с. 18–25.
6. *Гуляева А.Г.* Психологическая характеристика функциональной и дисфункциональной семьи // Шаг в науку. 2017. № 1. С. 175–180.
7. *Кои И.С.* Социология личности: Над чем работают, о чем спорят философы. Москва: Политиздат, 1967. 383 с.
8. *Brooks-Gunn J., Furstenberg F.F.* The children of adolescent mothers: Physical, academic, and psychological outcomes // Developmental Review. 1986. No. 6(3). P. 224–251. [https://doi.org/10.1016/0273-2297\(86\)90013-4](https://doi.org/10.1016/0273-2297(86)90013-4)
9. *Murcott A.* The Social Construction of Teenage Pregnancy: a Problem in the Ideologies of Childhood and Reproduction // Sociology of Health & Illness. 1980. Vol. 2. Issue 1.
10. *Wesley S., LeHew M., Woodside A.G.* Consumer decision-making styles and mall shopping behavior: Building theory using exploratory data analysis and the comparative method // Journal of Business Research. 2006. № 59. P. 535–548. DOI:10.1016/j.jbusres.2006.01.005.

Информация об авторах

Казурова Арина Андреевна, Волгоградский государственный медицинский университет (ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России), г. Волгоград, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2099-0311>, e-mail: kazurova2020@gmail.

Кардаш Оксана Игоревна, Волгоградский государственный медицинский университет (ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России), г. Волгоград, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0952-6901>, e-mail: oxana89-reva@mail.ru

Information Support Program for the prevention of Dysfunctional Parenting of Minor mothers: Analysis of the Effectiveness of the «Young Mother 34» Program

Arina A. Kazurova

Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2099-0311>

e-mail: kazurova2020@gmail.com

Oxana I. Kardash

Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0952-6901>

e-mail: oxana89-reva@mail.ru

The article discusses the use of intelligent technologies in the information support program for the prevention of dysfunctional parenting among minors, «Young Mom 34». The program is based on digital tools for analyzing the target audience's needs and distributing educational content through online platforms and social networks. The use of digital and intelligent technologies has enabled the creation of tailored content that meets the needs of the target audience and the implementation of multichannel interaction strategies, including online platforms, social networks, and print materials. The article examines the development stages of the program, its implementation features, and the research results. The program demonstrated high demand and effectiveness among the target audience. The main conclusions concern the potential for further use of intelligent technologies to improve the educational process, enhance the quality of information support, and expand the program's geographical reach.

Keywords: intelligent technologies, information support, teenage mothers, dysfunctional parenting prevention.

For citation: Kazurova A.A., Kardash O.I. Information support program for the prevention of dysfunctional parenting of minor mothers: analysis of the effectiveness of the «Young Mother 34» program // *Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2024): Collection of Articles of the V International Scientific and Practical Conference. November 14–15, 2024* / V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova (Eds). Moscow: Publishing house MSUPE, 2024. 359–373 p. (In Russ., abstr. in Engl.).

Information about the authors

Arina A. Kazurova, Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2099-0311>, e-mail: kazurova2020@gmail.com

Oxana I. Kardash, Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2099-0311>, e-mail: kazurova2020@gmail.com