

Использование интернет-ресурсов и соцсетей в целях расширения возможностей коммуникаций и изучения иностранных языков

Каменева Н.А.

АНО ВО Московский международный университет;
ФГБОУ ВО Московский технический университет связи и информатики
г. Москва, Российская Федерация
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4768-6383>
e-mail: n-kameneva@yandex.ru

В настоящее время мир постоянно переживает революцию в средствах коммуникаций, интернет-технологий и социальных сетей. В данной статье рассмотрены возможности использования интернет-ресурсов и социальных сетей для осуществления коммуникаций и изучения иностранных языков и влияние соцсетей на развитие общества. Автором предпринята попытка выяснить полезность социальных сетей как инструмента общения.

Отмечено, что социальные сети и интернет-ресурсы широко используются для общения и расширения знаний по иностранным языкам, а также в статье приведены наиболее значимые и популярные сайты и соцсети для изучения иностранных языков.

Одним из наиболее важных преимуществ использования современных инструментов интернет-сайтов и социальных сетей является онлайн-обмен знаниями и информацией между различными группами людей, что способствует повышению коммуникативных навыков среди людей, развитию коммуникативных компетенций, в том числе и на разных языках. Данное явление особенно актуально для молодежи и учащихся различных образовательных учреждений.

Онлайн-инструменты и технологии не только коренным образом преобразовали нашу повседневную коммуникацию и мировоззрение, но также и внесли разнообразие в способы нашего общения. Возможности интернет-ресурсов и социальных сетей могут коренным образом изменили характер общения и стиль нашей социальной жизни как на межличностном уровне, так и на уровне сообщества в целом.

Ключевые слова: интернет-ресурсы, иноязычная коммуникация, инструменты социальных сетей, средства коммуникации, языковые компетенции, контент.

Для цитаты: Каменева Н.А. Использование интернет-ресурсов и соцсетей в целях расширения возможностей коммуникаций и изучения иностранных языков // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДНТЕ 2023): сб. статей IV Международной научно-практической конференции. 16–17 ноября 2023 г. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2023. 89–98 с.

Введение

Под термином «социальные медиа» обычно понимают использование специальных онлайн платформ, веб-технологий и мобильных технологий для превращения общения в интерактивный диалог. Социальные сети сегодня чрезвычайно разнообразны по формам и предоставляемым сервисам и широко используются для общения. Большинство людей, особенно молодежь, уже подключены к различным социальным сетям, в соответствии с интересами, увлечениями, деловыми связями в коммуникативных и коммерческих целях для обмена сведениями и информацией между различными группами людей.

Этот онлайн-обмен информацией также способствует повышению коммуникативных навыков среди людей, особенно среди студентов различных учебных заведений.

Многочисленные цифровые платформы предоставляют неисчерпаемые возможности преподавания и изучения иностранных языков, самыми распространенными из которых в настоящее время являются английский и китайский. Разнообразные инструменты – онлайн общение с тьютором, аудио-видео звонки, участие в чатах, форумах, блогах для обсуждения спорных проблем, демонстрация презентаций, онлайн досок для введения нового материала, выполнение тестирований в целях количественной и качественной оценки результатов усвоения знаний и другие сервисы вносят неоценимый вклад в новые педагогические технологии обучения иностранным языкам.

Социальные сети и интернет-ресурсы как инструмент коммуникаций

В статье представлено исследование анализа роли и значения социальных сетей как инструмента эффективного общения в целях изучения иностранных языков. В данных целях используются общенаучные методы анализа и синтеза.

Термин «социальные сети» относится к использованию цифровых технологий для преобразования обычного общения в интерактивный диалог огромного количества участников, социальные сети как совокупность интернет-приложений, позволяющих создавать пользовательский контент и обмениваться им в процессе взаимодействия организаций, сообществ и отдельных лиц. Социальные сети могут принимать множество различных форм, включая журналы, интернет-форумы, блоги, социальные блоги, микроблоги, вики,

подкасты, рейтинги и социальные закладки, сайты обмена фотографиями и изображениями, видео. Можно отметить следующие типы социальных сетей:

- совместные проекты (например, Википедия);
- блоги и микроблоги (например, ITgram);
- контент-сообщества (например, Youtube, Rutube);
- сайты социальных сетей (например, VK, Одноклассники, WhatsApp, TikTok);
- деловые социальные сети (например, Tenchat, Likedin);
- виртуальные игровые и социальные миры, массовые многопользовательские онлайн игры и прочее.

Технологии социальных платформ включают в себя: блоги, совместное использование изображений, видеоблоги, публикации на электронной доске, электронную почту, обмен мгновенными сообщениями, обмен музыкой, краудсорсинг и передачу голоса по IP, и это лишь некоторые из них. С собеседником или тьютером можно обсудить любые вопросы в скайпе, или в google talk, а также есть возможность использования доски объявлений. Социальные сети быстро набрали популярность как средство поддержания контактов, а также обмена информацией с другими людьми. Виртуальный мир – это онлайн-сообщество, которое принимает форму моделируемой компьютерной среды, в которой пользователи могут взаимодействовать друг с другом, а также использовать и создавать объекты. Виртуальные миры не ограничиваются играми, но, в зависимости от степени представленной непосредственности, могут включать в себя компьютерные конференции и текстовые чаты.

В соответствии с социологическими опросами, наиболее популярны у наших соотечественников WhatsApp (87 %), YouTube (75 %), VK (62 %), Telegram (55 %), «Одноклассники» (42 %), Viber (37 %) и TikTok (35 %) [2].

Сайты социальных сетей в Интернете помогают создавать новые виртуальные сообщества, где обсуждение и обмен идеями через слова, изображения, аудио и видео сообщения пересекают национальные и региональные границы. Основными функциями общения, которые есть на любых сайтах социальных сетей, являются почтовые ящики, статусные сообщения, заметки и комментарии. Большинство людей предпочитают использовать социальные сети в качестве основного средства коммуникаций.

«Интернет-пользователи преимущественно заходят в сеть с целью поиска нужной информации (84,3 % россиян от 16 до 64 лет). Второй по приоритету мотив – общение онлайн с друзьями и родными

(66,4 %), третья причина нахождения онлайн — отслеживание новостей (66,1 % жителей страны)» [3].

Социальные сети предлагают множество способов, с помощью которых можно общаться с людьми. Известно, что социальные сети широко используются и в образовательной сфере. За последние тридцать лет характер коммуникации претерпел существенные изменения и продолжает меняться. Электронная почта оказала глубокое влияние на тот процесс, с помощью которого люди поддерживают связь друг с другом. Сообщения стали короче и чаще, чем когда письма были нормой, а время ответа значительно сократилось. В средствах массовой информации, блогах, постах наибольшее знание сейчас играет заголовок статьи или сообщения. Именно заголовок несет функцию отражения содержания сообщения или поста. А пользовательский контент становится более сжатым и информативным.

Обмен мгновенными сообщениями создал еще один метод взаимодействия, в котором длина сообщений короче, а стиль взаимодействия становится ближе к разговорному с широким применением общепринятых сокращений.

Соцсети и интернет-ресурсы широко используются для изучения иностранных языков и осуществления коммуникации в целом. Каждый пользователь может сам выбрать сайт, чат, курс иностранного языка, наиболее соответствующий его запросу, развивая и совершенствуя соответствующие языковые, речевые и социокультурные иноязычные компетенции.

Выдающийся российский языковед, доктор филологических наук, заслуженный профессор МГУ имени М.В. Ломоносова, Светлана Григорьевна Тер-Минасова в своей книге отмечала: «Максимальное развитие коммуникативных способностей – вот основная, перспективная, но очень нелегкая задача, стоящая перед преподавателями иностранных языков. Для ее решения необходимо освоить и новые методы преподавания, направленные на развитие всех четырех видов владения языком, и принципиально новые учебные материалы, с помощью которых можно научить людей эффективно общаться» [4, с. 27]. По всей видимости, к новым методам в настоящее время можно отнести изучение иностранных языков с помощью интернет-ресурсов и социальных сетей (табл.). Данная возможность способствует формированию и расширению лингвистических, языковых, социокультурных компетенций обучающихся, в зависимости от запросов конкретного пользователя.

Таблица

**Соцсети и сайты для изучения английского
и других иностранных языков и общения**

№	Сайт	Описание сервисов
1	Italki https://www.italki.com/ru	Удобный сервис и приложение для обучения иностранному языку. Требуется устройство с камерой для выхода в Интернет. Занятия возможны с профессиональными преподавателями и носителями языка, предлагающими услуги неформального репетиторства. Каждый пользователь может быть и учеником, и преподавателем. Доступны более 10 тысяч репетиторов, а обучение оплачивается поурочно.
2	Slowly https://slowly.app/ru/	Сервис для поиска друзей по переписке. Возможность отправления мгновенных сообщений отсутствует. Вы находите собеседника с похожими интересами, пишете ему письмо в несколько абзацев, прикрепляете марку и отправляете. Время доставки зависит от того, насколько далеко от вас адресат находится – это может быть как пара часов, так и сутки. Также можно посылать фотографии, но их количество ограничено, а скорость доставки также зависит от расстояния.
3	Interpals.net https://interpals.net/app/langex	Ресурс для поиска друзей, партнеров по переписке и даже попутчиков для путешествий по миру. Можно выбрать собеседников в конкретных странах, общаться на форумах, в чате или с помощью личных сообщений. Сайт бесплатный, и на нем зарегистрированы десятки тысяч пользователей со всего мира. На сайте можно найти партнера для очного или удаленного общения через личные сообщения или чаты. При поиске стоит указать тот язык, который вы хотите изучить, и тот, которому научите собеседника, а также какими приложениями вы бы хотели пользоваться.
4	Conversation Exchange https://www.conversationexchange.com/index.php?lg=en	На сайте можно найти партнера для очного или дистанционного общения через личные сообщения или чаты. При поиске надо указать тот язык, который вы хотите изучить, и тот язык, которому он научит собеседника, а также какие приложения пользователь бы хотел использовать.
5	Easy Language Exchange https://www.conversationexchange.com/index.php?lg=en	На сайте можно найти собеседника для очного или онлайн общения через личные сообщения или чаты. При поиске нужно указать желаемый язык общения с собеседником.

6	https://polyglotclub.com/	Polyglot Club – огромное сообщество носителей разных языков, которое предоставляет множество инструментов для обучения. Можно общаться с пользователями, создавать видео чаты, назначать встречи, получать исправления, задавать вопросы. Сообщество пользователей сайта постоянно проводит встречи в десятках городов по всему миру.
7	https://vk.com/speak-englishwell https://vk.com/english_is_fun	Сайты для самостоятельного <i>изучения английского языка</i> .
8	https://vk.com/endaily	Изучение разговорного английского языка
9	https://practicum.yandex.ru/english/ https://practicum.yandex.ru/catalog/	Яндекс Практикум – это сервис онлайн-образования, для получения необходимых знаний и навыков в повседневной жизни и профессионального общения. Сейчас в Практикуме можно получить одну из современных IT-профессий или повысить свой уровень английского языка. Курсы английского языка предусматривают уровни: A1 Beginner, A2.1 Elementary, A2.2 Pre-Intermediate, B1 Intermediate и B2 Upper-Intermediate. Предусмотрены следующие возможности: курсы общего английского с личным преподавателем, подписка на «Безлимитную разговорную практику», курсы английского для работы в IT.
10	Duolingo LinguaLeo LetMeSpeak Memrize Skyeng Ted Полиглот Tandem	Наиболее популярные мобильные приложения для изучения английского языка. Приложения предоставляют возможность потренировать и улучшить произношение, грамматические навыки, расширить словарный запас, выполнить разнообразные упражнения, а также отследить прогресс в усвоении знаний.

Нельзя не отметить также негативную сторону использования сервисов социальных сетей. Иногда люди злоупотребляют инструментами интернет-коммуникаций, что может привести к вмешательству в частную жизнь пользователей. Подобные случаи могут иметь опасные последствия, особенно учитывая этические вопросы нашей повседневной и профессиональной жизни, поскольку инструменты социальных сетей достаточно близко связывают людей, даже живущих далеко друг от друга.

Анализируя цели изучения английского языка как одного из самых распространенных, нужно отметить, что 53 процентов россиян хотят свободно общаться на языке; 28 процентов опрошенной аудитории хотели бы свободно разговаривать с иностранцами; 16 процентов респондентов планируют посмотреть фильмы на английском языке и читать аутентичные тексты; 13 процентов опрошенных планируют в перспективе найти оплачиваемую работу на рубежом [1].

25 процентов опрошенных россиян полагают, что владеют только письменными навыками на английском языке, и хотели бы понимать иноязычную речь на слух; а 6 процентов респондентов, по их мнению, не имеют проблем во владении английским [1].

Многие россияне используют английский язык в заграничных поездках и путешествиях, знакомясь и проводя время с иностранцами, что служит дополнительной мотивацией к изучению языков.

34 процента опрошенных респондентов ответили, что общаются на английском языке в социальных сетях [1]. Нужно также отметить, что среди трат на онлайн образование изучение иностранных языков занимает одно из первых мест, при этом пользователи стремятся оплатить сразу целый курс, чтобы получить ожидаемые результаты в усвоении новых знаний.

В заключение следует отметить положительную тенденцию неуклонно растущей популярности российских соцсетей, платформ, порталов и интернет-ресурсов в последнее время. Особенно популярны данные сетевые ресурсы для общения и совершенствования знаний по иностранным языкам.

Социальные сети продолжают непрерывно развиваться. В последние несколько лет социальные сети стали частью онлайн-ландшафта. Основные социальные сети и веб-сайты социальных сетей вносят изменения и улучшения на довольно регулярной основе, поэтому в ближайшие годы он обязательно будет развиваться.

Каждый интернет-пользователь сейчас обладает возможностью найти подходящий интернет-ресурс или социальную сеть для общения и изучения иностранных языков и развития общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии со своими потребностями, интересами и устремлениями, совершенствуя свои языковые и речевые навыки чтения, письма, говорения и аудирования.

Литература

1. *Баласян Л.* Skillbox и VK: 9 % россиян изучают английский с целью переезда за границу. 09.12.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5708863/> (дата обращения: 07.08.2023)

2. ВЦИОМ назвал самые популярные соцсети в России. 18.04.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/media/news/2022/04/18/918515-vtsiom-samie-populyarnie-sotsseti> (дата обращения: 07.08.2023).
3. Популярные соцсети: что изменилось в 2023 году. 09.12.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://gb.ru/blog/populyarnye-sotsseti/> (дата обращения: 07.08.2023).
4. *Тер-Минасова С.Г.* Язык и межкультурная коммуникация. М.: Издательство Московского университета, 2008. 358 с.

Информация об авторе

Каменева Наталия Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры иностранных языков и речевой коммуникации, АНО ВО Московский международный университет; доцент кафедры философии, истории и межкультурных коммуникаций, ФГБОУ ВО Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4768-6383>, e-mail: n-kameneva@yandex.ru.

The Use of Internet Resources and Social Networks for Increasing Possibilities of Communication and Learning Foreign Languages

Natalia A. Kameneva

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Foreign Languages and Speech Communication, Moscow International University; Department of Philosophy, History and Intercultural Communications Moscow Technical University of Communication and Informatics Moscow, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4768-6383>

e-mail: n-kameneva@yandex.ru

Nowadays, the world is constantly experiencing a revolution in communications, Internet technologies and social networks. This article discusses the possibilities of using Internet resources and social networks for communication and learning foreign languages and the impact of social networks on our society development. The author made an attempt to define the usefulness of social networks as a communication tool. It is expressed that social networks and Internet resources are widely used to communicate and expand knowledge of foreign languages, and the most significant and popular sites and social networks for studying foreign languages are given in the paper. One of the most important advantages of using modern tools of Internet sites and social networks is the online exchange of knowledge and information between different groups of people, which contributes to the improvement of communication skills among people, the development of communication competencies, especially in different languages. This phenomenon is widespread among young people and students of various educational institutions. Online tools and technologies have not only revolutionized our daily communication and worldview, but have also diversified the way we communicate. The possibilities of Internet resources and social networks can radically change the nature of communication and the style of our social life, both at the interpersonal level and at the level of the community as a whole.

Keywords: Internet resources, foreign language communication, social networking tools, communication tools, language competencies, content.

For citation: Kameneva N.A. The Use of Internet Resources and Social Networks for Increasing Possibilities of Communication and Learning Foreign Languages // *Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2023): Collection of Articles of the IV International Scientific and Practical Conference.*

November 16–17, 2023 / V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova (Eds). Moscow: Publishing house MSUPE, 2023. 89–98 p. (In Russ., abstr. in Engl.).

Information about the authors

Natalia A. Kameneva, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Foreign Languages and Speech Communication, Moscow International University; Department of Philosophy, History and Intercultural Communications, Moscow Technical University of Communication and Informatics Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4768-6383>, e-mail: n-kameneva@yandex.ru