

Личностная зрелость студентов в зависимости от их активности в Интернет-среде

Климущко Е.И.

Белорусский государственный университет

г. Минск, Республика Беларусь

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1407-3740>

e-mail: klimushkakatiaryna@gmail.com

Статья посвящена изучению личностной зрелости студентов в зависимости от их активности в Интернет-среде. Большинство студентов подвержены негативному воздействию Интернет-среды: они склонны к переоценке значимости виртуального пространства в своей жизни, обладают завышенными ценностно-смысловыми представлениями о виртуальном пространстве, склонны к потере контроля над временем и компульсивным действиям посещения виртуального пространства. Нередки случаи, когда молодые люди ведут параллельную тайную жизнь в Сети, отличную от реальности, или вообще полностью уходят в виртуальную жизнь, отказываясь от реальности. В данной работе автор описывает результаты эмпирического исследования уровня личностной зрелости студентов, характера их активности в Интернет-среде, а также представлены результаты изучения ценностно-смысловой сферы студентов в виртуальном пространстве. В качестве научного обоснования сделанных автором выводов, представлены статистически значимые результаты корреляционного и регрессионного анализа.

Ключевые слова: личностная зрелость; активность в Интернете; ценностно-смысловая сфера; Интернет-зависимость.

Для цитаты: Климущко Е.И. Личностная зрелость студентов в зависимости от их активности в Интернет-среде // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2023): сб. статей IV Международной научно-практической конференции. 16–17 ноября 2023 г. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2023. 562–570 с.

Введение

Многие современные исследования в области киберпсихологии показывают, что Интернет-среда оказывает достаточно выраженное специфическое воздействие на личность. Эти изменения затрагивают познавательную, коммуникативную и личностную сферы, трансформируются операциональное (исполнительское) звено деятельности, пространственно-временные характеристики

взаимодействия субъект-субъект и субъект-информационная система, процессы целеполагания и т.д. [3].

К психологическим детерминантам деятельности в Интернет-среде относят: мотивацию использования Интернета (О.Н. Арестова, Л. Н. Бабанин и А.Е. Войскунский выделяют деловой, познавательный, корпоративный, мотив общения, самоутверждения, рекреации, аффилиации и мотив самореализации и развития личности) [1; 2], мотивация определяет характер виртуальной самопрезентации (Д.И. Иванова на основании аутентичности личности Интернет-пользователя в процессе Интернет социализации выделяет три варианта виртуальной личности – конгруэнтную, неконгруэнтную и вымышленную) [6]. Основная детерминанта деятельности – это Интернет-активность, которая характеризуется временными (время пребывания, срок) и деятельностными (включенность в одну или несколько деятельностей одновременно, насыщенность событиями) параметрами. По уровням Интернет-активности А.И. Лучинкина выделяет четыре группы пользователей: пассивные, ситуативные, активные и чрезмерно активные пользователи [7].

Ключевой проблемой для данной работы является изучение воздействия Интернет-среды на личностную зрелость студентов. Использование субъектно-деятельностного подхода позволило комплексно изучить психологические закономерности формирования личностной зрелости под воздействием Интернет-среды.

Методы

Выявление личностной зрелости студенческой молодежи в зависимости от их активности в Интернет-среде осуществлялось при помощи следующих методов: психологическое тестирование, методы статистической обработки данных (корреляционный и регрессионный анализ).

Исследование проводилось в течение 2019–2022 годов. В общей сложности выборку исследования составили 243 человека – студенты Белорусского государственного университета. Из них 130 девушек и 113 юношей; 97 студентов технической направленности (радиофизика и компьютерные технологии) и 146 студентов гуманитарной направленности (социальная работа, дизайн и лингвистика). Возраст испытуемых составил от 17 до 23 лет, среднее значение 19 лет.

При формировании общей выборки были соблюдены критерий репрезентативности (испытуемые в полной мере представляют генеральную совокупность), содержательный критерий (группа

испытуемых соответствует предмету и гипотезе исследования) и критерий эквивалентности испытуемых (в выборке испытуемых исключены специфические характеристики, которые могли бы повлиять на зависимую переменную).

Достоверность полученных данных обеспечивалась использованием методов статистической обработки данных (коэффициент корреляции Пирсона, регрессионный анализ) с проведением расчетов в программе Statistica 6.0.

Результаты

Личностная зрелость студентов изучалась при помощи методики диагностики личностной зрелости (В.А. Руженков, В.В. Руженкова, И.С. Лукьянцева) [8]. Она включает в себя пять шкал: ответственность, терпимость, саморазвитие, позитивное мышление и самостоятельность, которые затем суммируются и в общей сложности дают интегративный показатель личностной зрелости индивида.

Анализируя полученные по выбранной методике эмпирические данные, в целом можно сказать, что респонденты обладают достаточно высоким уровнем личностной зрелости, ведь только по шкале терпимости низкий уровень был обнаружен лишь у 2 % испытуемых. В остальном же по всем пяти шкалам преимущественно все респонденты обладают средним, а 19 % испытуемых – высоким уровнем личностной зрелости.

Также в рамках изучения личностной зрелости были проанализированы значения среднего, медианы и моды, результаты которых также преимущественно подтверждают предыдущие выводы (таблица 1). Так, все полученные значения по всем шкалам (и интегральному показателю в том числе) соответствуют заданной методической норме, при этом не выходят и даже не приближаются к крайним границам данных норм.

Таблица 1

Описательная статистика результатов исследования личностной зрелости

Название шкалы	Описательная статистика (Сводная таблица данных)					
	Среднее	Медиана	Мода	Мин	Макс	Стандартное отклонение
Ответственность	18,42	19	20	12	25	2,9
Терпимость	18,08	18	Множ.	8	24	3,0
Саморазвитие	18,02	18	19	12	25	3,2

Название шкалы	Описательная статистика (Сводная таблица данных)					
	Среднее	Медиана	Мода	Мин	Макс	Стандартное отклонение
Позитивное мышление	17,23	17	17	11	24	2,9
Самостоятельность	18,87	18	17	14	32	3,1
Личностная зрелость	90,63	89	Множ.	74	114	10,0

Таким образом, студенческая молодежь в общей сложности отличается достаточно развитым уровнем личностной зрелости.

На следующем этапе проводилось исследование **уровня активности студентов в Интернет-среде**, которое осуществлялось при помощи опросника «Поведение в Интернете» А.Е. Жичкиной [4]. Опросник состоит из трех шкал: активность в восприятии альтернатив (интерес к разнообразию людей, мнений, сред и способов общения и сайтов; ориентировка в чистом виде, восприятие альтернатив без выбора между ними и без реализации того или иного варианта действий), активность в действии (собственно осуществление действия, которое может следовать за поиском альтернатив) и Интернет-зависимость (один из видов поведенческих зависимостей, который проявляется в навязчивом постоянном стремлении войти в Интернет и потере субъективного контроля за его использованием).

По шкале «активность в действиях» было обнаружено, что 64 % респондентов обладают низким и 34 % средним уровнем активности, это значит, что фактически все испытуемые не склонны бесцельно и неосмысленно посещать веб-ресурсы (заниматься «серфингом»), импульсивно переключаясь по различным сайтам и ссылкам. Низкую склонность испытуемых к такого рода действиям подтверждают и значения среднего, медианы и моды (таблица 2). По шкале «активность в восприятии альтернатив» было обнаружено, что 83 % испытуемых обладают средним уровнем и 17 % низким уровнем интереса к разнообразию Интернет-среды, что позволяет говорить о наличии у испытуемых определенного и привычного перечня веб-ресурсов с умеренным интересом к поиску нового. Значения среднего, медианы и моды также подтверждают данные результаты.

С учетом особенностей интерпретации данной методики по шкале «Интернет-зависимость» было обнаружено, что 46 % испытуемых не склонны к Интернет-зависимости. Склонными к Интернет-зависимости оказалось 54 % испытуемых, но при этом полноценно

сформированной зависимости среди респондентов в данной выборке обнаружено не было. Также необходимо отметить, что значение среднего по данной шкале не позволяет говорить о склонности выборки в целом к Интернет-зависимости, но в то же время медиана отражает данную склонными к зависимому поведению в Интернете (таблица 2).

Таблица 2

Описательная статистика результатов исследования активности в Интернете

Название шкалы	Описательная статистика					
	Среднее	Медиана	Мода	Мин	Макс	Стандартное отклонение
Активность в действиях	2,15	2	1	0	5	1,27
Активность в восприятии альтернатив	5,53	5	5	2	7	1,21
Интернет-зависимость	2,55	3	Множ.	0	5	1,15

Таким образом, уровень активности студентов в Интернет-среде можно считать умеренным, так как студенты не проявляют чрезмерно активных действий находясь в Сети. Хотя при этом они осознают широкие возможности Веб-пространства (о чем также свидетельствуют и результаты контент-анализа авторской анкеты), но большинство испытуемых не предпринимает никаких действий по освоению этого пространства, предпочитая привычный круг знакомых ресурсов. В то же время взаимодействие с этими привычными ресурсами приводит к тому, что большая часть испытуемых обнаруживает склонность к Интернет-зависимости.

Исследование *особенностей ценностно-смысловой сферы личности в виртуальном пространстве* осуществлялось при помощи опросника «Ценностно-смысловая сфера личности в виртуальном пространстве» (Р.И. Зекерьяев), который состоит из двух частей: изучение ценностей-убеждений и ценностей действий (что аналогично ценностному опроснику Ш. Шварца). По каждой шкале диапазон баллов равен от абсолютной незначимости (0 баллов) до очень большой значимости ценности (4 или 5 баллов в соответствующих частях опросника) [5].

Ценности-убеждения отражают, насколько позитивное и благоприятное представление у человека об Интернете. Следовательно,

очень высокие значения среднего, медианы и моды (таблица 3) позволяют говорить о том, что абсолютное большинство испытуемых считает Интернет безопасным местом, в котором существуют определенные правила и нормы, которым все следуют, где много полезной информации и можно легко проявить свое творчество.

Таблица 3

**Описательная статистика результатов
исследования ценностно-смысловой сферы
личности в виртуальном пространстве**

Название шкалы	Описательная статистика					
	Среднее	Медиана	Мода	Мин	Макс	Стандартное отклонение
Ценности-убеждения	4,41	5	5	2	5	0,83
Ценность информационной доступности	3,72	4	4	0	4	0,71
Ценность географической толерантности	3,11	3	4	0	4	1,03
Ценность развлечений	2,95	3	Множ.	0	4	1,04
Ценность легкого успеха	2,34	2	Множ.	1	4	0,94
Ценность иной жизни	1,13	1	0	0	4	1,17

Среди ценностей-действий в виртуальном пространстве наиболее значимыми для респондентов оказались неограниченные возможности доступа к информации и развлекательному контенту, а также отсутствие физических границ во взаимодействии с пользователями различных стран (таблица 3). В то же время наименее значимыми оказались ценности легкого успеха (что говорит о критичности респондентов и понимании ими необходимости прилагать усилия для успеха в любой среде) и иной жизни (это значит, что испытуемые как пользователи виртуального пространства предпочитают создавать свой виртуальный образ максимально приближенным к реальному, избегая анонимности или искусственности).

Таким образом, Интернет сам по себе можно считать достаточно значимой ценностью для студенческой молодежи, так как у них преобладают позитивные убеждения относительно виртуальной среды.

Наибольшую значимость в контексте ценностей-действий для студентов имеет доступность ресурсов (информационных и развлекательных) и возможность взаимодействовать с различными субъектами вне географии.

Особое внимание хотелось бы уделить взаимосвязи личностной зрелости с активностью в Интернет-среде совместно с системой ценностей студентов в виртуальном пространстве. Наиболее значимые корреляции были получены между ценностью географической толерантности и личностной зрелостью ($r=0,30$ при $p<0,05$), что говорит нам о том, что чем более психологически зрелый человек, тем сильнее он осознает значимость общения с людьми за пределами своей физической досягаемости. В тоже время были обнаружены обратные корреляции между ценностью развлечений и личностной зрелостью ($r=-0,32$ при $p<0,05$), следовательно, чем более психологически зрелым является человек, тем менее значимыми для него являются развлечения виртуального пространства (онлайн-игры, видео, чаты и т.д.).

Для проверки гипотезы и том, что формирование личностной зрелости студентов в определенной мере зависит от уровня их активности в Интернет-среде, был использован регрессионный анализ. Параметр личностной зрелости также оказался зависим от воздействия Интернет-среды, а именно от ценности развлечений ($\beta=-0,35$ при $p<0,05$, $R^2=0,31$). Таким образом, можно сделать предположение, что стремление к потреблению развлекательного контента приводит к снижению личностной зрелости, проявлению инфантильности.

Обсуждение

В заключение хотелось бы отметить, что в массе своей современная студенческая молодежь обладает достаточно высоким уровнем личностной зрелости, но Интернет при этом представляет для них достаточно значимую ценность, так как у них преобладают позитивные убеждения относительно виртуальной среды. Абсолютно все студенты являются активными пользователями Сети и фактически у каждого второго обнаружена склонность к Интернет-зависимости. Наибольшую значимость в контексте ценностей-действий для студентов имеет доступность ресурсов (информационных и развлекательных) и возможность взаимодействовать с различными субъектами вне географических границ. Тем не менее, более зрелые в психологическом плане студенты осознают и активно используют

международный статус Интернета, а использование Сети преимущественно с целью развлечений негативно влияет на развитие личностной зрелости студентов.

Литература

1. *Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е.* Мотивация пользователей интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / под ред А. Е. Войскунского. М., 2000. С. 55–76.
2. *Арестова О.Н., Войскунский А.Е.* Гендерные аспекты деятельности в Интернете // Гуманитарные исследования в Интернете / под ред А. Е. Войскунского. М., 2001. С. 55–77.
3. *Войскунский А.Е.* Психология и Интернет. М.: Акрополь, 2010. 439 с.
4. *Жичкина А.Е.* Опросник поведения в Интернете [Электронный ресурс] // Проект Cyberpsy. URL: <https://cyberpsy.ru/tests/oprosnik-povedeniya-v-internete-zhichkinoy/> (дата обращения: 07.02.2022).
5. *Зекерьяев Р.И.* Психологические особенности ценностно-смысловой сферы личности интернет-пользователей: дисс. ... канд. психол наук по спец. : 19.00.01. Симферополь: 2021. 185 с.
6. *Иванова Д.И.* Аутентичность личности интернет-пользователя в процессе интернет социализации // Перспективы Науки и Образования. 2015. 2 (14) С. 124–127.
7. *Лучинкина И.С.* Особенности социально-психологического исследования провокативного коммуникативного поведения личности в интернет-пространстве // Гуманитарные науки. 2018 № 4. С. 153–158.
8. *Руженков В.А., Руженкова В.В., Лукьянцева И.С.* Методика диагностики личностной зрелости // Научные ведомости Серия Медицина. Фармация. 2016. № 26 (247). Вып. 36. С. 65–70.

Информация об авторе

Климушко Екатерина Ивановна, старший преподаватель кафедры общей и медицинской психологии факультета философии и социальных наук, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1407-3740>, e-mail: klimushkakatiaryna@gmail.com

Personal Maturity of Students Depending on Activity in the Internet

Ekaterina I. Klimushko

Belorussian State University, Minsk, Belarus

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1407-3740>

e-mail: klimushkakatiaryna@gmail.com

The article is devoted to the study of the personal maturity of students depending on their activity in the Internet environment. Most students are susceptible to the negative impact of the Internet environment: they tend to overestimate the importance of virtual space in their lives, have inflated value and semantic ideas about virtual space, and are prone to loss of control over time and compulsive actions of visiting virtual space. There are often cases when young people lead a parallel secret life on the Internet, different from reality, or even completely go into virtual life, abandoning reality. In this paper, the author describes the results of an empirical study of the level of personal maturity of students, the nature of their activity in the Internet environment, and also presents the results of a study of the value-semantic sphere of students in the virtual space. As a scientific substantiation of the conclusions made by the author, statistically significant results of correlation and regression analysis are presented.

Keywords: personal maturity; Internet activity; value-semantic sphere; Internet addiction.

For citation: Klimushko E.I. Personal Maturity of Students Depending on Activity in the Internet // *Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2023): Collection of Articles of the IV International Scientific and Practical Conference. November 16–17, 2023* / V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova (Eds). Moscow: Publishing house MSUPE, 2023. 562–570 p. (In Russ., abstr. in Engl.).

Information about the authors

Ekaterina I. Klimushko, senior lecturer of the Department of General and Medical Psychology, Faculty of Philosophy and Social Sciences, Belarussian State University, Minsk, Republic of Belarus, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1407-3740>, e-mail: klimushkakatiaryna@gmail.com