

К проблеме цифровизации дошкольного детства: результаты эмпирического исследования

Рубцова О.В.

Московский государственный психолого-педагогический университет
(ФГБОУ ВО МГППУ), г. Москва, Российская Федерация
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3902-1234>
e-mail: rubcovaov@mgppu.ru

Клопотова Е.Е.

Московский государственный психолого-педагогический университет
(ФГБОУ ВО МГППУ), г. Москва, Российская Федерация
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1975-318X>
e-mail: klopotovae@mgppu.ru

Смирнова С.Ю.

Московский государственный психолого-педагогический университет
(ФГБОУ ВО МГППУ), г. Москва, Российская Федерация
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8579-4908>
e-mail: smirnovasy@mgppu.ru

Сорокова М.Г.

Московский государственный психолого-педагогический университет
(ФГБОУ ВО МГППУ), г. Москва, Российская Федерация
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1000-6487>
e-mail: sorokovamg@mgppu.ru

В статье представлены результаты эмпирического исследования, направленного на выявление некоторых тенденций использования цифровых устройств современными российскими дошкольниками. Исследование было проведено с помощью опроса (Google-формы), размещенного в социальных сетях. Выборка исследования составила $N = 6376$ родителей детей дошкольного возраста. Полученные в исследовании данные позволяют говорить о предпочтениях в использовании цифровых устройств российскими дошкольниками, а также фиксируют некоторые тенденции, касающиеся ожиданий родителей от использования цифровых устройств и их готовности ориентироваться на советы специалистов в этой области. Анализ полученных данных свидетельствует о том, что подавляющему большинству современных российских дошкольников доступны такие классические «взрослые» гаджеты, как телефон, планшет и компьютер. Цифровые устройства, адресно разработанные для детей (игрушки, подключенные к Интернету, книги и игры с дополненной реальностью и др.) используются в нашей стране существенно реже гаджетов, изначально создававшихся для решения «взрослых» задач. Предоставляя ребенку доступ к цифровым устройствам, родители стремятся использовать их для развития и расширения кругозора

своих детей. Однако для большинства родителей профессиональные рекомендации не являются основанием для организации взаимодействия ребенка с гаджетами. В основном, в этом вопросе родители руководствуются желанием ребенка и опираются на собственное любопытство.

Ключевые слова: цифровизация детства, цифровые устройства, дошкольник, гаджеты, родители, игрушки, подключенные к Интернету, рекомендации для родителей.

Для цитаты:

Рубцова О.В., Клопотова Е.Е., Смирнова С.Ю., Сорокова М.Г. К проблеме цифровизации дошкольного детства: результаты эмпирического исследования // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДНТЕ 2021): сб. статей II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 11–12 ноября 2021 г. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2021. 26–35 с.

В последние годы во всем мире фиксируется тенденция к снижению возраста знакомства ребенка с цифровыми устройствами, а также к увеличению количества времени, проводимого детьми за гаджетами [2; 6; 7; 8]. С каждым годом спектр цифровых устройств, доступных дошкольникам, становится все более разнообразным. Еще 10–15 лет назад дети пользовались преимущественно телефонами, компьютерами и планшетами, изначально создававшимися для решения «взрослых» задач. Однако сегодня на рынке появляется все больше продукции, адресно разработанной для детей (игрушки, подключенные к Интернету, книги и игры с дополненной реальностью и др.). Изучение специфики взаимодействия дошкольников с разными типами цифровых устройств и разными видами контента уже оформилось за рубежом в самостоятельное научное направление [3; 4]. В России настоящая проблематика только начинает разрабатываться. Имеющиеся эмпирические данные, ввиду маленьких выборок и фрагментарности исследований, на сегодняшний день не позволяют убедительно говорить о своеобразии процессов цифровизации дошкольного детства в нашей стране. В 2020 г. группой исследователей из Московского государственного психолого-педагогического университета¹ была предпринята попытка выявить некоторые тенденции цифровизации дошкольного детства на объемной выборке российских респондентов (N = 6376 родителей детей дошкольного возраста).

¹ Исследование проводилось совместно Центром междисциплинарных исследований современного детства (руководитель – Рубцова О.В.) и Научно-практическим центром по комплексному сопровождению психологических исследований PsyDATA (руководитель – Сорокова М.Г.)

Как известно, специфика дошкольного возраста такова, что во многом доступ к цифровым устройствам и содержание контента, с которым взаимодействует ребенок, определяется взрослыми, как правило – родителями. Неоднократно было показано, что родители дошкольников играют определяющую роль во взаимодействии детей с цифровыми технологиями, поскольку они принимают решение о выборе типа устройства, частоте его использования и др. [5]. Поэтому изучение позиции родителей и специфики родительского посредничества в данной области многие исследователи рассматривают как первоочередную задачу [1; 9].

Для исследования, проведенного на базе Московского государственного психолого-педагогического университета, был разработан опросник: «Родители и ребенок в цифровом пространстве», в котором родителям предлагалось ответить на вопросы, связанные с особенностями использования цифровых устройств их детьми. Опрос проводился с помощью Google-формы, ссылка для участия была размещена в социальных сетях «Facebook», «Одноклассники» и «Vkontakte».

Характеристика выборки

Выборку исследования составили $N = 6376$ родителей детей от 2-х до 7-ми лет, из них родителей мальчиков (51,1 %, $N = 3261$), девочек (48,9 %, $N = 3115$). Возраст респондентов: меньше 21 года (1,1 %, $N = 69$), 21 год – 36 лет (71,6 %, $N = 4566$), 37 лет – 53 года (26,9 %, $N = 1714$), больше 54 лет (0,4 %, $N = 27$).

Результаты исследования

Количественный анализ полученных эмпирических данных позволил выявить некоторые тенденции использования цифровых устройств современными российскими дошкольниками.

Согласно результатам опроса, 78,5 % ($N = 5005$) современных дошкольников имеют доступ к цифровым устройствам. Наиболее доступным является телефон (65,6 %, $N = 4182$), следующими по частоте стали планшеты (27,5 %, $N=1753$) и компьютер (24,1 %, $N=1534$). На доступность детям книг с QR-кодами, книг и игр с дополненной реальностью, а также игрушек, подключенных к Интернету, указали только 6,6 % ($N=423$) респондентов. О доступе к голосовому помощнику и умным часам упомянули 6,4 % ($N=409$) и 5,0 % ($N=321$) респондентов соответственно. Об отсутствии доступа ребенка к цифровым устройствам заявили 21,5 % ($N=1371$) родителей. Полученные данные свидетельствуют о том, что подавляющему большинству российских дошкольников доступны циф-

ровые устройства, изначально созданные для взрослых, в то время как устройства, адресно предназначенные для детей, в нашей стране распространены значительно меньше. При этом 32,5 % (N=2073) опрошенных родителей отмечают, что не имеют желания приобретать ни игрушки, подключенные к Интернету, ни книги или игры с дополненной реальностью.

Согласно полученным данным, предоставляя ребенку доступ к компьютеру, телефону или планшету, большинство родителей руководствуется желанием расширить кругозор ребенка (40,5 %, N=2580), развить его память, внимание, мышление (37,2 %, N=2375), а также его развлечь (35,2 %, N=2246). Чуть реже родителями движет стремление научить ребенка пользоваться современными технологиями (23,3 %, N=1488), или желание занять ребенка, когда это необходимо (18,7 %, N=1193).

Аналогичный вопрос¹ о целях родителей, предлагающих ребенку игрушки, подключенные к Интернету, книги и игры с QR-кодами или дополненной реальностью, показал, что они практически не отличаются от целей использования компьютера, телефона или планшета. В первую тройку также вошли получение новых знаний и расширение кругозора ребенка (22,8 %, N=1451), развитие его памяти, внимания, мышления (19,5 %, N=1244) и его развлечение (15,7 %, N=1000). Следующими по частоте стали овладение современными технологиями (13,2 %, N=839) и возможность занять ребенка, когда это необходимо (5,4 %, N=342).

Полученные результаты свидетельствуют о том, что родители не видят какой-либо специфики в использовании детьми разных видов цифровых устройств. По-видимому, этим объясняется невысокая популярность среди российских родителей гаджетов, предназначенных для детей. Такие устройства требуют дополнительной покупки, в то время как телефон, планшет и компьютер, как правило, уже есть в семье и, по мнению родителей, с их помощью можно решить те же задачи.

На вопрос, чем руководствуется родитель, давая ребенку доступ к планшету, телефону и компьютеру, более половины родителей ответили, что руководствуются желанием ребенка (54,0 %, N=3443). В пять раз меньше респондентов руководствуется собственным любопытством (11,2 %, N=711), либо не руководствуется ничем (11,3 %, N=722). Лишь 8,4 % (N=537) указали, что опираются на советы специалистов в области детской психологии и педагогики. Доли тех, кто прислушивается к советам педагогов (4,4 %, N=278) или других

¹ Вопрос с возможностью выбора нескольких вариантов ответа.

родителей (1,9 %, N=120) незначительны, а 3,8 % (N=241) респондентов утверждают, что доступ к планшету, телефону или компьютеру ребенок в принципе получает без их участия. Таким образом, хотя родители ставят перед собой задачи расширения кругозора ребенка и получение им новых знаний с помощью цифровых технологий, предоставляя ребенку доступ к гаджетам, большинство из них не опирается на рекомендации специалистов.

Выводы

Проведенное исследование позволяет говорить о том, что подавляющему большинству современных российских дошкольников доступны такие классические «взрослые» гаджеты, как телефон, планшет и компьютер. Цифровые устройства, адресно разработанные для детей (игрушки, подключенные к Интернету, книги и игры с дополненной реальностью и др.) используются в нашей стране существенно реже гаджетов, изначально создававшихся для решения «взрослых» задач. Возможно, это связано с тем, что родители не видят специфики этих устройств, считают, что они дублируют привычные им гаджеты (телефон, компьютер, планшет) и потому не готовы их приобретать.

Предоставляя ребенку доступ к цифровым устройствам, родители стремятся использовать их для развития и расширения кругозора своих детей. Однако для большинства родителей профессиональные рекомендации не являются основанием для организации доступа ребенка к цифровым устройствам. В основном, в этом вопросе родители руководствуются желанием ребенка и опираются на собственное любопытство. Возможно, выявленное противоречие связано с недостаточным количеством информации, касающейся организации взаимодействия детей с цифровыми устройствами.

Полученные данные нуждаются в дальнейшем теоретическом и экспериментальном осмыслении.

Литература

1. *Смирнова Е.О., Смирнова С.Ю., Шешна Е.Г.* Родительские стратегии в использовании детьми цифровых технологий // Современная зарубежная психология. 2019. Том 8. № 4. С. 79–87. DOI:10.17759/jmfp
2. *Солдатов Г.У., Шляпников В.Н.* Использование цифровых устройств детьми дошкольного возраста // Нижегородское образование. 2015. № 3. С. 78–84.
3. *Brito R.* The Internet of Toys: A Report on Media and Social Discourses around Young Children and IoT Toys. 2017. P.33–38.
4. *Heljakka K., Ihämäki P.* Preschoolers learning with the internet of toys: from toy-based edutainment to transmedia literacy. Seminar.net – nt. J. Media Tech. Lifelong Learn. 2018. Vol. 14. № 1. P. 85–102.

5. Marsh J., Hannon P., Lewis M., Ritchie, L. Young children's initiation into family literacy practices in the digital age // Journal of Early Childhood Research. 2017. № 15. P. 47–60. DOI:10.1177/1476718X15582095
6. Mifsud C.L., Petrova R. Young children (0–8) and digital technology: The national report for Malta. University of Malta/EU Joint Research Centre. 2017. Retrieved from: http://www.um.edu.mt/___data/assets/pdf_file/0012/314400/YoungChildrenandDigitalTechnology-TheNationalReportforMalta.pdf (Accessed: 02.10.2021)
7. Pew Research Center. Parenting Children in the Age of Screens. 2020. Available at: <https://www.pewresearch.org/internet/2020/07/28/parenting-children-in-the-age-of-screens/> (Accessed: 02.10.2021)
8. Soldatova G., Teslavskaja (Olkina) O. Young children (0–8) and digital technology. Russian Report. In Chaudron S., Di Gioia R., & Gemo M. Young children (0–8) and digital technology, a qualitative study across Europe, JRC 110359, EUR 29070 EN. 2018. Publications Office of the EU.
9. Zaman B., Mifsud C.L. Editorial: Young children's use of digital media and parental mediation // Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace. 2017. Vol. 11. № 3. DOI:10.5817/CP2017-3-xx

Информация об авторах

Рубцова Ольга Витальевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры «Возрастная психология имени проф. Л.Ф. Обуховой» факультета «Психология образования», руководитель «Центра междисциплинарных исследований современного детства», Московский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ ВО МГППУ), Москва, , Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3902-1234>, e-mail: rubcovaov@mgppu.ru

Клопотова Евгения Евгеньевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры дошкольной педагогики и психологии факультета «Психология образования», старший научный сотрудник Центра прикладных психолого-педагогических исследований, Московский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ ВО МГППУ), г. Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1975-318X>, e-mail: klopotovaee@mgppu.ru

Смирнова Светлана Юрьевна, младший научный сотрудник Центра междисциплинарных исследований современного детства, Московский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ ВО МГППУ), г. Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8579-4908>, e-mail: smirnovasy@mgppu.ru

Сорокова Марина Геннадьевна, доктор педагогических наук, доцент, руководитель Научно-практического центра по комплексному сопровождению психологических исследований PsyDATA, профессор кафедры «Прикладная математика» факультета «Информационные технологии», Москов-

ский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ
ВО МГППУ), Москва, Российская Федерация, ORCID: [https://orcid.org/
0000-0002-1000-6487](https://orcid.org/0000-0002-1000-6487), e-mail: sorokovamg@mgppu.ru

On the Issue of Digitalization of Preschool Childhood: Some Empirical Findings

Olga V. Rubtsova

Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3902-1234>

e-mail: rubcovaov@mgppu.ru

Ekaterina E. Klopotova

Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1975-318X>

e-mail: klopotovae@mgppu.ru

Svetlana Y. Smirnova

Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8579-4908>

e-mail: smirnovasy@mgppu.ru

Marina G. Sorokova

Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1000-6487>

e-mail: sorokovamg@mgppu.ru

The article presents the results of an empirical study aimed at identifying some trends in the use of digital devices by contemporary Russian preschoolers. The research was conducted using a survey (Google form) posted on social media. The study sample consisted of N = 6376 parents of preschool children. The data obtained in the study made it possible to reveal some preferences in the use of digital devices by Russian preschoolers, as well as to identify the expectations of parents and their willingness to follow the advice of specialists, while giving the child access to gadgets. The analysis of the data obtained showed that the majority of Russian preschoolers have access to such classic «adult» gadgets as smartphones, tablets and computers. Digital devices, specifically designed for children (toys connected to the Internet, books and games with augmented reality, etc.) are used in Russia much more rarely than gadgets that were originally created to solve «adult» problems. By providing a child access to digital devices, parents seek to use them to develop and expand the horizons of their children. However, for most parents, professional advice is not the basis for organizing their child's interaction with digital media. Basically, in this matter, parents are guided by the desire of their child and rely on their own curiosity and intuition.

Keywords: digitalization of childhood, digital devices, preschoolers, gadgets, parents, toys connected to the Internet, recommendations for parents.

For citation:

Rubtsova O.V., Klopotova E.E., Smirnova S.Y., Sorokova M.G. On the issue of digitalization of preschool childhood: some empirical findings // Digital Hu-

manities and Technology in Education (DHTE 2021): Collection of Articles of the II All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation. November 11–12, 2021 / V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova (Eds). Moscow: Publishing house MSUPE, 2021. 26–35 p.

References

1. Smirnova E.O., Smirnova S.Yu., Sheina E.G. Roditel'skie strategii v ispol'zovanii det'mi tsifrovyykh tekhnologii [Parents' strategies to use of digital technology by children]. *Sovremennaya zarubezhnaya psikhologiya = Journal of Modern Foreign Psychology*, 2019. Vol. 8, no. 4, pp. 79–87. DOI:10.17759/jmfp.2019080408 (In Russ.)
2. Soldatova G.U., Shlyapnikov V.N. Ispol'zovanie tsifrovyykh ustroystv det'mi doshkol'nogo vozrasta [The use of digital devices by preschool children]. *Nizhegorodskoe obrazovanie = Nizhny Novgorod Education*, 2015. Vol. 3, pp. 78–84. (In Russ.)
3. Brito R. The Internet of Toys: A Report on Media and Social Discourses around Young Children and IoToys, 2017. pp.33–38.
4. Heljakka K., Ihämäki P. Preschoolers learning with the internet of toys: from toy-based edutainment to transmedia literacy. Seminar.net – Int. J. Media Tech. Lifelong Learn. 2018. Vol. 14. № 1. pp. 85–102.
5. Marsh J., Hannon P., Lewis M., Ritchie L. Young children's initiation into family literacy practices in the digital age. *Journal of Early Childhood Research*, 2017. no. 15, pp. 47–60. DOI:10.1177/1476718X15582095
6. Mifsud C.L., Petrova R. Young children (0–8) and digital technology: The national report for Malta. University of Malta/EU Joint Research Centre, 2017. Retrieved from http://www.um.edu.mt/_data/assets/pdf_file/0012/314400/YoungChildrenandDigitalTechnology-TheNationalReportforMalta.pdf (Accessed: 02.10.2021)
7. Pew Research Center. Parenting Children in the Age of Screens, 2020. Available at: <https://www.pewresearch.org/internet/2020/07/28/parenting-children-in-the-age-of-screens/> (Accessed: 02.10.2021)
8. Soldatova G., Teslavskaja (Olkina) O. Young children (0–8) and digital technology. Russian Report. In Chaudron S., Di Gioia R., & Gemo M. Young children (0–8) and digital technology, a qualitative study across Europe, JRC 110359, EUR 29070 EN, 2018. Publications Office of the EU.
9. Zaman B., Mifsud C.L. Editorial: Young children's use of digital media and parental mediation. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 2017. Vol. 11, no. 3. DOI:10.5817/CP2017–3–xx

Information about the authors

Olga V. Rubtsova, PhD in Psychology, Associate Professor, Head of the Center for Interdisciplinary Research of Contemporary Childhood, Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3902-1234>, e-mail: rubcovaov@mgppu.ru

Ekaterina E. Klopotova, PhD in Psychology, Assistant professor at the Faculty of Educational Psychology, Senior Researcher of Center for Interdisciplinary Research on Contemporary Childhood, Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1975-318X>, e-mail: klopotovae@mgppu.ru

Svetlana Y. Smirnova, Junior researcher of the Centre for Interdisciplinary Research on Contemporary Childhood, Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8579-4908>, e-mail: smirnovasy@mgppu.ru

Marina G. Sorokova, Doctor in Education, docent, PhD in Physics and Mathematics, Head of Scientific and Practical Center for Comprehensive Support of Psychological Research PsyDATA, Professor, Chair of Applied Mathematics, Faculty of Information Technology, Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1000-6487>, e-mail: sorokovamg@mgppu.ru