

Принципы разработки онлайн-курсов

Андреев А.А.

Межотраслевой институт повышения квалификации
и профессиональной переподготовки кадров,
г. Москва, Российская Федерация

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9675-9075>, e-mail: andreev_a_a@mail.ru

Ключевые слова: онлайн-обучение, разработка онлайн-курсов, качество онлайн-курсов.

Введение

16 марта 2020 г., был подписан приказ от 14.03.2020 № 397, вп. 1.3, требующий, несмотря ни на что, «обеспечить реализацию образовательных программ». Этот факт вызвал резкое массовое применение онлайн-курсов, которые являются педагогической основой онлайн-обучения или, другими словами, дистанционного обучения через Интернет.

Имеющиеся к тому времени электронные ресурсы были собраны и выложены в открытый доступ, например: <https://figo.ranepa.ru/megorpiyatiya/serii-megorpiyatij/768>. Многие преподаватели и эксперты, имеющие опыт онлайн-обучения, патриотично предлагали помощь и вкладывали свои методики в открытом доступе. Среди известных автору это А. Авраменко, М. Бухтояров, У. Захарова, Г. Можаяева, С. Панюкова, А. Попов, В. Платонов, Б. Айсмонтас и др. Этот процесс напоминал сбор средств К. Мининым на ополчение в Нижнем Новгороде. Вспомните картину К.Е. Маковского «Воззвание Минина». Россияне всем готовы пожертвовать, чтобы изгнать поляков, а теперь — COVID-19.

Можно считать, что онлайн-курс это система управления обучением, в которой в первом приближении можно выделить педагогическую и программную составляющие. В перечне элементов педагогической составляющей можно ориентироваться на ЭУМКГОСТ Р 55751-2013, а в программной — это может быть следующий перечень: Платформа LMS в которых может размещаться ЭУМК; набор сервисов Интернета (блог, социальные сети, сервисы Google и др.), которые при необходимости используются при обучении по курсу; Платформа для проведения вебинаров; Система прокторинга и другие сервисы Интернета, если необходимо.

Онлайн-курс может применяться в качестве веб-поддержки очной традиционной модели обучения, в полностью дистанционном формате и комплексно в пропорциях, диктуемых целями обучения.

Перечень принципов

Прежде всего, обратим внимание на то, что принципы тесно связаны с требованиями. Проиллюстрировать это можно, например, так. В классической педагогике принцип наглядности, начиная с Я.А. Коменского, требует представлять учебный материал обучающимся при воздействии на максимальное количество органов чувств — зрение, слух и т. Поэтому принципы можно сформулировать в форме требований [2; 3].

1. Презентация

Требуется дать название курса; сообщить сведения об авторе; привести программу курса, включающую цели; определить состав и требования к техническому оснащению рабочего места (компьютер, Интернет, специальное программное обеспечение...) и начальным знаниям обучающихся.

2. Теория

Этот принцип требует представить учебный материал в структурированном виде, аккуратно и в различных формах предъявления информации (текст, аудио, видео). Должна быть обеспечена наглядность и уместное применение мультимедиа, дополненной или виртуальной реальности (AR/VR). Требуется соблюдение авторских прав.

3. Практика

В курсе, в зависимости от направленности подготовки, должны проводиться семинары (аудио/видео/текстовые в онлайн), практические задания (рефераты, эссе, кейсы и др.) дистанционные лабораторные практикумы (*удаленный доступ, имитация*), проектные задания, научно-исследовательская работа и т. д.

4. Контроль

Курс должен включать в себя, как минимум, наиболее распространенные контрольные мероприятия, которые традиционно включают в себя тесты, взаимоконтроль, учебное портфолио, различного рода задания и т. д.

5. Коммуникация

Взаимодействие при онлайн-обучении (*студент—студент, студент—преподаватель*) должно осуществляется посредством многообразия инструментов электронной коммуникации (э-почта, ФБ, ВК, различные мессенджеры...). При этом возможны различные формы взаимодействия (текст, видео, речь...).

6. Мотивация

Требуется использования в курсе различных приемов, например, геймификации (бейджи, рейтинг), отображение индивидуальных достижений обучающихся, методов вовлечения и удержания.

7. Воспитание

Требуется, например, обучения сетевому этикету и его соблюдению, приемам безопасной работы в Интернете. Поощряется обсуждение те-

матических книг, просмотр и обсуждение открытых вебинаров по тематике курса, научно-популярных фильмов, виртуальное посещение музеев.

8. Программная обеспеченность

Требование обеспечивается наличием индикаторов: эргономичность программной среды обучения; надежность и стабильность работы элементов среды; наличием техподдержки; простотой процедуры подписки на курс; наличием аналитики процесса обучения (кто, сколько времени изучал теорию, детализация результатов тестирования и др.); возможностью обучения на мобильных устройствах; прокторингом процесса обучения; приспособленностью курса к обучению людей с ОВЗ (инвалидов); стоимостью программной среды для обучения.

9. Маркетинг

Обеспечивается наличием маркетинговых функций: трейлер к курсу, наличие рекламных элементов (привлекательное оформление...), бесплатных промо-вебинаров и других маркетинговых приемов. Мало сделать хороший курс, например, по дополнительному обучению, отвечающий педагогическим требованиям, надо еще его продать, что порой не менее сложно, чем его разработать.

10. Удовлетворенность

Определяется субъективной оценкой курса оценщиками: студентами, экспертами, работодателями.

Направления применения сформулированных требований

Отметим два пути возможного применения сформированных требований.

1. При проектировании онлайн-курса. Все перечисленные требования должны быть по возможности соблюдены разработчиком курса в той или иной степени.

2. При оценке качества онлайн-курса.

Эксперты проверят степень сформированности перечисленных требований и вынесут решение о качестве курса.

Выводы

1. Сформулированы требования, основанные на изучении практики отечественных и зарубежных систем оценки качества онлайн-курсов и личного опыта автора.

2. Выделены два направления использования представленной системы требований: для проектирования онлайн-курса и для оценки его качества.

Литература

1. *Грецушкина Н. В.* Онлайн-курс: определение и классификация [Электронный ресурс] // Высшее образование в России. 2018. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-kurs-opredelenie-i-klassifikatsiya> (дата обращения: 19.09.2020).
2. *Андреев А.А.* Онлайн-курсы в высшем образовании и их качество. Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. № 3. 2017
3. *Устюгова В.А.* Экспертиза электронных курсов в системе обеспечения качества обучения с применением дистанционных образовательных технологий [Электронный ресурс]. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertiza-elektronnyh-kursov-v-sisteme-obespecheniya-kachestva-obucheniya-s-primeneniem-distantsionnyh-obrazovatelnyh-tehnologiy> [дата обращения: 19.09.2020 г.].

Сведения об авторе

Андреев Александр Александрович, доктор педагогических наук, кандидат технических наук, профессор, Межотраслевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, г. Москва, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9675-9075>, e-mail: andreev_a_a@mail.ru