

МАТЕРИАЛЫ К РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ». ТЕМА «ОСНОВНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ УПРАВЛЕНИЯ»

Т. А. Ионова

Пензенская государственная технологическая академия, г. Пенза, Россия

MATERIALS TO THE WORKING NOTEBOOK ON DISCIPLINE «PSYCHOLOGY OF MANAGEMENT». THE TOPIC «THE BASIC PSYCHOLOGICAL LAWS OF MANAGEMENT»

T. A. Ionova

Penza State Technological Academy, Penza, Russia

Summary. Tasks which can be included in the working notebook on discipline «Psychology of management» are presented. To each task the right answer is given.

Keywords: psychology, management, tests.

Специальность – профессиональное обучение, 3 курс

1. Отметьте законы управления, которые проявляются в межличностных отношениях и групповом поведении:

- 1) закон неопределенности отклика;
- 2) закон изменения мнения;
- 3) закон неадекватности взаимного восприятия;
- 4) закон неадекватности самооценки;
- 5) закон эмоционального кружения;
- 6) закон искажения информации;
- 7) закон дополнения;
- 8) закон огруппления мышления;
- 9) закон самосохранения;
- 10) закон компенсации;
- 11) закон перехода количества в качество.

Ответы: 1, 3, 4, 6, 9, 10.

2. Вставьте пропущенные слова.

Законы психологии _____ проявляются во _____ в межличностных отношениях и в _____, и действуют, как и любой закон, в зависимости от того, _____ мы их или не знаем.

Ответы: управления, взаимодействии, групповом общении, знаем.

3. Какие из перечисленных принципов можно отнести к закону неадекватности восприятия:

- а) принцип наглядности;
- б) принцип природосообразности;
- в) принцип универсальной талантливости;
- г) принцип развития;
- д) принцип доступности;
- е) принцип научности;
- ж) принцип неисчерпаемости;
- з) принцип культуросообразности.

Ответы: в, г, ж.

4. Дайте определение понятия.

Стереотипы сознания – это _____

Ответ: Стереотипы сознания – устойчивые мнения, оценки, суждения, которые неточно и неполно отражают окружающую действительность и влияют на поведение, создавая явные или скрытые коммуникационные барьеры.

5. Установите соответствия:

1. Закон неопределенности отклика	а) суть этого закона состоит в том, что при попытке оценить себя человек сталкивается с теми же внутренними барьерами и ограничениями, что и при оценке других людей
2. Закон неадекватности взаимного восприятия	б) закон, отражающий зависимость внешних воздействий от внутренних психологических условий
3. Закон неадекватности самооценки	в) суть этого закона заключается в том, что управленческая информация (директивы, приказы, распоряжения и т. д.) имеет тенденцию к изменению смысла в процессе движения «сверху вниз»
4. Закон искажения информации	г) закон состоит в том, что одним из ведущих мотивов, определяющих поведение людей, является сохранение личного статуса, состоятельности, собственного достоинства
5. Закон самосохранения	д) в общем виде означает, что человек, имеющий какие-то недостатки, сложности или проблемы в одной области жизнедеятельности, осознанно или неосознанно старается компенсировать их усиленной работой в другой области
6. Закон компенсации	е) закон состоит в том, что человек никогда не может постичь другого человека с той полнотой, которая была бы достаточной для принятия серьезных решений относительно этого человека

Ответы: 1–б, 2–е, 3–а, 4–в, 5–г, 6–д.