

СЕМЕНО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и технологии социальной работы
Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы,
aaseteno@yandex.ru*

ANASTASIYA SEMENO

*Cand.Sc. (Pedagogy), Associate Professor, Department of Theory and Technology of Social Work,
St. Petersburg State Institute of Psychology and Social Work*

ДЕРЯГИНА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА

*студентка 1-го курса магистратуры
Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы,
aaseteno@yandex.ru*

YELENA DERYAGINA

Graduate Student, St. Petersburg State Institute of Psychology and Social Work

УДК 364.043

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

DESIGNING INNOVATIVE ACTIVITIES IN SPECIALIZED INSTITUTION

АННОТАЦИЯ. В настоящее время в социальной сфере существуют проблемы с предоставлением таких услуг, которые бы в полной мере удовлетворяли потребности населения. Это связано с изменением условий жизни, устареванием методов и технологий оказания социальной помощи, с увеличением и, самое главное, с усложнением запросов людей. Одним из ключевых направлений преобразования данной сферы является внедрение инновационного проектирования в деятельность различных организаций, учреждений и служб. В этой связи теоретические и методические вопросы его использования в социальных организациях становятся особенно актуальными.

ABSTRACT. Currently the social sphere experiences problems in providing services that could fully meet the needs of population. This is caused by changes of life conditions, outdated methods and technology of social service provision, increasing and, most importantly, growing complexity of people's needs. One of the key directions of transformation of this sector is introduction of innovative social project design to the work of social organizations, institutions and services. In this respect theoretical and methodological issues of its application, primarily in terms of non-profit organizations, become more and more important.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальная работа, социальное взаимодействие, социальные проблемы, социальные проекты.

KEY WORDS: social work, social interaction, social problems, social projects.

Социальная работа является профессиональной деятельностью, которая направлена на содействие людям, социальным группам в решении социальных проблем. И в этом ракурсе социальную работу необходимо рассматривать как инновационную деятельность, ориентированную на изменение социальных процессов с целью достижения их оптимального соответствия интересам и потребностям общества, различных групп и конкретной личности.

Социальные преобразования нацелены на повышение благосостояния людей, связаны с точной дифференциацией их потребностей, предложением

нового спектра социальных услуг, совершенствованием методов и технологий социальной работы. В дальнейшем уместно говорить не просто о «социальном проекте», а об «инновационном социальном проекте», основывающемся помимо традиционных способов на совершенно новых подходах. Это должен быть комплекс мероприятий и работ, намеченный к планомерному осуществлению, направленный на достижение социально значимой цели и обеспечение социальной ценности для общества или индивида и формализованный в рамках определенного документа [4].

Назначение социального проекта в изменении социальной среды, осуществлении инноваций, которые предполагают не просто обновление, а сознательную деятельность по созданию нового и его внедрения в жизнь. Получение прибыли для инновационного социального проекта не является главной задачей [2].

Важно подчеркнуть, что в качестве ключевых целей социального проекта выделяют изменение социальной среды (совокупность материальных, экономических, социальных, политических и духовных условий существования, формирования и деятельности индивидов и социальных групп) и осуществление сознательной деятельности по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта. Если говорить в общем, то социальный проект представляет собой некий «ответ» на социальный заказ, формирующийся из необходимости решения возникшей проблемы.

Остановимся на наиболее важных характеристиках социального проекта [1]. По сути, любой проект, а в нашем случае социальный, — это текстовое описание целей, действий и возможностей. Документ, текстовое описание которого строится по стандартной схеме.

Одну из вероятных структур проекта можно представить в текстовом описании инновационного социального проекта [5]:

1. Общая информация об инновационном социальном проекте (паспорт инновационного социального проекта): наименование; дата принятия решения о разработке инновационного социального проекта; заказчик; основной разработчик инновационного социального проекта; цели и задачи инновационного социального проекта; сроки реализации; объем и источники финансирования; ожидаемые конечные результаты реализации инновационного социального проекта; система организации контроля за исполнением инновационного социального проекта.

2. Основная часть: обоснование инновационного социального проекта; цель, задачи, миссия инновационного социального проекта; содержание инновационного социального проекта; организационная модель реализации инновационного социального проекта, основные участники; предполагаемые ресурсы и модель финансирования; заинтересованные стороны; уникальность и социально-экономический эффект.

3. Заключительная часть: сущность и результат инновационного социального проекта; приложения.

При проектировании инновационного социального проекта необходимо следующее: определить цели и задачи, приоритеты и акценты; разработать механизмы реализации идей, отобрать оптимальные методы и средства; продумать ресурсное и нормативное обеспечение, а также штатное расписание, устав, состав команды, способной реализовать поставленные цели; предусмотреть систему диагностики и экспертизы результатов [2].

Субъектом социального проекта являются как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты, ставящие своей

целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности. Объектом социального проекта называют системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность [1].

Любой проект от возникновения идеи до полного завершения проходит определенный ряд последовательных ступеней своего развития [3].

Таким образом, под инновационным социальным проектированием мы будем понимать процесс, который начинается с момента формирования инновационной идеи и завершается анализом успешности внедрения этой идеи.

Если присмотреться к самым различным социальным организациям и учреждениям, то можно прийти к выводу, что для них важны качественные положительные изменения в деятельности, связанные с повышением инновационной активности. Все они стремятся к результатам, имеющим социальную ценность и удовлетворяющим потребности тех категорий населения, на которые и направлена их деятельность.

Для того чтобы такие изменения происходили, помимо отлаженного процесса планирования необходимо повышение инновационного потенциала социальной организации. Этот термин можно интерпретировать следующим образом: у социальной организации должны быть способности, которые помогли бы ей создать и реализовать возможности своего развития [3].

Для адекватной оценки инновационного потенциала нужно проанализировать определенные показатели. Можно такие блоки оценочных показателей, как: продуктовый; функциональный; ресурсный; управленческий [5].

Продуктовый блок дает возможность оценить качество предоставляемых социальных услуг. Можно также посмотреть, ориентирована ли социальная организация на увеличение предлагаемых гражданам услуг.

Функциональный блок дает информацию о состоянии рынка социальных услуг, перспективах его роста, потребностях различных групп населения. Эти данные необходимы для эффективной работы социальной организации.

Ресурсный блок помогает определить, есть ли у социальной организации ресурсы, благодаря которым появляются инновации. К таким ресурсам можно отнести [5]:

- материально-технические — совокупность средств научно-исследовательского труда (аналитические центры, компьютерное оборудование);
- трудовые, т. е. удельный вес работников — инициаторов новшеств, численность работников, участвующих в программе по обучению, переподготовке и повышению квалификации;
- информационные (доступ к базам данных);
- финансовые — максимально возможный объем средств, привлеченных для инновационных целей.

Эффективность деятельности руководителей тех уровней управления, которые занимаются созданием и реализацией инноваций, определяется управленческим блоком. Здесь большое значение

имеет работа с персоналом по объяснению целей инноваций и методов их реализации [3].

Иными словами, для успешного инновационного социального проектирования необходимо, чтобы организация располагала соответствующей совокупностью ресурсов, умела определять, какие социальные проблемы есть у той категории граждан, которым предоставляются услуги, обладала бы гибкостью и адаптивностью к изменениям, связанным с инновациями, а также способностью к креативной деятельности.

Как уже отмечалось ранее, для успешной разработки и внедрения инновационного социального проекта в деятельность организации нужны хорошо организованные условия. Следовательно, существуют факторы (условия), способствующие разработке и внедрению инновационных социальных проектов. Изучение таких факторов (условий) является одной из задач нашей работы, поэтому прежде стоит рассмотреть различные теоретические подходы к их определению, разработке и внедрению инновационных социальных проектов.

Некоторые исследователи к факторам или условиям, способствующим разработке и внедрению инновационных социальных проектов, относят [2]:

- *экономические и технологические* (наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий, а также необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры; материальное поощрение за инновационную деятельность);

- *нормативно-правовые* (законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность; государственная поддержка инноваций);

- *организационно-управленческие* (гибкость оргструктуры, демократический стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, самопланирование, допущение корректировок; децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп) [1].

Выделяют и другие факторы (условия), которые влияют на успешность разработки и внедрения инновационных социальных проектов в деятельность социальных учреждений. К таким можно отнести четко сформулированную миссию социальной организации. Миссия социальной организации характеризует ее главную цель, точно выраженную причину создания и существования, направление развития. Выбор миссии является важным шагом планирования деятельности некоммерческой организации, поскольку позволяет раскрыть ее суть и формирует общие направления совершенствования. Понимание миссии помогает определить, на каких идеях нужно фокусироваться, чтобы достичь максимально высоких результатов [4]. Но одного понимания миссии недостаточно, необходимо, чтобы она содержала в себе призыв к инновационности. Таким образом, значимым фактором, способствующим разработке и внедрению инновационных социальных проектов в деятельность организации, является наличие в миссии учреждения установок на инновационность.

Для того чтобы в социальном учреждении разрабатывались и внедрялись инновационные социальные проекты, должна быть специальная

структура или должностное лицо, ответственное за организацию инновационного процесса. Если в текущую деятельность вводить новые идеи, то необходимость решения повседневных проблем не оставит достаточно времени и сил для внедрения инноваций. Это нужно делать отдельно. Однако текущую деятельность нельзя полностью изолировать от всего нового — в противном случае такая деятельность не только перестанет быть эффективной, но и будет парализована. Поэтому очень важно, чтобы за организацию процесса разработки и внедрения инновационных социальных проектов отвечала бы специальная структура или должностное лицо [4].

Одним из условий, способствующих разработке и внедрению инновационных социальных проектов в деятельность социального учреждения, является интерес сотрудников организации к новым идеям. Нужно, чтобы сотрудники стремились к развитию своей организации и генерировали идеи. Поскольку, если они не заинтересованы искать новые возможности для решения возникающих проблем, то не будет происходить развития организации в целом, а эффективность деятельности организации останется на прежнем уровне. Благодаря тому что сотрудники вовлечены в инновационную деятельность своей организации, они тем самым реализуют свою потребность в личностном росте, творческом самовыражении, проявлении своих лучших профессиональных качеств [5].

Заинтересованность сотрудников организации связана прежде всего с другим условием — с системой вознаграждения (мотивации) инициаторов инноваций. Важно поддерживать хорошие идеи, которые предлагают сотрудники. Это можно делать с помощью денежных поощрений, премий, путем продвижения по служебной лестнице [1].

Следующее условие — наличие системы оценки результативности внедрения инновационных социальных проектов. Такая оценка предполагает более глубокое проникновение в сущность происходящего. Она направлена на анализ результатов деятельности социального учреждения и соотнесение этих результатов с определенными критериями. По итогам оценки выносится суждение об эффективности инновационного социального проекта и формулируются рекомендации на будущее [2].

Таким образом, мы выделили основные условия, способствующие разработке и внедрению инновационных социальных проектов в деятельность социального учреждения. Их, на наш взгляд, можно объединить в три группы: функциональные, организационные и психологические условия.

На основе рассмотренных нами различных подходов к пониманию терминов мы определили тот терминологический инструментарий, который в дальнейшем будем использовать в своем исследовании. Это такие термины, как «инновация», «инновационный процесс», «инновационная организация», «инновационный проект».

Под инновационным проектом мы будем понимать проект, решение задач которого направлено либо на создание новшества (новой технологии и метода, нового продукта и услуги), либо на освоение новой технологии или метода (нового способа

или новой возможности действий), новой системы или структуры.

Изучив теоретический материал, мы пришли к основе социального проекта, им является комплекс мероприятий и работ, намеченный к планомерному осуществлению, направленный на достижение социально значимой цели и обеспечения социальной ценности для общества или отдельного индивида и формализованный в рамках определенного документа.

Основной целью деятельности исследуемой организации — СПб ГБСРОУ СПО — техникум для инвалидов «Профессионально-реабилитационный центр» — является профессиональная реабилитация инвалидов и лиц с ослабленным здоровьем и интеграция их в общество. Одной из наших задач было изучение в СПб ГБСРОУ СПО — техникум для инвалидов «Профессионально-реабилитационный центр» условий, способствующих разработке и внедрению социальных проектов. Нами были проанализированы следующие документы: Устав СПб ГБСРОУ СПО — техникум для инвалидов «Профессионально-реабилитационный центр», Национальный стандарт Российской Федерации «Реабилитация инвалидов. Услуги по профессиональной реабилитации инвалидов». Анализ этих документов необходим для того, чтобы выявить положения, связанные с инновационным процессом в исследуемой нами организации. Это важно, поскольку зафиксированные в документе положения, касающиеся инновационной деятельности организации, служат четким указанием для сотрудников, в каком направлении вести работу.

Одним из видов деятельности, указанных в учредительных документах, является реализация инновационных проектов. Таким образом, для «Профессионально-реабилитационного центра» важным инструментом осуществления этого вида деятельности может являться инновационное социальное проектирование. Реализация инновационного социального проекта может быть нацелена как на улучшение предоставляемых клиентам услуг, так и на повышение эффективности работы центра.

В результате нашего исследования СПб ГБСРОУ СПО — техникум для инвалидов «Профессионально-реабилитационный центр» выявлено, что три условия из выделенных нами в качестве значимых для разработки и внедрения инновационных социальных проектов отсутствуют, а это, в свою очередь, негативно влияет на результативность использования инновационного социального проектирования; пять факторов (условий) только наполовину оказывают влияние на инновационный процесс. Исходя из этого

были выработаны рекомендации для сотрудников «Профессионально-реабилитационного центра» по созданию условий, повышающих эффективность внедрения инновационных социальных проектов в организации.

Проведенное исследование помогло нам выделить рекомендации для дальнейшей эффективной работы специалистов.

1. Более детально и четко организовать систему вознаграждения (мотивирования) инициаторов инноваций, включающую в себя материальные и моральные стимулы, а также предполагающую комплекс мер, направленных на повышение инновационной активности сотрудников и, как следствие, повышение эффективности их работы, продвижение по служебной лестнице.

2. Более ясно регламентировать деятельность отдельной структуры «Профессионально-реабилитационного центра», которая ответственна за организацию инновационного процесса, закрепить за ней систему показателей для оценки инновационной деятельности центра, координацию действий сотрудников по вопросам инновационного социального проектирования, просвещения и информирования всех сотрудников

3. Создать условия для того, чтобы все отделы и все сотрудники «Профессионально-реабилитационного центра» взаимодействовали между собой.

4. Скоординировать цели инновационной деятельности центра с целями отдельных сотрудников относительно проведения инноваций.

5. Изучить, какой существует потенциал у отделений центра и у каждого сотрудника.

6. Разработать программу по повышению инновационной активности сотрудников (введение в деятельность центра обучающих тренингов и семинаров для сотрудников).

7. Внести более точные и понятные характеристики в главный документ организации, связанный с инновационным социальным проектированием.

8. Проводить оценку результатов инновационного социального проектирования.

9. Организовывать семинары или тренинги для сотрудников по вопросам инновационного социального проектирования в «Профессионально-реабилитационном центре».

Подведем итог: необходимо отметить, что использование социальным учреждением в своей деятельности такого инструмента, как инновационное социальное проектирование, гарантирует повышение уровня ее развития в качестве «инновационной организации» и достижение максимально эффективных результатов, связанных с предоставлением услуг клиентам.

1. Акмаева Р. И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. 347 с.

2. Басов Н. Ф., Басова В. М., Бессонова О. Н. и др. Основы социальной работы: учеб. пособие. 4-е изд., стер. М.: Академия, 2008. 288 с.

3. Демидова Л. С., Шейман И. М., Якобсон Л. И. и др. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. М.: Наука, 2008. 156 с.

4. Луков В. А. Социальное проектирование: учеб. пособие. 6-е изд., испр. М.: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2007. 240 с.

5. Платонова Н. М., Платонов М. Ю. Инновации в социальной работе: учеб. пособие. М.: Академия, 2011. 256 с.
6. Семено А. А. Общенаучные принципы социального проектирования и проектное управление в социальной сфере // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. 2013. Вып. 2, т. 20. С. 69–74.
7. Семено А. А. Социально-педагогическое проектирование как педагогическая технология // Вестник УМО вузов России по образованию в области социальной работы. 2012. № 1. С. 117–128.
8. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие. 4-е изд., стер. М.: «Омега-Л», 2009. 567 с.

References

1. Akmayeva R. I. Innovatsionnyy menedzhment: uchebnoye posobiye [Innovative management: study guide]. Rostov-on-Don: Feniks Publ., 2009. 347 p. (In Russian).
2. Basov N. F., Basova V. M., Bessonova O. N. Osnovy sotsialnoy raboty: uchebnoye possobiye [Basics of social work: study guide]. 4th Edition. Moscow: Akademiya Publ., 2008. 288 p. (In Russian).
3. Demidova L. S., Sheyman I. M., Yakobson L. I. Kommercheskaya i nekommercheskaya deyatel'nost v sotsialnoy sfere [Commercial and non-commercial activity in social sphere]. Moscow: Nauka Publ., 2008. 156 p. (In Russian).
4. Lukov V. A. Sotsialnoye proyektirovaniye: uchebnoye posobiye [Social project design: study guide]. 6th Edition. Moscow: Moscow University of Humanities Publ., 2007. 240 p. (In Russian).
5. Platonova N. M., Platonov M. Yu. Innovatsii v sotsialnoy sfere: uchebnoye possobiye [Innovations in social sphere: study guide]. Moscow: Akademiya Publ., 2011. 256 p. (In Russian).
6. Semeno A. A. Obshchenauchnye printsipy sotsialnogo proyektirovaniya i proyektnoye upravleniye v sotsialnoy sfere [General scientific principles of social project design and project management in social sphere]. Uchenye zapiski Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta psikhologii i sotsialnoy raboty — The Scientific Notes Journal of St. Petersburg State Institute of Psychology and Social Work, 2013, vol. 20 (2). pp. 69–74 (in Russian).
7. Semeno A. A. Sotsialno-pedagogicheskoye proyektirovaniye kak pedagogicheskaya tekhnologiya [Social and pedagogical design as a pedagogical technology] Vestnik UMO vuzov po obrazovaniyu v oblasti sotsialnoy raboty — Vestnik of the Education and Methodic Union of Higher Education Institutions in the Area of Social Work, 2012, no. 1. pp. 117–128 (in Russian).
8. Yadov V. A. Strategiya sotsiologicheskogo issledovaniya: opisaniye, obyasneniye, ponimaniye sotsialnoy realnosti: uchebnoye posobiye. [Strategy of sociological research: description, explanation, comprehension of social reality: study guide]. 4th Edition. Moscow: Omega-L Publ., 2009. 567 p. (In Russian).