

Возможности электронной социальной сети в решении профессиональных задач вузовского преподавателя

Бордовская Н. В. *,

СПбГУ, Санкт-Петербург, Россия,
nina52@mail.ru

Тулупьева Т. В. **,

СПбГУ, Санкт-Петербург, Россия,
tvt100a@mail.ru

Тулупьев А. Л. ***,

СПбГУ, Санкт-Петербург, Россия,
alexander.tulupyev@gmail.com

Азаров А. А. ****,

СПбГУ, Санкт-Петербург, Россия,
artur-azarov@yandex.ru

В статье раскрывается специфика интернет-сопровождения профессиональной деятельности современного педагога и образовательной деятельности обучающихся как результат обобщения опыта организации нового пространства активной коммуникации обучаемых и обучающего на примере развивающейся современной социально-сетевой вузовской образовательной среды. Выделены и обоснованы четыре группы основных задач профессиональной деятельности вузовского преподавателя, в решении которых целесообразно использовать образовательный ресурс электронных социальных сетей. На основе поискового исследования описаны приемы, используемые для изучения индивидуально-психологических особенностей студентов, адресной индивидуализации обучения и расширения доступности учебной и оценочной информации на уровне учебной дисциплины.

Для цитаты:

Бордовская Н. В., Тулупьева Т. В., Тулупьев А. Л., Азаров А. А. Возможности электронной социальной сети в решении профессиональных задач вузовского преподавателя // Психологическая наука и образование. 2016. Т. 21. № 4. С. 32–39. doi: 10.17759/pse.2016210403

* *Бордовская Нина Валентиновна*, доктор педагогических наук, профессор, академик РАО, Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Санкт-Петербург, Россия. E-mail: nina52@mail.ru

** *Тулупьева Татьяна Валентиновна*, кандидат психологических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Санкт-Петербург, Россия. E-mail: tvt100a@mail.ru

*** *Тулупьев Александр Львович*, доктор физико-математических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Санкт-Петербург, Россия. E-mail: alexander.tulupyev@gmail.com

**** *Азаров Артур Александрович*, кандидат технических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Санкт-Петербург, Россия. E-mail: artur-azarov@yandex.ru

ны, а также оптимизации и регулирования взаимодействия, инициируемого не только со стороны преподавателя, но и каждого студента, в том числе и с преподавателем. Эмпирически доказывается эффективность использования образовавшегося нового канала коммуникации «обучаемый–обучающий» между участниками учебного процесса.

Ключевые слова: профессиональная деятельность педагога, обучение студентов, социальные сети, интернет-пост.

На пути реального вхождения системы российского высшего образования в европейское образовательное пространство важную роль играет не только реформирование содержания образования или структуры высшего образования, но и интеграционное организационно-психологически-компьютерное сопровождение этого процесса. Действительно, процесс интеграции российской высшей школы в Европу связан с изменениями условий и требований к деятельности преподавателей и студентов, т. е. с «ломкой» сложившихся в сознании стереотипов, а также привычных для вузовской образовательной практики методов работы, способов общения и поведения. В рамках этой проблемы в статье рассматриваются вопросы методов сопровождения образовательной деятельности с опорой на возможности Интернета и социальные сети.

Изучать электронные социальные сети студентов как педагогический феномен – значит, выявить ее возможности как источника передачи учебной информации, обогащения профессионального опыта, стимулов к самостоятельной образовательной деятельности и самореализации будущего специалиста. Применение всего спектра образовательных возможностей *электронной социальной сети* есть многоаспектный феномен. Сегодня стало очевидным, что этот феномен может рассматриваться, прежде всего, как интерактивное развивающееся взаимодействие преподавателя и обучаемого на основе применения новых образовательных технологий, требующих использования Интернета. Наша позиция подтверждается следующими данными.

Электронные социальные сети сегодня являются уже неотъемлемой частью общения в современном обществе [4]. Однако стоит отметить, что сам виртуальный мир и общение в

интернете за последние годы претерпели изменения. Если на заре активного использования возможностей Интернета для коммуникации были популярны чаты, в которых пользователи часто скрывали свое настоящее имя за «ником», то сегодня, напротив, все больше и больше людей стремятся рассказать о себе посредством блогов или социальных сетей. То есть Интернет как «пятое измерение» и новая сфера человеческой жизнедеятельности состоялся, и с каждым днем он будет иметь для каждого пользователя все большее значение [8]. Все чаще, особенно для молодого поколения, социальная сеть становится новым пространством для активной коммуникации и самопрезентации «здесь и сейчас» по собственной инициативе (своих интересов и лично значимых событий, личного мнения по многим жизненным и профессиональным проблемам и др.) [5].

В связи с тем, что Интернет занимает все больше времени в жизни современного человека и игнорировать его влияние на жизнь, образование, воспитание и развитие молодежи невозможно [3], в научном сообществе все чаще можно встретить исследования, посвященные поведению людей разного возраста в Интернете. Изучаются социально-психологические функции социальных сетей, интернет-зависимости школьников и социальная коммуникация в Интернете, влияние социальных сетей на развитие человека и т. п. Например, С.А. Щebetenko [9] на выборке студентов изучает связь между чертами личности и пользовательской активностью. О.С. Андреева и Е.С. Андреев [1] ставят вопрос об особой интернет-зависимости студентов – зависимости от социальных сетей. Федоров В.В. и Милеев И.Д. [10] указывают, что на основе выявляемых различий подростков по деятельностным характеристикам в соци-

альной сети можно формировать мотивационный аспект их психологических портретов.

На основе выводов предшествующих исследований и с учетом возрастающей роли общения в социальных сетях нами выдвинуто предположение о том, что информацию, размещаемую пользователями социальных сетей на своих страницах, можно использовать для выявления личностных качеств и ценностных ориентаций, которые могут учитываться и педагогами в решении образовательных задач. Но это возможно, если раскрыта специфика образовательного потенциала электронной социальной сети и разработана концепция его реализации в парадигме компьютеризации современного образования на базе современных информационных технологий как педагогическая модель освоения этих возможностей.

Известно, что установление природы конкретного педагогического объекта связано с определением его отличительных признаков и существенных свойств [2, с. 6]. Поэтому задача авторов состояла в раскрытии образовательных возможностей «интернет-постов обучающихся» и описании практики их использования в профессиональной деятельности современного вузовского преподавателя.

На первом этапе мы выделили педагогический объект – образовательный ресурс социальной сети студента и преподавателя и его использование для повышения эффективности профессиональной деятельности педагога и результативности образовательной деятельности обучающихся. Затем проводились пилотные исследования, позволившие накопить опыт изучения и анализа интернет-постов студентов. И уже на этапе обобщения локального опыта всех авторов статьи (социально-психологического, информационно-технологического, математико-цифрового, содержательно-педагогического) для объединения и систематизации наших действий применили метод типологических радикалов [2, с. 172]. Сначала априорно были введены аспекты описания и анализа образовательного ресурса интернет-поста субъекта образовательного процесса как перечень его значений для сопровождения профессиональной деятельности современно-

го педагога и образовательной деятельности студентов, а именно, **информационный, развивающий, коммуникативный и исследовательский**. В русле этих аспектов мы определили совокупность задач, для решения которых можно использовать социальные сети и изучать посты обучающихся.

Первая группа таких задач связана с реализацией принципа дифференциации и индивидуализации обучения в работе с учебной группой или отдельными студентами. Подбор педагогических технологий и методов следует проводить с учетом ценностных ориентаций и индивидуально-психологических особенностей студентов. А эти особенности студентов, в свою очередь, можно выявить на основе первичной экспресс-диагностики аккаунтов студентов в наиболее распространенных социальных сетях. В данной статье рассматривается подход к анализу аккаунтов пользователей социальной сети «ВКонтакте». Наш выбор данной совокупности задач обусловлен стратегической ориентацией высшего образования на модель личностно-развивающего образования (Концепция развития образования: 2020), организация которого требует знания и учета индивидуально-психологических и личностных особенностей участников образовательного процесса. В исследовании приняли участие 110 пользователей социальной сети «В контакте», студенты разных вузов Санкт-Петербурга. У испытуемых определялись ценностные ориентации («Ценностный опросник» Ш. Шварца), личностные особенности («16-факторный личностный опросник исследования личности» Р.Б. Кеттелла), механизмы психологической защиты («Индекс жизненного стиля» Р. Плутчика, Х. Келлермана и Х.Р. Конте). Для этих же испытуемых анализировался контент их страницы в социальной сети «ВКонтакте», а именно, посты, размещаемые пользователем на своей странице в течение полугода до момента тестирования; были проанализированы и идентифицированы, согласно разработанной классификации, 2906 постов. Для идентификации постов применялась разработанная авторами ранее двухуровневая классификация постов, первый уровень которой содержит три атрибута: информационный, эмоциональ-

ный, побудительно-деятельностный [7]. Такая классификация не только проще воспринимается, но и позволяет сформулировать более четкие критерии классификации для экспертов, что увеличивает согласованность даваемых ими оценок. Атрибуты – бинарные («является»–«не является»), их значения могут произвольно комбинироваться.

Дизайн исследования не предполагал сбора и обработки конфиденциальной информации с персональных страниц участников исследования в социальных сетях. В исследовании учитывалась та информация, которую пользователи социальных сетей сделали открытой и общедоступной до начала исследования. Тем не менее, у участников исследования запрашивалось устное согласие на сбор и обработку такой открытой информации. Согласившиеся участники сообщали адрес их страниц в социальных сетях. Организация этого исследования позволяла сопоставить характеристики контента, опубликованного на страницах респондентов в социальных сетях, с их ответами на анкету и личностными особенностями, определенными при помощи психологических методик.

Исследование показало, что существуют взаимосвязи между типами постов, размещаемых на страницах, и личностными особенностями. Это говорит о том, что на основании изучения страниц студентов в социальных сетях можно сделать предположения о том, какими личностными особенностями обладает тот или иной студент. Выявленные взаимосвязи применялись нами при выборе формы организации учебной работы со студентами в рамках дисциплины «Психология и педагогика» и «Основы управления персоналом» в СПбГУ. На основе анализа постов на страницах студентов были получены первичные данные о склонности каждого студента к индивидуальной или групповой работе, которые учитывались в организации образовательной деятельности.

Вторая группа задач была связана с расширением доступности обязательной и дополнительной учебной информации по учебной дисциплине. В настоящее время развитие информационных технологий сделало возможным доступ к образовательной инфор-

мации не только в рамках учебной или вузовской образовательной среды (аудитории и библиотеки), но и посредством методов и форм дистанционного обучения. В этих целях использовалась программа Blackboard, активно внедряющаяся в вузовскую образовательную практику СПбГУ, использующая в том числе и возможности электронной социальной сети. На это обращают внимание в своих работах вузовские преподаватели (математики, психологи, педагоги – А.Л. Тулупьев, Т.В. Тулупьева, А.А. Азаров, Н.В. Бордовская) – инициаторы нового направления – **моделирование и применение современных технологий многозначного назначения в вузовской образовательной практике.**

В качестве третьей группы задач, в решении которых может оказаться полезным Интернет и анализ интернет-постов обучающихся, рассматривается оптимизация обратной связи в процессе реализации учебной программы и расширение границ реального субъект-субъектного контакта студента и преподавателя по вопросам организации образовательного процесса и освоения учебной программы.

Еще одна группа задач, на решение которых направлены усилия вузовских преподавателей в реализации ФГОС нового поколения, – стимулирование студентов посредством включения их в поисковую, проектную и исследовательскую деятельность, оказание им индивидуальной помощи и организация методического сопровождения. Для современного вуза это очень важно, так как первоочередным фактором обеспечения качества образования является сам субъект. Вот почему образовательной доминантой стали процессы саморазвития и самореализации интеллектуального и творческого потенциала будущего специалиста.

Решение всех обозначенных задач, учитывая особенности и возможности социальной сети, осуществлялось с опорой на совокупность следующих приемов и операций.

Первая группа приемов включала экспресс-диагностику личностных особенностей и ценностных ориентаций студентов, позволявшая выбирать формы работы (групповые, индивидуальные) для студентов.

Вторая группа приемов включала выбор: индивидуального режима в работе с учебными материалами (кейсы, презентации, статьи и пр.), используемыми преподавателем на учебных занятиях; сроков выполнения учебных заданий; способов их выполнения; команды для групповой работы; дополнительных источников информации. Наш опыт базировался на принятии выбора в качестве механизма развития самостоятельности студента и средства профессионально-личностного самоопределения (Н.В. Бордовская и др.) в пространстве электронной социальной сети. Например, в процессе освоения курса «Психология и педагогика» на филологическом факультете СПбГУ практически все студенты работали в своем индивидуальном режиме выполнения учебных заданий и только *j* выполняла все предлагаемые задания после аудиторного контакта с преподавателем. Причем только 10% студентов курса (93 студента) включились в выполнение групповых работ и 5% – в исследовательские проекты.

Так как обратная связь предполагает коррективы, регулирование процесса оценивания, внесения изменений в методы и средства обучения и общения со студентами, то все эти приемы используются и «ВКонтакте», определив специфику **третьей группы приемов**, позволивших обеспечить доступ всех студентов к таблице, отражающей результаты оценки каждого студента по всем видам работ изучаемого курса. Эта таблица постоянно обновлялась преподавателем и корректировалась в зависимости от желания студента исправить оценку по тому или иному заданию на протяжении всего процесса освоения учебной программы. Например, по курсу «Психология и педагогика» 23% студентов выразили желание повысить свои результаты. В ходе контакта «студент–преподаватель» обсуждались договор о возможности досрочной сдачи экзамена, результаты выполнения контрольных тестов, сроки выполнения заданий в режиме стажировки в другом вузе и пр. Наш опыт показал, что на оценку результатов и организацию с каждым студентом индивидуальной обратной связи в условиях электронной социальной сети

преподаватель потратил значительное больше времени по сравнению с выделяемой для этого нагрузкой. Этот факт доказывает необходимость пересмотра традиционной системы контрольно-оценочной деятельности вузовского преподавателя.

Четвертая группа методических приемов, связанная с организацией индивидуального научно-методического сопровождения исследовательской деятельности, предполагает приемы стимулирования студентов к научному поиску, экспериментированию, включению в совместный проект в рамках учебного курса и в соответствии со своими научными интересами. Например, в рамках выполнения проекта по гранту РФНФ «Междисциплинарный подход к изучению и развитию терминологической компетентности педагогов в области дидактики» на лекциях обсуждались проблемы и приводились конкретные результаты научного поиска, на основе которых ставились новые исследовательские задачи, к решению которых приглашались также студенты, изучающие лингвистику, семиотику, психолингвистику. Именно лингвистический аспект обсуждаемой проблемы и заинтересовал группу студентов, которые успешно справились с поставленными перед ними задачами, а именно: 1) описать параметры проявления терминологической компетентности независимо от предметной области изучаемой дисциплины; 2) на основе знания лингвистики, классификации дидактической терминологии и понимания проблемы формирования «понятийного поля» провести качественный и статистический анализ выполнения практического задания студентами своего курса – выстроить понятийные карты по проблемам «содержания», «методов», «форм» обучения и «оценки учебных достижений».

1. В процессе опытно-экспериментальной работы были выявлены следующие условия, способствующие эффективному использованию образовательных возможностей электронной социальной сети в вузовской образовательной практике. Педагогический потенциал электронной социальной сети «ВКонтакте» представляет собой развивающийся набор информационных, коммуникативных, психологических и других факторов, повыша-

ющих эффективность взаимодействия преподавателя и студентов. Поэтому при определении стратегии обучения важно знать возможности содержательно-педагогического, коммуникативно-педагогического и организационно-педагогического контента электронной социальной сети.

2. Реализуемая преподавателем система обучения на основе применения электронной социальной сети «ВКонтакте» должна способствовать свободному доступу всех студентов к предлагаемой преподавателем информации, составляющей предмет изучения, обеспечивать постоянный рост и обновление всех аспектов виртуальной образовательной среды.

3. Содержательным ориентиром интернет-сопровождения образовательного процесса выступает учебная программа, являющаяся информационным ресурсом используемой интернет-технологии, позволяющая в социальной сети регулировать ее объем и последовательность освоения в режиме самостоятельной работы студентов.

4. Технология создания интерактивного педагогического взаимодействия основана на принципе диалога как педагогической модели формирования активной позиции преподавателя и свободы выбора учащегося в процессе изучения конкретной предметной области образовательной программы с опорой на развивающий потенциал социальной сети. Эффективное применение интерактивного педагогического взаимодействия обеспечивает студентов и преподавателей лично-ориентированным многоаспектным информационным каналом, связывающим индивидуальное образовательное про-

странство каждого студента с вузовской образовательной средой.

5. Эффективность использования электронной социальной сети в решении образовательных задач зависит от уровня технической и методической готовности вузовского преподавателя.

6. Сопоставление модели обучения «преподаватель–электронные социальные сети–студент» с традиционной дидактической системой выявляет ее достоинства по следующим показателям:

- доступность всей обязательной и дополнительной учебной информации;
- полнота выполнения всех видов учебных заданий в свободном временном режиме выбора сроков выполнения;
- реальный учет индивидуальных психологических и личностных особенностей всех студентов;
- скорость установления контактов студента с преподавателем и получения обратной связи.

Безусловно, широкий спектр образовательных и развивающих возможностей электронной социальной сети требует дальнейшего научного осмысления, классификации, уточнения и апробации в вузовской практике. Совокупность методов, использованных для анализа интернет-постов студентов, дает результаты, согласованные с данными, полученными ранее авторами этой статьи [6], в педагогической практике ее автоматизированная версия оказалась бы более предпочтительной. Авторы полагают, что развитие математического и программного обеспечения в сфере социального компьютеринга обеспечит в обозримом будущем автоматизацию такой работы.

Финансирование

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ 14-07-00694-а и гранта РГНФ 16-06-00486.

Литература

1. *Андреева О.С., Андреев Е.С.* Особенности представлений о коммуникации у студентов, зависимых от социальных сетей // Вестник Тюменского государственного университета. 2009. № 5. С. 138–142.
2. *Бордовская Н.В.* Диалектика педагогического исследования. М.: Кнорус, 2016. 512 с.
3. *Магомедова С.З., Камилова Р.Ш.* Влияние социальных сетей // Международный научно-

- исследовательский журнал. 2013. № 6–3 (13). С. 87–88.
4. *Садьгова Т.С.* Социально-психологические функции социальных сетей // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 3. С. 192–194.
5. *Тихонов О.В.* Социальные сети как пространство самопрезентации индивида // Вестник Казанского технологического университета. 2012. № 22. Т. 15. С. 196–198.

6. Тулупьева Т.В., Суворова А.В., Азаров А.А., Тулупьев А.Л., Бордовская Н.В. Возможности и опыт применения компьютерных инструментов в анализе цифровых следов студентов – пользователей социальной сети // Компьютерные инструменты в образовании. 2015. № 5. С. 3–13.
7. Тулупьева Т.В., Тулупьев А.Л., Ющенко Н.А. Проявление ценностных ориентаций пользователей социальных сетей в контенте персональных страниц (на примере сети «ВКонтакте») // Вестник психотерапии. 2014. № 52. С. 37–50.
8. Шахмартова О.М., Болтага Е.Ю. Психологические аспекты общения в социальных сетях виртуальной реальности // Известия Пензенского государственного педагогического университета имени В.Г. Белинского. 2011. № 24. С. 1002–1008.
9. Щebetенко С.А. Большая пятерка черт личности и активность пользователей в социальной сети «ВКонтакте» // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. 2013. Т. 6. № 4. С. 73–83.
10. Фёдоров В.В., Милеев И.Д. О мотивации подростков – пользователей социальных сетей // Социальная психология и общество. 2015. Т. 6. № 3. С. 98–108. doi: 10.17759/sps.2015060307

Features of Social Networking in Reaching Professional Goals of University Educators

Bordovskaia N. V. *,

*Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia,
nina52@mail.ru*

Tulupyeva T. V. **,

*Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia,
tvt100a@mail.ru*

Tulupyeu A. L. ***,

*Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia,
alexander.tulupyeu@gmail.com*

Azarov A. A. ****,

*Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia,
artur-azarov@yandex.ru*

The paper focuses on features of Internet support of professional activities in modern university educators and of learning activities in students through the organization of a new web-based space for communication between instructors and learners. It describes the authors' experience in creating such space basing on social networking within the context of modern educational environment of university. Four major groups of university educators' professional goals which can affectively be attained using social-networking educational resources are

For citation:

Bordovskaia N. V., Tulupyeva T. V., Tulupyeu A. L., Azarov A. A. Features of Social Networking in Reaching Professional Goals of University Educators. *Psikhologicheskayanauka i obrazovanie = Psychological Science and Education*, 2016, vol. 21, no. 4, pp. 32–39 (In Russ., abstr. in Engl.). doi: 10.17759/ pse.2016210403

* *Bordovskaia Nina Valentinovna*, PhD in Pedagogics, Professor, Full Member of the Russian Academy of Education, head of Department of Psychology and Pedagogics of Personal and Professional Development, Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia. E-mail: nina52@mail.ru

** *Tulupyeva Tatiana Valentinovna*, PhD in Psychology, Associate Professor, Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia. E-mail: tvt100a@mail.ru

*** *Tulupyeu Alexander Lvovich*, PhD in Physics and Mathematics, Professor, Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia. E-mail: alexander.tulupyeu@gmail.com

**** *Azarov Artur Alexandrovich*, PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia. E-mail: artur-azarov@yandex.ru

identified. Based on an observational study, we offer techniques that can be used for personality traits identification in students, for providing more individualized instruction and making information concerning education and achievements in an academic course more accessible, as well as for control and optimization of interactions initiated either by educator or by students (including interactions among students and those between students and educators). The effectiveness of the new instructor/learner communication channel among the participants of the educational process is proved empirically.

Keywords: professional activities in educators, students training, social networks, Internet post.

Funding

This work was supported by grants: Russian Foundation for Basic Research 14-07-00694-a and Russian Foundation for Humanities 16-06-00486

References

1. Andreeva O.S., Andreev E.S. Osobennosti predstavlenii o kommunikatsii u studentov, zavisimykh ot sotsial'nykh setei [Specific features of social networks dependent students' reflection of communication]. *Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta [Herald of Tumen state university]*, 2009, no. 5, pp. 138–142 (In Russ., abstr. in Engl.).
2. Bordovskaia N.V. Dialektika pedagogicheskogo issledovaniya [Pedagogical study dialectics]. Moscow: Knorus, 2016. 512 p. (In Russ.).
3. Magomedova S.Z., Kamilova R.Sh. Vliyanie sotsial'nykh setei [Social networks impact]. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal [International research journal]*, 2013, no. 6–3 (13), pp. 87–88 (In Russ., abstr. in Engl.).
4. Sadygova T.S. Sotsial'no-psikhologicheskie funktsii sotsial'nykh setei [Socio-psychological functions of social networks]. *Vektor nauki Tol'yatinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika, psikhologiya [Scientific Vector of Togliatti State University. Series Pedagogic, Psychology]*, 2012, no. 3, pp. 192–194 (In Russ., abstr. in Engl.).
5. Tikhonov O.V. Sotsial'nye seti kak prostranstvo samoprezentatsii individa [Social networks as a space of individ's self-representation]. *Vestnik Kazanskogo tekhnologicheskogo universiteta [Herald of Kazan technological university]*, 2012, vol. 15, no. 22, pp. 196–198. (In Russ., abstr. in Engl.).
6. Tulupyeva T.V., Suvorova A.V., Azarov A.A., Tulupyev A.L., Bordovskaya N.V. Vozmozhnosti i opyt primeniya komp'yuternykh instrumentov v analize tsifrovyykh sledov studentov-pol'zovatelei sotsial'noi seti [Computer tools in the analysis of students' digital footprints

- in social network: possibilities and primary results]. *Komp'yuternye instrumenty v obrazovanii [Computer tools in education]*, 2015, no. 5, pp. 3–13 (In Russ., abstr. in Engl.).
7. Tulupyeva T.V., Tulupyev A.L., Yushchenko N.A. Proyavlenie tsennostnykh orientatsii pol'zovatelei sotsial'nykh setei v kontente personal'nykh stranits (na primere seti «V kontakte») [Social networks users' value orientations expression in personal pages content (based on «V Kontakte» network)]. *Vestnik psikhoterapii [The Bulletin of Psychotherapy]*, 2014, no. 52, pp. 37–50 (In Russ., abstr. in Engl.).
8. Shakhmartova O.M., Boltaga E.Yu. Psikhologicheskie aspekty obshcheniya v sotsial'nykh setyakh virtual'noi real'nosti [Psychological aspects of communication in social networks of virtual reality]. *Izvestiya Penzenskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. V.G. Belinskogo [Herald of Penza State Pedagogic University named after V.G. Belinsky]*, 2011, no. 24, pp. 1002–1008 (In Russ., abstr. in Engl.).
9. Shchebetenko S.A. Bol'shaya pyaterka chert lichnosti i aktivnost' pol'zovatelei v sotsial'noi seti «VKontakte» [Big five of personality traits and users' activities in social network 'VKontakte']. *Vestnik Yuzhno-Uralskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Psikhologiya [Herald of South Ural state university. Series Psychology]*, 2013, vol. 6, no. 4, pp. 73–83 (In Russ., abstr. in Engl.).
10. Fyodorov V.V., Mileev I.D. O motivatsii podrostkov-pol'zovatelei sotsial'nykh setei [Motivation in Teenage Users of Social Media]. *Sotsial'naya psikhologiya i obshchestvo [Social Psychology and Society]*, 2015, vol. 6, no. 3, pp. 98–108 (In Russ., abstr. in Engl.). doi: 10.17759/sps.2015060307