

Динамика профессиональных представлений психологов о себе и о клиенте в контексте оказания психологической помощи студенческой молодежи¹

Н.И. Олифирович,*

кандидат психологических наук, доцент кафедры возрастной и педагогической психологии Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка

Ю.М. Солодуха**,

магистр психологических наук, аспирантка сектора психологии развивающего образования Национального института образования Республики Беларусь

Изложены результаты эмпирического исследования представлений психологов о себе как личности, как профессионале и о клиенте, направленного на выявление динамики профессиональных представлений у будущих психологов и у работающих в вузе специалистов. Описаны результаты, полученные с помощью методики «Диагностика межличностных отношений» (ДМО) в адаптации Л.Н. Собчик у 279 студентов-психологов 1-, 3- и 5-х курсов и 69 психологов социально-психологических служб вузов в возрасте от 23 до 47 лет. Обнаружено, что содержание образа клиента противоположно профессиональному и актуальному «образам Я» психолога. Выявлена тенденция психологов компенсировать неадекватность «образа Я» через размещение отвергаемых характеристик в образе клиента с использованием проективных механизмов. Также выявлена компенсаторная стратегия психологов, направленная на формирование представления о своем «профессиональном Я» как образе, более гармоничном по сравнению с реальным. В качестве средства осознания неадекватности данных образов, а также используемых психологами защитных механизмов предложены рефлексивно-инновационные тренинги.

Ключевые слова: психологическая служба образования, психолог, клиент, профессиональный образ Я, образ клиента.

¹Работа выполнена при финансовой поддержке МО РБ, НИР «Разработать научно-методическое обеспечение деятельности социально-психологических центров высших учебных заведений», № госрегистрации 20064304, научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Н. И. Олифирович.

*olivka.psy@rambler.ru

**leila_30@tut.by

В последние 20 лет на постсоветском пространстве происходит активное развитие психологической службы образования. Большинство исследований и публикаций посвящено школьной психологической службе, в то время как ряд проблем деятельности психолога в высшей школе остается практически нерешенным. Студенческая молодежь становится все более неоднородной: растет социальное и экономическое расслоение студентов; в вузе зачастую учатся люди старшего возраста, имеющие семьи; помимо адекватно функционирующих индивидов все чаще встречаются студенты с различными проблемами, требующими вмешательства профессионала в области психологического здоровья. В то же время квалификация психологов, работающих со студенческой молодежью, остается достаточно низкой [2]. Таким образом, по-прежнему актуальна проблема изучения различных аспектов «профессионального Я» как будущих психологов, так и работающих профессионалов.

Современный психолог-практик, работающий со студенческой молодежью, должен обладать не только набором «знаний, умений и навыков», но и определенными профессионально-личностными характеристиками: На сегодняшний день проведен ряд исследований профессиональной идентичности психологов (К. Мак-Говен, У. С. Родыгина, И. Ю. Хамитова, Л. Б. Шнейдер и др.), особенностей процесса ее формирования (О. А. Волкова, Е. П. Ермолаева, Ю. П. Поваренков и др.). Новизна данного исследования заключается в изучении динамики содержательных характеристик «профессионального образа Я» и образа клиента в процессе становления профессиональной идентичности психологов в контексте деятельности социально-психологических служб вузов.

«Профессиональный образ Я» является системой представлений психолога о себе как специалисте. Он базируется на представлениях психолога о себе как личности, преломленных через призму профессиональной психологической деятельности. В отечественной психологии «профессиональный образ Я» часто описывается через понятие «профессиональная идентичность».

Образ клиента включает в себя представления психолога о клиенте как субъекте профессиональной деятельности. Представления о клиенте как потенциальном или актуальном «потребителе услуг» приобретает особое значение для специалистов, занимающихся помогающей профессиональной деятельностью. Различные аспекты психологической помощи (профессиональная позиция психолога, предпочитаемая модель взаимодействия, степень ответственности, выбор интервенций и др.) базируются как на интериоризированных за время обучения теоретических конструктах, так и на представлениях психолога о себе как профессионале и клиенте как субъекте профессиональной деятельности [1].

Построение образа клиента может проходить по принципу компенсации, когда психолог приписывает клиенту отвергаемые в себе качества, неудовлетворенные потребности, в ходе чего естественная неадекватность «образа Я» психолога оказывается скомпенсированной путем формирования образа клиента по принципу дополнительности [4]. Формирование у психологов адекватных представлений о себе и клиенте снижает риск некорректного применения психологических знаний специалистами, а также оказывает положительное воздействие на эффективность психологической помощи.

Для изучения представлений психологов о себе и клиенте нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 348 человек: 69 респондентов – специалисты социально-психологических центров и служб вузов, 279 – будущие психологи, студенты 1-, 3- и 5-х курсов БГПУ им. М. Танка и БрГУ им. А. С. Пушкина. Была использована методика «Диагностика межличностных отношений» (ДМО) в адаптации Л. Н. Собчик (Собчик, 2005). В процессе работы с методикой респондентам предъявлялась модифицированная инструкция, согласно которой предлагалось отметить в регистрационном листе определения, которые описывают их «актуальное Я» (Я как человек) на момент обследования, их представления о себе как психологе (Я как профессиональный психолог) и представления о клиенте (типичный клиент

психолога). Затем полученные баллы соотносились с имеющимися «нормами».

Для выявления особенностей «профессионального образа Я» и образа клиента, сравнения их с «актуальным образом Я», обнаружения особенностей динамики этих образов нами использовался метод поперечных срезов. Для этого проводился подсчет средних показателей для студентов каждого курса и работающих специалистов, а также определение ранговых мест, которые занимает каждый из показателей в исследуемых образах. С целью исследования значимости различия между средними мы использовали трехфакторный дисперсионный анализ (программа STATISTICA). Полученные результаты представлены в табл. 1–3.

Вначале нами были проанализированы представления респондентов о себе как личности («актуальное Я»). Содержательные характеристики образа Я психологов представлены в табл. 1.

В «образе Я» студентов 1-го курса преобладают VIII, VII, I и V октанты, студентов 3-го курса – I, VIII, VII и V октанты. Таким образом, «образ Я» студентов 1-го и 3-го курсов характеризуется дружелюбием, выраженной по-

требностью в сотрудничестве с референтной группой, желанием и готовностью помогать другим, уступчивостью, добросовестным выполнением своих обязанностей, скромностью.

Студенты 5-го курса представляют себя как людей с преобладанием характеристик I, VII, II и V октантов. «Актуальное Я» студентов 5-го курса характеризуется уверенностью в себе, упорством, настойчивостью, дружелюбием, развитым чувством ответственности, независимостью, скромностью, застенчивостью. Отметим, что в «актуальном Я» пятикурсников альтруистические черты (выраженная готовность помогать окружающим, развитое чувство ответственности) теряют свое значение по сравнению с остальными респондентами: VIII октант занимает 5-е ранговое место.

Очевидно, что «актуальный образ Я» студентов 5-го курса является достаточно противоречивым. С одной стороны, в нем присутствуют черты лидера (уверенность, независимость, настойчивость), а с другой, застенчивость и уступчивость. Данный факт можно объяснить социальной ситуацией, в которой находятся студенты 5-го курса. Это этап завершения обучения; уверенность и настой-

Таблица 1

«Актуальный образ Я» у психологов (средние значения по октантам и ранги)

Ок-тант	Стиль межличностных отношений	Средние значения				Ранги			
		1-й курс	3-й курс	5-й курс	специалист	1-й курс	3-й курс	5-й курс	специалист
I	Властный-лидирующий	5,69	6,42	6,04	5,49	3	1	1	3
II	Независимый-доминирующий	4,21	4,01	5,55	4,23	7	7	3	4
III	Прямолинейный-агрессивный	4,28	4,08	4,98	3,58	5,5	6	6	5
IV	Недоверчивый-скептический	4,28	3,95	4,77	2,22	5,5	8	7	8
V	Покорный-застенчивый	4,89	4,73	5,31	3,57	4	4	4	6
VI	Зависимый-послушный	4,02	4,42	4,43	3,41	8	5	8	7
VII	Сотрудничающий-конвенциальный	6,47	6,05	5,59	6,06	2	3	2	2
VIII	Ответственный-великодушный	7,02	6,28	5,29	6,09	1	2	5	1

чивость пятикурсников обусловлены достаточным количеством теоретических знаний, карьерными устремлениями, готовностью к профессиональной самореализации. В то же время предстоящая смена социального статуса со студента на специалиста, а также отсутствие достаточного количества практических умений, проблемы с трудоустройством снижают уровень уверенности в себе.

В «образе Я» специалистов социально-психологической службы вуза преобладают VIII, VII, I и II октанты. По сравнению со студентами, V октант теряет свое значение. Таким образом, «актуальное Я» психологов социально-психологической службы вуза характеризуется выраженной потребностью в сотрудничестве с референтной группой, дружелюбием, желанием и готовностью помогать другим, развитым чувством ответственности, уверенностью в себе и независимостью.

Отметим, что по всем октантам в «актуальном образе Я» показатели не превышают 8 баллов, что соответствует гармоничному поведению.

Далее приведен анализ содержательных характеристик «профессионального образа Я» респондентов.

Анализ данных, представленных в табл. 2, свидетельствует о преобладании в «профессиональном образе Я» студентов 1-го курса VIII, VII, I и II октантов. Это говорит о наличии у большинства студентов-психологов таких личностных особенностей, как *выраженная готовность помогать окружающим, ответственность, склонность к компромиссам, дружелюбие, стремление к сотрудничеству, уверенность в себе, настойчивость, независимость.*

По VIII октанту «ответственный-великодушный» показатели большинства студентов (58 %) не превышают 8 баллов, т. е. они как психологи готовы помогать людям, отличаются ответственностью за свои действия, отзывчивостью. Показатели, превышающие 9 баллов, выявлены у 42 % респондентов и свидетельствуют о наличии в «профессиональном образе Я» тенденции к гиперответственности и гиперсоциальности установок, подчеркнутому альтруизму, навязчивости в предложении своей помощи. Отметим, что средний балл по этому октанту у первокурсников находится на верхней границе нормы.

По VII октанту «сотрудничающий-конвенциональный» у 23 % респондентов выявлены показатели свыше 9 баллов, т. е. излишнее

Таблица 2

«Профессиональный образ Я» у психологов (средние значения по октантам и ранги)

Октант	Стиль межличностных отношений	Средние значения				Ранги			
		1-й курс	3-й курс	5-й курс	специалист	1-й курс	3-й курс	5-й курс	специалист
I	Властный-лидирующий	6,42	5,89	5,23	4,39	3	1	1	3
II	Независимый-доминирующий	4,13	4,29	4,68	3,99	4	4	4	4
III	Прямолинейный-агрессивный	3,47	3,80	4,34	3,0	5	5	5	5
IV	Недоверчивый-скептический	1,44	2,05	2,99	1,10	8	8	8	8
V	Покорный-застенчивый	2,06	2,53	3,72	2,46	7	7	6	7
VI	Зависимый-послушный	3,04	2,80	3,66	2,54	6	6	7	6
VII	Сотрудничающий-конвенциональный	6,52	5,67	5,02	4,93	2	2	2	2
VIII	Ответственный-великодушный	8,15	5,66	4,97	5,71	1	3	3	1

проявление своего дружелюбия, склонность к компромиссному поведению. В I октанта «властный-лидирующий» у 22 % испытуемых были выявлены тенденции к доминантности, нетерпимости к критике, переоценке собственных возможностей, переходящие во властность, диктаторство, стремление наставлять и поучать.

Таким образом, «профессиональный образ Я» студентов 1-го курса характеризуется дружелюбием, выраженной потребностью в сотрудничестве с референтной группой, желанием и готовностью помогать другим, развитым чувством ответственности, уверенностью в себе и независимостью. Потребность в сотрудничестве, с одной стороны, независимость и соперничество, с другой, можно объяснить новым социальным статусом первокурсников, особенностями их личностного и профессионального развития. Так, 1-й курс является периодом приобретения статуса взрослого человека, что предполагает становление независимости; однако недостаток опыта способствует развитию потребности в сотрудничестве.

В «профессиональном образе Я» студентов 3-го курса преобладают I, VII, VIII и II октанты (см. табл. 2). «Профессиональное Я» студентов 3-го курса характеризуется уверенностью в себе, упорством, настойчивостью, дружелюбием, развитым чувством ответственности, готовностью помогать окружающим, независимостью. Преобладающие октанты в данной группе студентов совпадают с таковыми у студентов 1-го курса, однако их значимость изменяется. Так, студенты 3-го курса считают уверенность в себе, умение быть хорошим руководителем и организатором, энергичность (I октант «властный-лидирующий») наиболее важными для профессионального психолога, в то время как для первокурсников главными качествами психолога являются альтруистические черты (VIII октант «ответственный-великодушный»).

Основным отличием «профессионального образа Я» от актуального является преобладание V октанта («покорный-застенчивый») вместо II («независимый-доминирующий»). V октант выражается в скромности, уступчивости, послушании при высоких значениях

подчиняемости, застенчивости. Наличие противоположных тенденций в актуальном и профессиональном образе Я (V и II октанты) можно объяснить компенсаторной функцией последнего. Желание студентов обладать независимостью, уверенностью косвенно удовлетворяется путем приписывания себе данных характеристик в профессиональной области.

«Профессиональный образ Я» студентов 5-го курса характеризуется преобладанием I, VII, VIII и II октантов (см. табл. 2). Большинство этих показателей не превышает 8 баллов, что означает адаптивную выраженность данных свойств и адаптивное поведение соответственно. Таким образом, профессиональный образ Я включает в себя тенденцию к лидерству, уверенность в себе, упорство, настойчивость, дружелюбие по отношению к окружающим, развитое чувство ответственности, готовность помогать окружающим, независимость, отзывчивость. По значимости стилей межличностного взаимодействия профессиональный образ Я студентов 5-го курса в целом совпадает с таковым у студентов 3-го курса.

В представлениях психологов социально-психологических служб вузов о себе как профессионалах преобладают VIII, VII, I и II октанты (см. табл. 2). Их значения не превышают 8 баллов, что означает адаптивную выраженность данных свойств. Показатели III, VI, V и IV октантов также находятся в пределах нормы, занимают 5-, 6-, 7- и 8-ю ранговые позиции. Профессиональный образ совпадает с реальным образом Я и характеризуется желанием и готовностью помогать другим, эмоциональной отзывчивостью, выраженной потребностью в сотрудничестве с референтной группой, дружелюбием, развитым чувством ответственности, уверенностью в себе, настойчивостью и независимостью. В целом образ после ранжирования совпадает с таковым у студентов 1-го курса. Можно отметить снижение средних значений у специалистов в сравнении с первокурсниками по всем октантам, кроме V. Однако мы предполагаем, что выбор вышеназванных черт в качестве профессиональных будет детерминироваться другими факторами. Например, потребность в сотрудничестве можно объяснить опорой на профес-

сиональные ценности, где клиент выступает как равноправный субъект взаимодействия, а сотрудничество является основой эффективности оказываемой помощи.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что в процессе обучения и дальнейшей работы «профессиональный образ Я» постепенно трансформируется. Происходят изменения в предпочтении тех или иных способов профессионального взаимодействия, а также в степени выраженности характеристик. Однако в целом «профессиональное Я» остается схожим у всех представителей профессии и характеризуется преобладанием I, VII и VIII октантов в различных их сочетаниях, что отражает типичные представления об идеальном психотерапевте, враче, психологе [5].

В процессе обучения и практической деятельности «актуальный образ Я» также постепенно изменяется и становится конгруэнтным профессиональному. Профессия и личность находятся во взаимовлиянии, вследствие чего психологи, участвуя в различных обучающих семинарах и тренингах, направленных на развитие самосознания, а также взаимодействуя с реальными клиентами, ме-

няют представления о себе, Другом и профессиональном взаимодействии. Происходящее «схождение» профессионального и реального Я обусловлено спецификой профессиональной помогающей деятельности, главным инструментом которой является личность самого психолога.

Нами также были проанализированы представления о клиенте как «объекте» профессиональной помогающей деятельности (несомненно, являющимся полноправным субъектом профессионального взаимодействия). Особенности представлений психологов о клиенте представлены в табл. 3.

Образ клиента студентов 1-го курса характеризуется преобладанием IV («недоверчивый-скептический»), VI («зависимый-послушный»), V («покорный-застенчивый») и III («прямолинейный-агрессивный») октантов. Представления студентов о клиенте противоположны профессиональному и актуальному образам Я. Общей чертой образа клиента и образа себя является наличие покорно-застенчивых черт (V октант). В целом средние показатели по октантам не превышают 8 баллов. Однако по IV октанту («недоверчивый-скептический») у 30 % сту-

Таблица 3

Образ клиента у психологов (средние значения по октантам и ранги)

Октант	Стиль межличностных отношений	Средние значения				Ранги			
		1-й курс	3-й курс	5-й курс	специалист	1-й курс	3-й курс	5-й курс	специалист
I	Властный-лидирующий	2,41	2,46	3,59	2,19	8	7	7	7
II	Независимый-доминирующий	3,74	2,53	3,87	2,41	6	6	6	6
III	Прямолинейный-агрессивный	4,51	3,86	4,53	2,84	4	4	4	5
IV	Недоверчивый-скептический	6,91	5,80	5,29	4,13	1	1	2	2
V	Покорный-застенчивый	6,23	4,86	5,39	4,25	3	3	1	1
VI	Зависимый-послушный	6,61	5,31	4,90	4,03	2	2	3	3
VII	Сотрудничающий-конвенциональный	4,41	3,67	3,99	3,19	5	5	5	4
VIII	Ответственный-великодушный	2,55	1,99	3,37	1,94	7	8	8	8

дентов баллы достигают максимальных значений (от 9 до 12), что свидетельствует о представлении будущих психологов о клиентах как о людях с выраженной акцентуацией данных характеристик, переходящей в трудности социальной адаптации.

Таким образом, образ клиента у студентов 1-го курса включает в себя реалистичность суждений, скептицизм с тенденцией к обидчивости, замкнутости, недоверчивости, недовольству другими и подозрительности; потребность в признании и помощи со стороны окружающих, скромность, уступчивость, прямолинейность, агрессивность, непосредственность.

В образе клиента у студентов 3-го курса преобладают IV, VI, V и III октанты, что полностью совпадает с представлениями студентов 1-го курса.

Студенты 5-го курса представляют типичного клиента как человека с преобладанием V, IV, VI и III октантов. По сравнению с предыдущими курсами, происходит смена ранговых позиций по октантам. Так, V октант перемещается с третьей ранговой позиции (1-й и 3-й курсы) и занимает первую ранговую позицию на 5-м курсе. Таким образом, образ клиента у студентов 5-го курса характеризуется уступчивостью, отсутствием собственного мнения, послушанием, недоверчивостью, скептицизмом, потребностью в помощи со стороны окружающих, непосредственностью.

Специалисты выделяют в образе клиента в качестве доминирующих V («покорный-застенчивый»), IV («недоверчивый-скептический»), VI («зависимый-послушный») и VII («сотрудничающий-конвенциональный») октанты. Основным отличием образа клиента у специалиста от такового у студентов является выделение в нем дружелюбных черт (VII октант), отсутствие прямолинейно-агрессивных качеств (III октант). Образ клиента у профессиональных психологов характеризуется робостью, уступчивостью, послушанием, критичностью, скептицизмом, потребностью в помощи и признании, стремлением к тесному сотрудничеству, дружелюбием.

Так как в исследовании участвовали психологи социально-психологических служб вузов, эти данные отражают реальный опыт

взаимодействия с обращающимися за помощью студентами, а описанный ими образ – это типаж студента, готового к сотрудничеству с психологом, что подтверждают данные наших других исследований [3]. Отметим, что все балльные показатели у работающих психологов являются более низкими, что свидетельствует о снижении стереотипизации образа клиента и понимании, что разные клиенты могут обладать различными, зачастую противоположными характеристиками.

Таким образом, в процессе обучения и практической деятельности образ клиента у психолога постепенно трансформируется. Происходят изменения в представлениях о преобладании тех или иных способов поведения клиентов, а также в степени выраженности их характеристик.

Для статистического изучения динамики исследуемых образов применялся трехфакторный дисперсионный анализ с использованием апостериорного критерия Дункана для подтверждения статистической значимости различий. Выявлено значимое взаимодействие между исследуемыми переменными («образ» и «стаж») ($F(42,4816=7,84, p=0,00001)$). Следовательно, на разных этапах профессионального становления преобладающими будут являться различные представления о себе как профессионале, человеке, и о клиенте, значимо отличные друг от друга (рисунок).

Полученные данные свидетельствуют о противоположности содержания образа клиента профессиональному и актуальному образам Я (см. рис.). Если клиент представляется психологам зависимым, покорным, но при этом достаточно искренним, прямолинейным, то образ себя как профессионала и человека характеризуется ответственностью, дружелюбностью, готовностью помогать окружающим, уверенностью в себе. Помимо этого величина средних показателей в целом снижается при переходе от 1-го курса к специалистам. Наблюдается небольшое увеличение средних значений характеристик на 5-м курсе. Снижение показателей связано, с одной стороны, с накоплением знаний и опыта, что приводит к более реалистичному восприятию себя и клиента. С другой стороны, работающие психологи с осторожностью относятся к различным

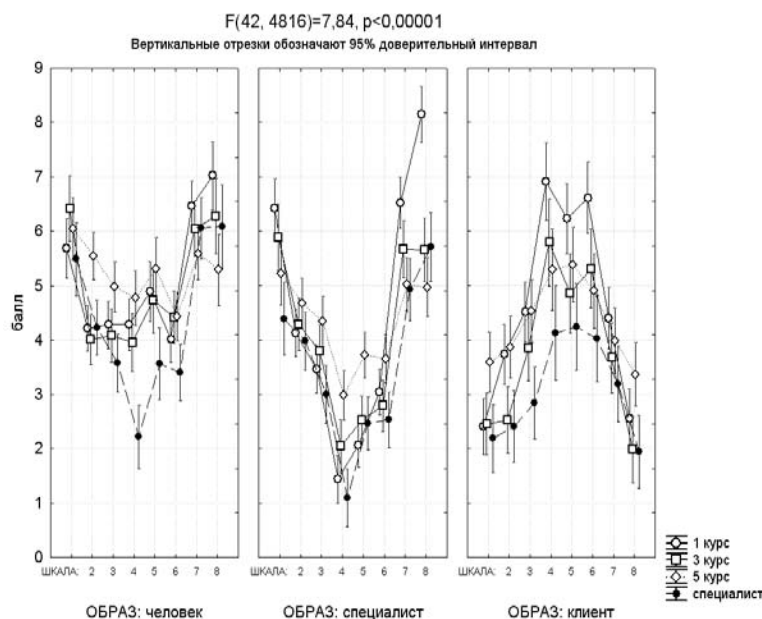


Рис. График средних значений по методике ДМО

опросам и более закрыты в личностном плане.

Таким образом, на ранних этапах профессионализации естественная неадекватность «образа Я» психологов компенсируется размещением отвергаемых характеристик в образе клиента, а также формированием более гармоничного, по сравнению с реальным, образа «профессионального Я». Этот своеобразный защитный механизм позволяет будущим психологам проецировать неприняемые аспекты собственного «Я» на клиентов, хотя многие пришли в профессию вследствие собственной травмированности и, очевидно, гораздо ближе к позиции клиентов, чем психологов. Однако данная информация, оставаясь вне зоны осознания, зачастую ведет к разделению всех людей на дихотомию «клиент-психолог».

Полученные в ходе исследования результаты показали, что при подготовке психологов необходимо уделять особое внимание личностному становлению специалистов, изучать их представления о себе, потенциальных клиентах и будущей профессиональной деятельности с целью коррекции неадекватных представлений, обучения навыкам саморефлексии и развития профессионального самосознания.

Студенты высших учебных заведений – специфические клиенты психологической службы, характеризующиеся непостоянством при посещении психолога, а также многогранностью проблем, которые включают в себя типичные конфликты позднего подросткового – раннего взрослого возраста, университетские нагрузки, различные жизненные проблемы, психопатологию и др. Психолог должен помогать студентам решать актуальные проблемы и осознавать неадекватные паттерны поведения, несмотря на сжатые сроки их совместной работы. Стереотипизированные и неадекватные представления о клиенте могут быть разрушительными и опасными и для самих психологов, и для потребителей их услуг. Так как представления о себе у психологов детерминируют их представления о клиенте, наиболее адекватным средством для осознания и изменения своего «Я» представляются рефлексивно-инновационные тренинги, позволяющие не только развить рефлексивность у будущих специалистов в области помогающей профессиональной деятельности, но и научить их сочувствию, пониманию, человечности в самом широком смысле этого слова.

Литература

1. Колпачников В.В. Индивидуальные модели консультативного процесса и психологического здоровья в консультировании // Журнал практического психолога. 1997. № 5.
2. Олифирович Н.И. Консультативная работа психолога в высшей школе // Высшая школа: опыт, проблемы и перспективы: Материалы междунар. науч.-практ. конф. Часть 1. Москва, РУДН, 25–26 мая 2010 г. / Науч. ред. В.И. Каза-ренков. М., 2010.
3. Олифирович Н.И., Каганова Д.А. Готовность к обращению за психологической помощью у современной молодежи // Личность в пространстве и времени: Мат-лы 2-й Междунар. науч. конф. Смоленск, 2009.
4. Олифирович Н.И., Солодуха Ю.М. Образ клиента в структуре профессиональной идентичности психолога // Вестн БДПУ. 2009. № 1.
5. Собчик Л.Н. Психология индивидуальности. Теория и практика психодиагностики. СПб., 2005.

The dynamics of professional representations of psychologists about themselves and about the client in the context of psychological support to students

N. I. Olifirovich,

PhD in Psychology, Assistant Professor, Chair of Developmental and Educational Psychology, M. Tank Belarus State Pedagogical University

Y. M. Solodukha,

Master of Psychology, Post-graduate Student, segment of Psychology of developmental Education, Belarus National Institute of Education

We present the results of an empirical study of representations of psychologists about themselves as a person and professional, and about the client. Our aim was to determine the dynamics of professional representation in Psychology students and professionals working in high school. The results were obtained using the method of "Diagnosis of interpersonal relations" (DMO) in the adaptation of L.N. Sobchik. Subjects were: 279 Psychology students of 1, 3 and 5 years of education, and 69 psychologists from high school psycho-social services, 23 to 47 years old. We revealed that the content of the client image is opposite to the professional and actual self-images of the psychologist. We showed a tendency of psychologists to compensate for the inadequacy of self-image through the placement of rejected characteristics into the image of a client using projective mechanisms. We also revealed a compensatory strategy of psychologists, aimed at establishing a representation of the "professional self" as more harmonious image than the real one. As a means of realizing the inadequacy of these images, as well as the defense mechanisms used by psychologists, we propose reflexive innovative training.

Keywords: educational psychological service, psychologist, client, professional self-image, the image of a client.

References

1. *Kolpachnikov V.V.* Individual'nye modeli konsul'tativnogo processa i psihologicheskogo zdorov'ja v konsul'tirovanii // Zhurnal prakticheskogo psihologa. 1997. № 5.
2. *Olifirovich N.I.* Konsul'tativnaja rabota psihologa v vysshej shkole // Vysshaja shkola: opyt, problemy i perspektivy: Materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Chast' 1. Moskva, RUDN, 25–26 maja 2010 g. / Nauch. red. V.I. Kazarenkov. M., 2010.
3. *Olifirovich N.I., Kaganova D.A.* Gotovnost' k obrashheniju za psihologicheskoi pomoshh'ju u sovremennoj molodezhi // Lichnost' v prostranstve i vremeni: Mat-ly 2-j Mezhdunar. nauch. konf. Smolensk, 2009.
4. *Olifirovich N.I., Soloduha Ju.M.* Obraz klienta v strukture professional'noj identichnosti psihologa // Vesci BDPU. 2009. № 1.
5. *Sobchik L.N.* Psihologija individual'nosti. Teorija i praktika psihodiagnostiki. SPb., 2005.