

Взаимосвязь степени точности межличностной перцепции с типом гендерной идентичности и валентностью эмоционального отношения к личности

Гаврилова Т. П.,

кандидат психологических наук, профессор кафедры детской и семейной психотерапии факультета психологического консультирования МГППУ

Доронина Т. В.*,

студентка V курса факультета социальной психологии МГППУ, лаборант кафедры общей психологии

Представлены материалы исследования, целью которого является выявление взаимосвязи гендерных особенностей межличностной перцепции в зависимости от валентности эмоционального отношения к личности. В исследовании приняли участие 168 учеников московской общеобразовательной школы в возрасте от 15 до 17 лет (10–11 классы). Отмечается, что в качестве методов исследования использовались: тест Лири, позволяющий проанализировать процессы межличностной перцепции; социометрия, направленная на выявление эмоциональных отношений (симпатии-антипатии) между членами группы; методика МиФ (маскулинность и фемининность). В результате исследования было выявлено, что степень точности межличностной перцепции обусловлена типом гендерной идентичности и валентностью эмоционального отношения к личности. Люди склонны менее точно воспринимать людей, вызывающих у них чувство антипатии, нежели людей, вызывающих симпатию. Эта тенденция распространяется на все типы гендерной идентичности, хотя между ними наблюдаются статистически значимые различия в степени точности восприятия.

Ключевые слова: межличностная перцепция, точность восприятия, тип гендерной идентичности, валентность эмоционального отношения.

Социальной перцепцией называется процесс восприятия так называемых социальных объектов, под которыми подразумеваются другие люди, социальные группы, большие социальные общности. В данной работе рассматривается межличност-

ная перцепция как восприятие и понимание человека человеком [2], которая, конечно, относится к области социальной перцепции, но не исчерпывает ее [1]. Межличностная перцепция является одной из центральных проблем межличностного об-

* psyheja@front.ru

щения, так как для успешного взаимодействия с другими людьми необходимо предвидеть реакцию партнера на то или иное твоё действие [4]. Традиционно считается, что качества, необходимые для восприятия другого человека, такие как терпимость, чуткость, участливость, присущи в большей степени женщинам, чем мужчинам. В русле социально конструктивистской ориентации пол представляет собой социально предписанное отношение, процесс и социальную конструкцию. Андрогиния характеризует людей, имеющих высокоразвитые как маскулинные (мужские) так и фемининные (женские) черты. С точки зрения многих социальных психологов, этот тип гендерной идентичности является наиболее успешным для адаптации в современном мире [3]. Тех же, у кого эти черты развиты слабо, относят к гендерно незрелым, инфантильным личностям. Нам представляется значимым изучение взаимосвязи гендера и явлений, непосредственно представленных во взаимоотношениях людей, в частности, в восприятии людьми друг друга. Говоря о межличностном взаимодействии, нельзя также не отметить, что в нем проявляется вся гамма отношений людей, выявляются их эмоциональные привязанности и неприязнь, которые не могут не оказывать воздействие на перцептивную сторону общения. Все отмеченные темы неоднократно освещались в отечественных и зарубежных исследованиях, но новизна данной работы заключается в том, что здесь предпринята попытка выявить наличие или отсутствие связей между вышеописанными явлениями.

В качестве гипотез данной работы были сформулированы следующие предположения:

1) на степень точности межличностной перцепции влияет валентность эмоционального отношения к личности;

2) степень точности межличностной перцепции обусловлена типом гендерной идентичности.

ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводилось в 2006–2007 гг. в общеобразовательной школе № 1623 г. Москвы. Выборка составила 168 учащихся 10–11 классов в возрасте от 15 до 17 лет. Степень точности межличностной перцепции оценивалась при помощи теста Лири, тип гендерной идентичности определялся по методике Миф (маскулинность и фемининность), валентность эмоционального отношения (симпатии-антипатии) определялась с помощью социометрии. Для определения статистических различий использовался однофакторный дисперсионный анализ, а также Т-тест для спаренных выборок статистического пакета SPSS.

РЕЗУЛЬТАТЫ

При анализе степени точности межличностного восприятия по выборке в целом была выявлена взаимосвязь степени точности восприятия людей по критерию валентности эмоционального отношения к ним (рис. 1).



Рис. 1. Точность межличностного восприятия по критерию симпатия-антипатия в целом по выборке (в %)

Было обнаружено, что степень точности восприятия симпатичных людей составля-

ет в среднем по выборке 65,5 %, в то время как степень точности восприятия несимпатичных людей в среднем по выборке составляет 49 %. Таким образом, была подтверждена первая гипотеза, заключающаяся в том, что на степень точности межличностной перцепции влияет валентность эмоционального отношения к личности.

Также выявлена взаимосвязь между степенью точности межличностного восприятия и типом гендерной идентичности личности (в среднем для всех четырех типов гендерной идентичности, независимо от критерия валентности эмоционального отношения) (рис. 2).

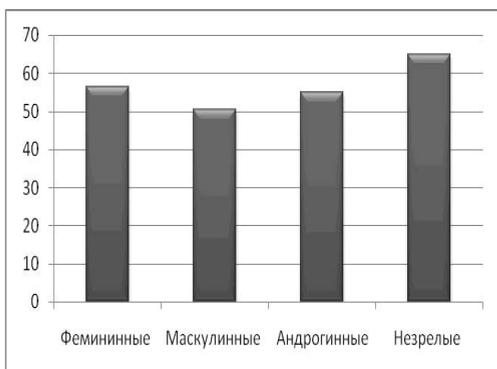


Рис. 2. Точность межличностного восприятия в зависимости от типа гендерной идентичности (в %)

При обработке результатов по указанному критерию было выявлено, что наименьшую степень точности восприятия показали лица с маскулинным типом (50,5 %). Больших различий не было получено для групп испытуемых, обладающих фемининным и андрогинным типами гендерной идентичности. Степень точности их восприятия составила 56,5 % и 55 % соответственно. Наибольшую степень точности восприятия показала группа с незрелым типом гендерной идентичности, а именно 65 %.

Полученные результаты были проверены при помощи однофакторного дисперсионного анализа статистического пакета SPSS.

Установлено статистически высокозначимое различие по степени точности межличностной перцепции между группами испытуемых, отличающихся по типу гендерной идентичности. Таким образом, была подтверждена вторая гипотеза, заключающаяся в том, что степень точности межличностной перцепции обусловлена типом гендерной идентичности.

Так же были проанализированы данные о точности межличностного восприятия в зависимости от типа гендерной идентичности и валентности эмоционального отношения к личности (рис. 3).

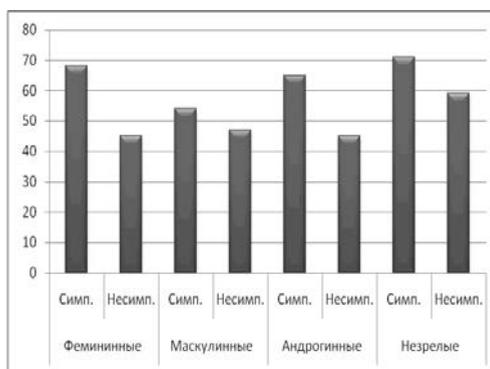


Рис. 3. Точность межличностного восприятия в зависимости от типа гендерной идентичности и валентности эмоционального отношения к личности (в %)

Уже упоминавшаяся ранее тенденция, выраженная в целом по выборке и проявляющаяся в более точной оценке симпатичных людей и менее точной – несимпатичных, сохранилась и для групп с различными типами гендерной идентичности. Так, независимо от типа гендерной идентичности, люди склонны более точно оценивать симпатичных им людей, нежели несимпатичных. Степень точности восприятия симпатичных людей испытуемыми с фемининным, маскулинным, андрогинным и незрелым типом гендерной идентичности составила в среднем 68 %, 54 %, 65 %, 71 % со-

ответственно, в то время как степень точности несимпатичных людей этими же испытуемыми составила в среднем 45 %, 47 %, 45 % и 59 % соответственно.

Данные были проверены при помощи Т-теста для спаренных выборок статистического пакета SPSS. Имеет место статистически значимое различие между оценками, данными испытуемыми симпатичным и несимпатичным им людям по точности их восприятия всеми четырьмя группами с различными типами гендерной идентичности.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

При анализе точности межличностного восприятия по критерию симпатия-антипатия по выборке в целом было выявлено, что несимпатичных им личностей люди склонны оценивать менее точно, чем симпатичных, что ставит вопрос об объективности восприятия людей друг другом. Здесь имеется в виду возможность влияния на этот процесс личных предпочтений. Анализ точности межличностного восприятия в зависимости от типа гендерной идентичности личности, как и предполагалось, показал, что наименьшая степень точности восприятия присуща лицам с маскулинным типом. Это может быть связано с большим вниманием маскулинных людей к себе, нежели к окружающим, нацеленность их на личный успех, меньшую заинтересованность окружающими людьми. При всем этом относительно невысокая степень точности восприятия окружающих может мешать достижениям своих целей, так как в современном информационном обществе большую роль в успехе каждого играет его умение общаться с другими людьми, а продуктивное общение затруднено без правильного понимания партнера, его целей, личностных качеств и характеристик.

Больших различий не было получено для андрогинных и фемининных типов.

Точность восприятия их выше степени точности восприятия маскулинных испытуемых. Это доказывает тот факт, что женщины (признанные в социуме как женские качества в высокой степени присутствуют как у фемининных, так и андрогинных испытуемых) более внимательно и чутко относятся к партнерам по общению. Но если для фемининных личностей это важно прежде всего в межличностном общении, а именно, в их стремлении заботиться об окружающих, необходимости верно определять их потребности и нужды, то для андрогиннов такая высокая степень развития социальной перцепции прекрасно гармонирует с их целеустремленностью и ориентацией на успех. Это является частным моментом, подтверждающим положение С. Бем о том, что андрогинный тип гендерной идентичности является наиболее удачным для адаптации в современном обществе. Высокая степень точности восприятия андрогинными людьми партнеров по общению в сочетании с целенаправленностью и ориентацией на успех могут в значительной степени способствовать достижению ими наилучших результатов. Интересно то, что наибольшую степень точности восприятия показала группа с незрелым типом гендерной идентичности. Возможно, такие результаты можно объяснить некоторым инфантилизмом этой группы людей. Стереотипы и установки у них выработаны слабо, а следовательно, не мешают им более точно воспринимать окружающий мир и людей, в отличие от лиц, принадлежащих к другим типам гендерной идентичности, у которых стереотипы и установки оказывают значительное воздействие на их восприятие окружающей действительности. Таким образом, высокая степень точности восприятия, присущая данной группе людей, может оказаться их сильной стороной и во многом способствовать их успешности

в межличностных отношениях и профессиональной деятельности, особенно если специфика этой деятельности будет отвечать их интересам и склонностям, а как известно, эти люди имеют творческую направленность и стремятся к свободе самовыражения.

При анализе точности межличностного восприятия в зависимости от типа гендерной идентичности и симпатии-антипатии к личности тенденция более точной оценки симпатичных людей и менее точной несимпатичных в целом по выборке сохранилась и для групп с различными типами гендерной идентичности.

Полученные данные могут быть применены в консультативной практике при работе с клиентами, имеющими сложности с восприятием и пониманием окружающих людей, а также в вопросах профориентации.

ВЫВОДЫ

В данном исследовании было выявлено, что степень точности межличностной перцепции обусловлена валентностью эмоционального отношения к личности и

типом гендерной идентичности: люди склонны менее точно воспринимать «несимпатичных» им людей, нежели «симпатичных». Эта тенденция распространяется на все типы гендерной идентичности, хотя между ними наблюдаются статистически значимые различия в степени точности восприятия. Так, наибольшая степень точности межличностной перцепции была показана группой с незрелым типом гендерной идентичности. Результаты андрогинной группы близки к результатам фемининной группы и, как и предполагалось, степень точности межличностной перцепции у них выше, чем у маскулинной группы, которая показала наименьшую степень точности межличностного восприятия среди всех четырех типов. На результаты данного исследования может накладываться ограничение специфика возраста испытуемых. Таким образом, задачей дальнейших исследований является получение данных для выборок испытуемых других возрастов. Это позволит говорить о зависимости или независимости выявленных тенденций от возраста.

Литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология. М., 2006.
2. Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1982.

3. Бем С. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. М., 2004.
4. Кон И. С. Проблема «Я» в психологии // Хрестоматия по психологии. Сост. Л. А. Аверьянов М., 2000.

INTERRELATION OF DEGREE OF INTERPERSONAL PERCEPTION ACCURACY, TYPE OF GENDER IDENTITY AND EMOTIONAL ATTITUDE VALENCE TOWARDS A PERSON

T. P. Gavrilova,

*PhD in Psychology, Professor, Chair of Child and Family Psychological Counseling,
Department of Psychological Counseling, MSUPE*

T. V. Doronina,

Student, Social Psychology Department, MSUPE

The focus of this research was to study relation of gender characteristics of interpersonal perception depending on the valence of emotional attitude towards a person. The research was carried out on 168 learners aged 15–17 years old (10–11 grades) in one Moscow comprehensive school. Leary's Test that helps to analyze interpersonal perception processes, sociometry aimed at revealing emotional relations (sympathy-antipathy) between members of the group, and the M.F. Test (Masculinity-Femininity) were administered to the research sample. Findings show that degree of interpersonal perception accuracy is determined by the type of gender identity and the valence of emotional attitude towards a person. People tend to percept those whom they dislike with less accuracy than those whom they like. This tendency can be found in all types of gender identity, though there are statistically significant differences in the degree of accuracy of perception between them.

Keywords: interpersonal perception, accuracy of perception, type of gender identity, valence of emotional attitude

References

1. *Andreeva G.M.* Social'naya psihologiya. M., 2006.
2. *Bodalev A. A.* Vospriyatie i ponimanie cheloveka chelovekom. M., 1982.
3. *Bem S.* Linzy genera. Transformaciya vzglyadov na problemu neravenstva polov. M., 2004.
4. *Kon I. S.* Problema «Ya» v psihologii // Hrestomatiya po psihologii. Sost. L. A. Aver'yanov. M., 2000.