

## Концепт «приветствие» в русской и английской блогосферах

**Громова Е.Д.**

Московский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ ВО МГППУ), г. Москва, Российская Федерация

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3408-5650>, e-mail: [gromovakate97@mail.ru](mailto:gromovakate97@mail.ru)

В статье рассматривается концепция «приветствие» в контексте развития и популяризации Интернет-общения. Установлено, что в сетевом общении приветствие является одной из самых важных универсалий нетикета - речевого сетевого этикета, являясь пригласительной в разговор конструкцией, с помощью которой устанавливается контакт с собеседником, определяя отношения и роли собеседников. Показана важность приветственных формул как обязательного компонента успешной веб-коммуникации. Определено, что выбор и использование тех или иных приветственных конструкций варьируется не только от коммуникативной ситуации, но и в виду причастности веб-собеседников к определенной культуре. Так, проведен анализ Интернет-публикаций в блогосфере с целью выделения часто используемых формул приветствия в английском и русском веб-языке. Были выделены часто используемые нейтральные и положительные приветственные конструкции русского и английского Интернет-общения.

**Ключевые слова:** формулы приветствия, Интернет-коммуникации, нетикет, блогосфера.

**Для цитаты:** Громова Е.Д. Концепт «приветствие» в русской и английской блогосферах [Электронный ресурс] // Язык и текст. 2020. Том 7. № 3. С. 36–43. DOI:10.17759/langt.2020070303

## The Concept of "Greeting" in the Russian and English Blogsphere

**Ekaterina D. Gromova**

Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3408-5650>, e-mail: [gromovakate97@mail.ru](mailto:gromovakate97@mail.ru)

The article deals with the concept of "greeting" in the context of the development and popularization of Internet communication. In network communication, greeting was determined as one of the most important universals of netiquette, being an invitational structure to a conversation, which is used to establish contact with the

interlocutor, defining the relationships and roles of the interlocutors. The importance of greeting formulas as a mandatory component of successful web communication is shown. It is determined that the choice and use of certain greeting structures varies not only due to the communication situation, but also due to the involvement of web interlocutors in a particular culture. As an example, the analysis of Internet publications in the blogosphere was carried out in order to highlight the frequently used greeting formulas in English and Russian web-language. The most used neutral and positive greeting constructions of Russian and English Internet communication were identified.

**Keywords:** greeting formulas, Internet communication, netiquette, blogosphere.

**For citation:** Gromova E.D. The concept of "greeting" in the Russian and English blogosphere. *Yazyk i tekst = Language and Text*, 2020. Vol. 7, no. 3, pp. 36–43. DOI:10.17759/langt.20200700303 (In Russ.).

С появлением сети Интернета ни одну нашу деятельность невозможно представить без использования данного ресурса для всевозможных целей и задач. Так, в первую очередь Интернет выступает в качестве безмерного виртуального информационного пространства, в просторах которого хранится, казалось бы, абсолютно вся информация, умещающая безмерные данные о всем приобретенном человеческом опыте. Но сегодня Интернет приобретает иную степень вовлеченности в нашу повседневную жизнь: мы активно используем веб-сеть, находя там целый спектр возможностей для социального взаимодействия с людьми из самых дальних частей мира. Многочасовые обсуждения на форумах, непрерывные беседы в социальных сетях и мессенджерах, просмотры сетевых видеороликов, обмен важной документацией по электронной почте, видеоконференции с людьми из разных точек мира – все это неотъемлемая часть нашего общения друг с другом сегодня [5]. Едва ли можно представить хоть бы один день нашей жизни без веб-сети, поэтому многие смело заявляют, что с появлением веб-пространства появилась новая эра, разделив всю историю человека до и после открытия Интернета [16].

С преобразованием нашего стиля жизни из-за Интернета меняется и стиль общения друг с другом. Общение в виртуальном пространстве стремительно входит в нашу жизнь, заменяя реальную коммуникацию. Становится попросту привычным ежеминутно набирать короткие сообщения своим друзьям в мессенджерах или каждый вечер звонить по видеосвязи своему родственнику, живущему на другом конце страны. Привычный речевой акт приобретает иные пространственно-временные рамки – то, что было сказано или написано один раз, остается в веб-сети навсегда. Вместе с этим Интернет-коммуникация дополняет новые аспекты привычного нам общения: так, помимо возможности общаться через экран с людьми из самых разных частей света, мы обесцениваем непосредственный контакт с собеседником, игнорируя важность невербальных средств общения и эмоциональной компоненты дискурса [9].

Эти изменения в первую очередь находят свое отражение в нашем языке. Многие языковеды отмечают, что с появлением Интернета письменный язык человека приобрел тенденцию упрощаться: так, все выражения эмоций и мыслей Интернет-пользователя сводятся к использованию им графических знаков – так называемых эмоджи-смайликов.

Тем не менее на просторах веб-пространства можно найти целый ряд опровержений данному тезису [3]. Язык веб-сетей действительно иной и отличен от повседневного, но также содержит универсальные коммуникационные установки и формулы общения, отраженные в письменном или устном речевом акте Интернет-пользователя. Как и в реальном общении, от участника Интернет-беседы ожидается соблюдение конкретных правил речевого поведения – так называемого нетикета [14].

В качестве одной из самых важных универсалий речевого этикета, в том числе и в веб-паутине, выступает формула приветствия, с помощью которой устанавливается контакт с собеседником, являясь своего рода пригласительной в разговор конструкцией, определяющей отношения и роли собеседников [1]. Отсутствие данного компонента в разговоре влечет к негативному оттенку беседы, а возможно даже к ее скорому завершению. Владение приветственными формулами общения и их активное использование – показатель уважения к оппоненту и желания вести диалог с ним [12]. При этом стоит понимать, что использование той или иной приветственной конструкции напрямую зависит не только от личных предпочтений говорящего, но и от множества иных факторов – уровень близости собеседников, их социальные роли и статусы, временный аспект (когда осуществляется разговор), физиологические особенности беседующих, степени занятости каждого из них [4]. Поэтому предполагается, что вежливый собеседник должен использовать не шаблонное ответное приветствие, а определенную этикетную приветственную конструкцию, соответствующую вышеупомянутым факторам.

Также стоит заметить, что формула приветствия в контексте коммуникации универсальна и обязательна, но выбор тех или иных приветственных конструкций отличен в той или иной культурах. Так, в контексте сетевой коммуникации среди русскоговорящих и англоговорящих пользователей отмечаются не только общие, но и отличные приветственные изыскания [8]. Анализу этих сходств и отличий посвящена данная статья, направленная на изучение этимологических сходств и различий в приветствиях в русском и английском языках Интернет-общения.

Для анализа приветственных конструкций в веб-пространстве русскоговорящих и англоговорящих пользователей были взяты 30 Интернет-публикаций в блогосфере. Заметим, что блогосферу характеризуют как инфо-пространство, представляющее собой все разнообразие Интернет-публикаций - блогов, которые приравниваются к онлайн-журналам или личным дневникам, содержащим в себе текстовый материал с графическими изображениями или мультимедиа в пределах разнообразных тем. Отметим, что выбор материала обусловлен тем, что среди многочисленных жанров сетевого дискурса именно блоги максимально схожи по стилю речи с нашим повседневным языком, обладая высоким уровнем разговорности, подразумевающей под собой неофициальность и диалогичность, краткость и экспрессивность ввиду спонтанности речи.

Проведенный нами анализ блогов позволил выделить в русском и в английском языках следующие группы приветствий:

1. Стилистически нейтральные приветствия. Такими высказываниями оперируют собеседники, не имеющие близкородственные отношения. Данные формулы выступают в качестве универсальных, которые всегда можно использовать в любой ситуации и при любом характере отношений между собеседниками.

В русских блогах нами были отмечены такие нейтральные формулы приветствия, как «Здравствуй!», «Здравствуйте!», «Доброе утро!», «Добрый день!», «Добрый вечер!», «Доброго времени суток!». Примечательно, что в английских блогах были найдены точные эквиваленты к некоторым из этих высказываний: “Hello” («Здравствуй!»/ «Здравствуйте!»), “Good morning!” («Доброе утро!»), “Good afternoon!” («Добрый день!»), “Good evening!” («Добрый вечер!»).

Также стоит выделить формулу «Приветствую», коррелирующую с “Greetings!” английского языка. Данные конструкции несут чрезвычайно формальный характер и поэтому используются исключительно в официальной обстановке, когда речь идет о каких-либо серьезных вещах – о науке, о бизнесе и так далее.

2. Стилистически-повышенные – положительные приветствия. К такой группе приветственных формул относятся те выражения, которые говорящий использует скорее в неформальной обстановке, обращаясь к уже знакомому приятелю. Среди данных высказываний часто встречаются сленговые фразы, так, даже в русских высказываниях часто находились приветствия, происходящие из английского сленга.

В русскоязычной блогосфере были обнаружены следующие приветствия, настраивающие

собеседников на приятную и положительную беседу: «Привет», «Приветик!», «Здорово!», «Привки!», «Как оно ничего?». Английское происхождение имеют такие часто употребляемые Интернет-пользователями приветствия, как: «Хай» и его прототип «Хаяюшки», пришедших из так же положительного английского приветствия “Hi”; «Всем пис» от английского слова “Peace”, в свое время используемое хиппи-культурой как приветствие и знак мира и добра; «Респект» соответствует английскому “respect”, которое в свою очередь не используется как приветствие в английской веб-культуре.

В англоязычной блогосфере часто встречаются “Hi” («Привет»), “Hi there” («Эй, ты там, привет!»), “Hey” («Привет»), “What’s up?” («Как дела?»), “How it’s going?” («Как жизнь?»), “Well, hello” («О, привет»), “Hello there” («Привет тебе»), “Look who it is here” («Смотрите-ка, кто здесь»), “Watcha” («Как сам?»), “Sup?” («Как дела?»). Также встречается “Yo”, оно имеет чрезвычайно неформальный характер и используется как “Hi”, но в обстановке, где все люди имеют достаточно близкие и приятельские отношения.

Приветствия блогах используются повсеместно, предполагая собой обязательный компонент общения с читателем, зрителем или слушателем. При этом ввиду того, что блоггеры пытаются расположить к себе свою аудиторию, они используют чаще разговорные формы приветствия с положительной коннотацией нежели нейтральной, тем самым стараясь наладить со своей публикой приятельски-дружеские отношения, общаясь на «Ты» со своим подопечным [11]. Для сравнения продемонстрируем это в графиках:



Рис. 1. Приветствие в русских и английских блогах.

Из графиков видно, что в Интернет-среде англоговорящих блог-пользователей использование положительных приветствий значительно больше, чем в русской блогосфере. Таким образом, можно сделать вывод о том, что англоговорящее веб-пространство менее формально, направлено на более близкий контакт с другими веб-пользователями.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что приветствие является обязательным условием начала и ведения успешной беседы. Использование тех или иных приветственных конструкций варьируется не только в связи с коммуникативной ситуацией, но и в виду причастности собеседников к той или иной культуре. В частности, в Интернет-дискурсе собеседники выбирают те или иные приветствия, отталкиваясь от характера отношений друг с другом. В зависимости от того, насколько близко друг друга знают пользователи, они пользуются либо нейтральными, либо положительными приветствиями. Большой пласт найденных нами русских положительных приветствий заимствован из английских слов, коррелирующих по смыслу.

Сравнительный анализ русской и английской блогосферы также показал, что преимущественно Интернет-пользователи предпочитают употреблять положительные формулы приветствия, пытаясь создать эффект непринуждённой беседы со своим другом.

### **Литература**

1. Авдеева И.А. Особенности виртуальной коммуникации и организации виртуальных сообществ в пространстве глобальной сети [Электронный ресурс] // Философия и общество. 2016. № 4 (81). С. 20-33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-virtualnoy-kommunikatsii-i-organizatsii-virtualnyh-soobschestv-v-prostranstve-globalnoy-seti> (дата обращения 12.09.2020).
2. Бовшик А.С. Проблема исправления ошибок в устной речи обучающихся в условиях реализации принципов теории свободного воспитания. // Материалы XIV международной научной конференции «Высшее образование для XXI века: Проблемы воспитания» (г. Москва, 14-16 декабря 2017 г.). Москва: ФГБОУ ВО МГУ, 2017. С. 519-522.
3. Голошубина О.К. Нормы речевого этикета в интернет-коммуникации (на примере речевого жанра «разговор в мессенджере») [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2014. № 8 (67). С. 944-947. URL: <https://moluch.ru/archive/67/11391/> (дата обращения 12.09.2020).
4. Громова Е.Д. Методические приемы использования возможностей блогосферы для развития продуктивных навыков и повышения языковой грамотности на уроках английского языка в старшей средней школе: дипл. р. Москва, 2019. 70 с.
5. Дергачева И.В. Типология Синодиков в русской письменности XV-XVII веков // Методические рекомендации по описанию славяно-русских рукописных книг. 1990. Москва, С. 246-270.
6. Зенкевич И.В., Михайлова А.Е. Учебный процесс в современном ВУЗе: массовая культура и критическое мышление [Электронный ресурс] // Язык и текст. 2014. Том 1. № 3. URL: <https://psyjournals.ru/langpsy/2014/n3/72256.shtml> (дата обращения: 12.09.2020)
7. Зенкевич И.В. Сербская романтическая поэма первой половины XIX века [Электронный ресурс] // Проблемы филологии: язык и литература. 2010. № 2. С. 27-32 URL: [https://psyjournals.ru/files/33072/philology\\_2010\\_2\\_Zenkevich.pdf](https://psyjournals.ru/files/33072/philology_2010_2_Zenkevich.pdf) (дата обращения: 12.09.2020)
8. Карабань Н.А., Дикарева А.В. Сетикет, или правила речевого поведения в сети Интернет [Электронный ресурс] // Филология: научные исследования. 2018. № 1. С. 31-37 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setiket-ili-pravila-rechevogo-povedeniya-v-seti-internet> (дата обращения 12.09.2020).
9. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию: учеб. пособие. 2007. Москва: Гнозис, 368 с.
10. Ляшенко Д.И. Виртуальная языковая личность: к определению термина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. LI междунар. студ. науч.-практ. конф. 2017. № 3(51). С. 92-97.
11. Махмудова С.М. Закон экономии подлежащего в нарративном дискурсе [Электронный ресурс] // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2: Гуманитарные науки. 2012. № 3. С.18-20. URL: <http://www.vestnik.dgu.ru/Stat/18-20.pdf> (дата обращения 02.09.2020).
12. Мосейко А.А. Особенности и отличия интернет-этикета от традиционного речевого этикета [Электронный ресурс] // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2019. №5 (138). С. 153-157. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-otlichiya-internet-etiketa-ot-traditsionnogo-rechevogo-etiketa> (дата обращения 12.09.2020).
13. Трембицкая О.А. Этикет в Англии и других странах [Электронный ресурс] // Business Travel. 2007. № 6. URL: <http://www.adelanta.info/news/england6/index2007/08/09/163.html> (дата обращения 12.09.2020).

Громова Е.Д.  
Концепт «приветствие» в русской и английской  
блогосферах  
Язык и текст. 2020. Том 7. № 3. С. 36–43.

Gromova E.D.  
The concept of "greeting" in the Russian and English  
blogosphere  
Language and Text. 2020. Vol. 7, no. 3, pp. 36–43.

14. Черемисин А.Г., Багдасарова Д.Г. Сущность и компоненты Интернет-культуры и медиаграмотность современного преподавателя [Электронный ресурс] // Вестник Донецкого педагогического института. 2017. № 4. С. 126-134. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-komponenty-internet-kultury-i-mediagramotnost-sovremennogo-prepodavatelya> (дата обращения 12.09.2020).
15. Aranda J. Netiquette and Online Communication [Electronnyi resurs] // Journal of Instruction Delivery Systems. 2007. № 4(21). P. 11–14. URL: <https://studyres.com/doc/15782713/netiquette-and-online-communication> (дата обращения 12.09.2020).
16. Bartl R. Impact of Netiquette on Email communication [Electronnyi resurs] // Journal of Applied Leadership and Management. Hochschule Kempten: University of Applied Sciences, Professional School of Business & Technology, Kempten. 2017. Vol. 5. P. 35-61. DOI: 10.13140/RG.2.2.34178.27842 (дата обращения 12.09.2020).
17. Crystal D. Language and the Internet. 2nd edition. 2006. Cambridge: Cambridge University Press, P. 272.
18. Kozík T., Slivová J. Netiquette in Electronic Communication [Electronnyi resurs] // International Journal of Engineering Pedagogy. 2014. № 4(3). P. 67. DOI: 10.3991/ijep.v4i3.3570 (дата обращения 12.09.2020).
19. Nia F., Marandi S. Digital literacy and netiquette: Awareness and perception in EFL learning context [Electronnyi resurs]. 2014. P. 77-82. DOI: 10.14705/rpnet.2014.000198 (дата обращения 12.09.2020).
20. Rheingold H. Net Smart: How to Thrive Online. 2014. Cambridge: MIT Press Ltd, P. 336.
21. Statista. Number of social media users worldwide from 2010 to 2021 (in billions) [Electronnyi resurs]. 2019. URL: <http://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/> (дата обращения: 12.09.20).

### References

1. Avdeeva I.A. Osobennosti virtual'noi kommunikatsii i organizatsii virtual'nykh soobshchestv v prostranstve global'noi seti [Features of virtual communication and organization of virtual communities in the global network space]. *Filosofiya i obshchestvo = Philosophy and society*, 2016, no. 4 (81), pp. 20-33. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-virtualnoy-kommunikatsii-i-organizatsii-virtualnyh-soobshchestv-v-prostranstve-globalnoy-seti> (Accessed 12.09.2020).
2. Bovshik A.S. Problema ispravleniya oshibok v ustnoi rechi obuchayushchikhsya v usloviyakh realizatsii printsipov teorii svobodnogo vospitaniya. Materialy XIV mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii “Vysshee obrazovanie dlya XXI veka: Problemy vospitaniya” (g. Moskva, 14-16 dekabrya 2017 g.). Moskva: Publ. FGBOU VO MGU, 2017. pp. 519-522. (In Russ.).
3. Goloshubina O.K. Normy rechevogo etiketa v internet-kommunikatsii (na primere rechevogo zhanra «razgovor v messendzhere») [Norms of speech etiquette in Internet communication (on the example of the speech genre conversation in «messenger»)]. *Molodoi uchenyi = Young scientist*, 2014, no. 8 (67), pp. 944-947. Available at: <https://moluch.ru/archive/67/11391/> (Accessed 12.09.2020).
4. Gromova E.D. Metodicheskie priemy ispol'zovaniya vozmozhnostei blogosfery dlya razvitiya produktivnykh navykov i povysheniya yazykovoi gramotnosti na urokakh angliiskogo yazyka v starshei srednei shkole: dipl. r. Moscow, 2019. 70 p.
5. Dergacheva I.V. Tipologiya Sinodikov v russkoi pis'mennosti XV-XVII vekov. *Metodicheskie rekomendatsii po opisaniyu slavyano-russkikh rukopisnykh knig*, 1990. Moscow, pp. 246-270. (In Russ.)

6. Zenkevich I.V., Mikhailova A.E. Uchebnyi protsess v sovremennom VUZe: massovaya kul'tura i kriticheskoe myshlenie [The educational process in the modern University: mass culture and critical thinking]. *Yazyk i tekst. = Language and Text*, 2014. Vol. 1, no. 3, pp. 1-6. Available at: <https://psyjournals.ru/langpsy/2014/n3/72256.shtml> (Accessed: 12.09.2020) (In Russ.)
7. Zenkevich I.V. Serbskaya romanticheskaya poema pervoi poloviny XIX veka [Serbian Romantic Poem of the First Half of XIX Century]. *Yazyk i tekst. = Language and Text*, 2010, no. 2, pp. 27-32. Available at: [https://psyjournals.ru/files/33072/philology\\_2010\\_2\\_Zenkevich.pdf](https://psyjournals.ru/files/33072/philology_2010_2_Zenkevich.pdf) (Accessed: 12.09.2020). (In Russ.)
8. Karaban' N.A., Dikareva A.V. Setiket, ili pravila rechevogo povedeniya v seti Internet [Setice, or the rules of speech behavior in the Internet]. *Filologiya: nauchnye issledovaniya = Philology: scientific research*, 2018, no. 1, pp. 31-37 Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/setiket-ili-pravila-rechevogo-povedeniya-v-seti-internet> (Accessed 12.09.2020).
9. Leontovich O.A. Vvedenie v mezhkul'turnuyu kommunikatsiyu: ucheb. posobie. 2007. Moscow: Gnozis, 368 p.
10. Lyashenko D.I. Virtual'naya yazykovaya lichnost': k opredeleniyu termina. *Nauchnoe soobshchestvo studentov XXI stoletiya. Gumanitarnye nauki: sb. st. po mat. LI mezhdunar. stud. nauch. -prakt. konf*, 2017, no. 3(51), pp. 92-97.
11. Makhmudova S.M. Zakon ekonomii podlezhazhchego v narrativnom diskurse [The law of economy of the subject in narrative discourse]. *Vestnik Dagestanskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2: Gumanitarnye nauki = Bulletin of the Dagestan State University. Series 2: Humanities*, 2012, no. 3, pp. 18-20. Available at: <http://www.vestnik.dgu.ru/Stat/18-20.pdf> (Accessed 02.09.2020). (In Russ.).
12. Moseiko A.A. Osobennosti i otlichiya internet-etiketa ot traditsionnogo rechevogo etiketa [Features and differences between Internet etiquette and traditional speech etiquette]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Proceedings of the Volgograd state pedagogical University*, 2019, no. 5 (138), pp. 153-157. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-otlichiya-internet-etiketa-ot-traditsionnogo-rechevogo-etiketa> (Accessed 12.09.2020).
13. Trembitskaya O.A. Etiketa v Anglii i drugikh stranakh [Etiquette in England and other countries]. *Business Travel*, 2007, no. 6, Available at: <http://www.adelanta.info/news/england6/index2007/08/09/163.html> (Accessed 12.09.2020).
14. Cheremisin A.G., Bagdasarova D.G. Sushchnost' i komponenty Internet-kul'tury i mediagramotnost' sovremennogo prepodavatelya [The essence and components of Internet culture and media literacy of a modern teacher]. *Vestnik Donetskogo pedagogicheskogo instituta = Bulletin of the Donetsk pedagogical Institute*, 2017, no. 4, pp. 126-134. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-komponenty-internet-kul'tury-i-mediagramotnost-sovremennogo-prepodavatelya> (Accessed 12.09.2020).
15. Aranda J. Netiquette and Online Communication. *Journal of Instruction Delivery Systems*, 2007, no. 4(21). pp. 11–14. Available at: <https://studyres.com/doc/15782713/netiquette-and-online-communication> (Accessed 12.09.2020).
16. Bartl R. Impact of Netiquette on Email communication. *Journal of Applied Leadership and Management. Hochschule Kempten: University of Applied Sciences, Professional School of Business & Technology, Kempten*, 2017. Vol. 5, pp. 35-61. DOI: 10.13140/RG.2.2.34178.27842 (Accessed 12.09.2020).
17. Crystal D. Language and the Internet. 2nd edition. 2006. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 272.

Громова Е.Д.  
Концепт «приветствие» в русской и английской  
блогосферах  
Язык и текст. 2020. Том 7. № 3. С. 36–43.

Gromova E.D.  
The concept of "greeting" in the Russian and English  
blogosphere  
Language and Text. 2020. Vol. 7, no. 3, pp. 36–43.

18. Kozík T., Slivová J. Netiquette in Electronic Communication. *International Journal of Engineering Pedagogy*, 2014, no. 4(3), pp. 67. DOI: 10.3991/ijep.v4i3.3570 (Accessed 12.09.2020).
19. Nia F., Marandi S. Digital literacy and netiquette: Awareness and perception in EFL learning context, 2014. pp. 77-82. DOI: 10.14705/rpnet.2014.000198 (Accessed 12.09.2020).
20. Rheingold H. Net Smart: How to Thrive Online. 2014. Cambridge: MIT Press Ltd, P. 336.
21. Statista. Number of social media users worldwide from 2010 to 2021 (in billions) [Electronnyi resurs]. 2019. URL: <http://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/> (Accessed: 12.09.20).

### **Информация об авторах**

Громова Екатерина Дмитриевна, студентка 2 курса магистратуры института «Иностранные языки, современные коммуникации и управление», Московский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ ВО МГППУ), г. Москва, Российская Федерация ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3408-5650>, e-mail: [gromovakate97@mail.ru](mailto:gromovakate97@mail.ru)

### **Information about the authors**

Ekaterina D. Gromova, 2nd year master's student of the Institute «Foreign languages, modern communications and management», Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3408-5650>, e-mail: [gromovakate97@mail.ru](mailto:gromovakate97@mail.ru)

Получена 01.09.2020  
Принята в печать 15.09.2020

Received 01.09.2020  
Accepted 15.09.2020