

## Программа исследования социально-психологических факторов ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия<sup>1</sup>

*Груздева Екатерина Александровна  
Институт психологии РАН  
Москва, Россия, e.gruzdeva@gmail.com*

В статье представлена программа исследования социально-психологических факторов ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия. Обращение к категории «психологическое отношение», на наш взгляд, позволит наиболее точно и глубоко раскрыть одну из наиболее важных сторон делового взаимодействия, а именно, когда один из участников этого процесса относится к другому ответственно.

**Ключевые слова:** ответственность, психологические отношения, ответственное отношение, деловое взаимодействие, психология предпринимательства.

Целью данной статьи является описание программы исследования социально-психологических факторов ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия. Начать представление программы стоит с описания основного замысла и теоретических оснований исследования. Пространство делового взаимодействия всегда предполагает распределение ответственности между его участниками. Данный процесс крайне важен и предполагает принятие ответственности за те или иные аспекты совместных дел. Обширный круг исследований ответственности направлен на изучение психологических особенностей ее принятия, а также реализации взятых на себя обязательств за определенные составляющие совместной деятельности. Стоит подчеркнуть, что психологические особенности реализации принятой на себя ответственности, на наш взгляд, отражают исключительно отношение к делу. Наряду с этим особое, отличное содержание имеет ответственное отношение к другому человеку.

Данное противоречие привлекло наше внимание при рассмотрении работ, посвященных анализу коллективной ответственности [1; 2; 4]. Именно в них большое внимание уделяется ответственности в отношениях с другими людьми и существует разделение ответственности, принятой на себя «за какое-либо дело» и «за человека». По характеристи-

---

<sup>1</sup> Исследование проводится при финансовой поддержке РГНФ, в рамках Конкурса поддержки молодых ученых 2013 года, номер проекта № 13-36-01275.

кам ответственности делаются выводы о качестве межличностных отношений в группе [2]. Широкий спектр исследований посвящен поиску и анализу детерминант ответственного поведения в рамках взаимодействия с другими людьми. Среди таких факторов часто выделяют взаимозависимость, социальные и групповые нормы, определенные индивидуально-личностные характеристики [4]. Опираясь на концепцию психологических отношений индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности в изменяющихся социально-экономических условиях, разрабатываемую В.П. Позняковым, мы предполагаем, что ответственное отношение к другим определяется ретроспективной оценкой прошлого опыта взаимодействия, оценкой актуальных характеристик делового взаимодействия и прогнозом его изменения в будущем [5; 6].

Рассматривая ответственное отношение как регулирующую составляющую делового взаимодействия, важно обратить внимание на такую неотъемлемую часть любых экономически ориентированных отношений, как прогноз их развития в будущем. Данный аспект обычно содержит вопросы, что именно (какую пользу, выгоду) получают участники делового взаимодействия (в нашем исследовании предприниматели), когда ответственно относятся к другим людям в рамках делового взаимодействия? Каково содержание этих ожиданий? И могут ли эти ожидания (пользы, выгоды) определять уровень ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия? По-нашему мнению, могут, и уровень ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия обусловлен ожидаемой предпринимателем пользой, выгодой, которую он получит.

С другой стороны, человек может ответственно относиться к другому не только потому, что предвидит получение выгоды, но и ради собственной ценности такого поведения. Принимая во внимание вышеуказанные утверждения, мы формулируем проблему исследования как анализ детерминации характеристик ответственного отношения субъекта деловой активности к другим участникам делового взаимодействия социально-психологическими факторами, к числу которых относятся оценки других участников делового взаимодействия и опыта делового взаимодействия с ними (в частности, представления о выгоде от ответственного отношения к ним), а также ценностные ориентации личности. Последние выступают существенными основаниями, критериями оценочного отношения человека к другим людям.

**Методологической и теоретической основой исследования выступают:**

- Субъектно-деятельностный подход, положения которого разработаны в трудах Б.Г. Ананьева, Б.Ф. Ломова, С.Л. Рубинштейна, К.А. Абульхановой, В.Г. Асеева, А.В. Брушлинского, А.Л. Журавлева,

Д.Н. Завалишиной, В.В. Знакова, А.С. Чернышева, Е.В. Шороховой и др.

- Концепция психологических отношений индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности в изменяющихся социально-экономических условиях, разрабатываемая В.П. Позняковым. В рамках данной концепции временной, динамический характер психологических отношений личности проявляется в том, что актуальное отношение субъекта к объекту отношения взаимосвязано с ретроспективной оценкой объекта и прогнозом его изменения в будущем (Позняков, 2012). Структуру психологического отношения составляют когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты. Существенными основаниями, критериями оценочного отношения человека к другим людям выступают ценностные ориентации личности [6].

- Социально-психологические подходы к пониманию ответственности, где ответственность рассматривается как внутригрупповой феномен в трудовых коллективах (Е.Д. Дорофеев), как феномен социальной ответственности (К. Муздыбаев), как социально-психологический аспект профессиональной ответственности (М.В. Муконина, 2002) [1–4].

## **Программа исследования социально-психологических факторов ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия**

### **Задачи, гипотезы и этапы эмпирического исследования**

#### **Эмпирические задачи**

1. Выявить различия в уровне ответственного отношения к разным категориям других участников делового взаимодействия (представителям различных функционально-ролевых групп);

2. Проанализировать особенности ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия в зависимости от оценки прошлого опыта взаимодействия с ними;

3. Проанализировать особенности ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия в зависимости от оценки их характеристик и актуального состояния взаимодействия;

4. Изучить влияние ожидаемых выгод, получаемых от ответственного отношения к другому участнику делового взаимодействия (при реализации общего ответственного дела) на уровень ответственного отношения;

5. Изучить влияние ценностных ориентаций на уровень ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия;

6. Изучить содержание ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия в зависимости от ценностных ориентаций предпринимателей.

### **Основная гипотеза исследования**

Уровень ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия определяется социально-психологическими факторами, к числу которых относятся оценки других участников делового взаимодействия и опыта делового взаимодействия с ними (в частности, представления о выгоде от ответственного отношения к ним), а также ценностные ориентации личности.

### **Частные гипотезы исследования**

1. Существуют различия в уровне ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия в зависимости от их принадлежности к различным категориям;

2. Ответственное отношение к другим участникам делового взаимодействия, представителям различных категорий (функционально-ролевых групп) определяется различными психологическими составляющими взаимодействия с ними:

- оценками прошлого опыта делового взаимодействия;
- оценками актуального состояния делового взаимодействия и характеристик других его участников;
- чем более высоко оценивает предприниматель ответственность других участников делового взаимодействия и их способность принимать и нести ответственность, тем выше его ответственное отношение к ним;

3. Уровень ответственного отношения к другому участнику делового взаимодействия обусловлен оценкой ожидаемых результатов (последствий) от ответственного отношения к нему при реализации общего ответственного дела:

- чем выше ожидание материальных и социальных типов выгод от ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия, тем ниже уровень ответственного отношения предпринимателя;
- чем выше ожидание эмоциональных выгод от ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия, тем выше уровень ответственного отношения предпринимателя;
- предприниматели с разным уровнем ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия характеризуются различными оценками ожидаемых в будущем результатов (последствий) делового взаимодействия (ожидаемых «выгод»);

4. Ценностные ориентации обуславливают уровень ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия;

5. Содержание ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия взаимосвязано с ценностными ориентациями.

### **Этапы исследования**

**Этап 1.** Предварительный, в ходе которого разрабатывался методический аппарат исследования, уточнялись представления об ответственном отношении предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия.

**Этап 2** включает в себя пилотажное исследование, основные цели которого: апробация и доработка авторской анкеты «Исследование ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия», уточнение теоретических представлений о социально-психологических факторах, обуславливающих изменение ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия.

**Этап 3.** Основной этап исследования нацелен на решение эмпирических задач 1–6, а именно анализ особенностей ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия в зависимости от оценки прошлого опыта взаимодействия с ними, оценки актуального состояния и прогноза взаимодействия в будущем. Также важной частью третьего этапа является анализ влияния ценностных ориентаций на уровень ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия.

Несмотря на то что на данный момент мы находимся в процессе подведения итогов по первому этапу исследования, остановимся подробнее на каждом из этапов.

**Этап 1.** Определение содержания и структуры ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия. Разрабатывая определение ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия, мы опирались на вышеуказанный подход, а также для уточнения содержания понятия провели предварительное исследование, где задали предпринимателям ряд открытых вопросов.

Продолжите, пожалуйста, предложения:

- *Когда я отношусь к другим людям ответственно, я...*
- *Ответственно относиться к другому в деловом взаимодействии — это значит...*
- *Свою ответственность к другим людям я проявляю через...*

В результате анализа полученных данных нами было выделено 10 категорий-референтов, связанных с ответственным отношением к другим. Часть из выявленных референтов согласуется с исследованием Е.Д. Дорофеева, часть отличается [2].

Относиться ответственно к другому участнику делового взаимодействия значит:

1. Учитывать потребности другого участника делового взаимодействия;
2. Делиться информацией в деловом взаимодействии, даже если это приведет к конфликтам;
3. Прогнозировать последствия своих действий и действий другого участника делового взаимодействия для общего ответственного дела;
4. Оказывать помощь другому участнику делового взаимодействия;
5. Понимать эмоционально состояние и мотивы другого участника делового взаимодействия;
6. Допускать совершение ошибок другим участником делового взаимодействия;
7. Допускать использование отличных от твоих способов реализации ответственности;
8. Принимать ответственность за непредвиденные не оговоренные заранее элементы ответственности в общем деле;
9. Отказаться от контроля за действиями другого участника делового взаимодействия;
10. Проявлять готовность к совместному поиску новых путей более качественной реализации общего ответственного дела;

Под **ответственным отношением** к другим участникам делового взаимодействия мы понимаем комплекс эмоционально-окрашенных представлений и оценок, характеризующихся разной степенью готовности и выражающих позицию личности к другому участнику делового взаимодействия с учетом его особенностей, своеобразия, которые имеют значение для реализации общего ответственного дела.

Структуру ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия составляют: когнитивный компонент ответственного отношения к другим участникам делового взаимодействия, который характеризуется различной степенью осознания и понимания необходимости учитывать особенности, своеобразие другого участника делового взаимодействия в рамках общего ответственного дела. **Аффективный компонент**, который характеризуется субъективной оценкой необходимости учитывать особенности, своеобразие другого участника делового взаимодействия в рамках общего ответственного дела. **Поведенческий компонент**, который выражается в различной степени готовности учитывать особенности, своеобразие другого участника делового взаимодействия в рамках общего ответственного дела.

Ответственное отношение к другим участникам делового взаимодействия может характеризоваться разным уровнем выраженности каждого из его компонентов.

Критерии для выделения уровней:

1. Ориентация на свои интересы или на интересы другого;

2. Принятие необходимости прояснять, уточнять и в дальнейшем учитывать позиции друг друга во время реализации общего ответственного дела;

3. Принятие того, что позиции участников делового взаимодействия могут отличаться;

4. Степень стремления вмешиваться в части ответственного дела другого без согласования с ним.

На основании данных критериев нами были выделены уровни развития каждого из эмпирических референтов ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия, которые легли в основу авторской анкеты.

**Этап 2.** На втором этапе мы планируем провести пилотажное исследование, целью которого будет апробация разработанного на предыдущем этапе инструментария и уточнение концептуального подхода. На данном этапе мы планируем провести предварительную проверку основной и дополнительных гипотез на уровне анализа взаимосвязей. Нами будут использованы следующие методические инструменты.

1. Авторская анкета «Исследование ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия».

2. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

**Этап 3.** Для сбора эмпирических данных на основном этапе исследования будут использованы:

1. Авторская анкета «Исследование ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия».

2. Методика диагностики внутреннего конфликта Е.Б. Фанталовой.

3. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

4. Методика «Уровень субъективного контроля» Е.Ф. Бажина, Е.А. Голынкиной, Л.М. Эткинд.

Для решения поставленных в пилотажном исследовании задач в соответствии с концептуальной схемой исследования была разработана авторская анкета, основу которой составляли вопросы, вошедшие в основной этап исследования. На втором этапе исследования мы предполагаем уточнить и скорректировать научные представления об изучаемом феномене, а также дообработать методический инструментарий.

На основном этапе исследования планируется рассмотреть ответственное отношение как характеристику, изменение которой обусловлено временным, динамическим характером психологических отношений личности. Ретроспективная оценка прошлого опыта, оценка актуального состояния и прогноза делового взаимодействия в будущем с разными группами других его участников взаимосвязаны между собой и определяют изучаемый нами феномен. Важной задачей является исследование ценностного компонента ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия.

## *Литература*

1. *Бодров В.А., Луценко А.Г.* Профессиональная ответственность как психологическая категория субъекта деятельности: психологические исследования проблемы формирования личности профессионала. М.: Ин-т психологии АН СССР, 1991.
2. *Дорофеев Е.Д.* Внутригрупповая ответственность в условиях совместной деятельности. Дисс. ... канд. психол. наук. М., 1994. 328.
3. *Муздыбаев К.* Психология ответственности. Л.: Наука, 1983.
4. *Муконина М.В.* Типы профессионально ответственного отношения работников опасного производства в разных организационно-экономических условиях. Дисс. ... канд. психол. наук. 2002. 185 с.
5. *Позняков В.П.* Концепция психологических отношений индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности: психология отношений: полисистемный субъектно-деятельностный подход // *Материалы межрегионального методологического семинара / отв. ред. А.Л. Журавлев.* М.: Институт психологии РАН, 2009. С. 256–281.
6. *Позняков В.П.* Психологические отношения индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности // *Психологический журнал.* 2012. Т. 41. № 5. С. 5–15.

## **Program of research of socio-psychological factors of entrepreneurs' responsible attitude to other participants of business interaction**

*Gruzdeva Ekaterina  
Institute of Psychology of Russian Academy of Sciences  
Moscow, Russia, e.gruzdeva@gmail.com*

The paper presents the program of research of socio-psychological factors of responsible attitude of entrepreneurs to other participants of business interaction. Application of the category of psychological attitude in our view allows the most precise and deep description of important aspect of business interaction when one participant treats another one responsibly.

**Keywords:** responsibility, psychological attitude, responsible attitude, business interaction, psychology of entrepreneurship.

## *References*

1. *Bodrov V.A., Lutsenko A.G.* Professional'naya otvetstvennost' kak psikhologicheskaya kategoriya sub»ekta deyatel'nosti: psikhologicheskie



issledovaniya problemy formirovaniya lichnosti professionala. M.: In-t psikhologii AN SSSR, 1991.

2. *Dorofeev E.D.* Vnutrigruppovaya otvetstvennost' v usloviyakh sovmestnoy deyatel'nosti. Diss. ... kand. psikhol. nauk. M., 1994. 328 s.

3. *Muzdybaev K.* Psikhologiya otvetstvennosti. L.: Nauka, 1983.

4. *Mukonina M.V.* Tipy professional'no otvetstvennogo otnosheniya rabotnikov opasnogo proizvodstva v raznykh organizatsionno-ekonomicheskikh usloviyakh. Diss. ... kand. psikhol. nauk. 2002. 185 s.

5. *Poznyakov V.P.* Kontsepsiya psikhologicheskikh otnosheniy individual'nykh i grupovykh sub»ektov sovmestnoy zhiznedeyatel'nosti: psikhologiya otnosheniy: polisistemnyy sub'ektno-deyatel'nostnyy podkhod // Materialy mezhregional'nogo metodologicheskogo seminar / otv. red. A.L. Zhuravlev. M.: Institut psikhologii RAN, 2009. S. 256–281.

6. *Poznyakov V.P.* Psikhologicheskie otnosheniya individual'nykh i grupovykh sub'ektov sovmestnoy zhiznedeyatel'nosti // Psikhologicheskiy zhurnal. 2012. T. 41. № 5. S. 5–15.