

Социальные сети и готовность молодежи к реализации себя в цифровом обществе

Воскресенская Н.Г.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
(ФГБОУ ВПО ННГУ), Нижний Новгород, Российская Федерация

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4979-5989>

e-mail: navoskr@mail.ru

В статье исследуется влияние времени нахождения в социальных сетях на сформированность цифровых компетенций молодежи. В опросе приняло участие 807 учеников старших классов и студентов вузов г. Нижний Новгород. В процессе исследования выделены три группы молодежи по времени нахождения в социальных сетях: первая группа старается ограничивать время пребывания в интернете, в том числе, в социальных сетях; вторая группа тратит в социальных сетях по несколько часов в день; третья группа проводит в социальных сетях все свободное время. Выявлено, что наиболее успешна в формировании цифровых компетенций вторая группа. Она имеет более высокие показатели по владению компьютерными программами и навыкам использования электронных таблиц в аналитике, чаще говорит об опыте создания компьютерных продуктов, имеет опыт удаленной работы на дому, активно пользуется сайтом Госуслуг. Первая группа чувствует себя скованной в цифровой реальности, что сказывается на низких темпах овладения цифровыми компетенциями в процессе взросления. Третья группа также демонстрирует низкие показатели сформированности цифровых компетенций, что связано с акцентированием внимания на удовлетворении гедонистических потребностей при посещении социальных сетей.

Ключевые слова: социальные сети, цифровая компетентность, цифровое общество.

Для цитаты:

Воскресенская Н.Г. Социальные сети и готовность молодежи к реализации себя в цифровом обществе // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДНТЕ 2021): сб. статей II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 11–12 ноября 2021 г. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2021. 465–475 с.

Введение

Социальные сети играют важную роль в жизни современного человека, удовлетворяя потребности в общении, развлечении, позво-

ляя обмениваться мультимедийным и развлекательным контентом, предоставляя удобный способ связи для решения различных проблем (в быту, учебе, профессиональной деятельности и т.д.). В настоящее время наблюдается устойчивый рост популярности социальных сетей во всем мире [7]. Они становятся неотъемлемым атрибутом цифрового общества, не только донося социально значимую информацию до общественности, но и представляя собой удобный инструмент для самореализации и самопродвижения. Молодежь относится к наиболее активным пользователям социальных сетей, что оказывает влияние на особенности их социализации [1]. Это влияние с одной стороны позитивно, так как позволяет комфортно чувствовать в формирующихся реалиях нового (цифрового) мира, с другой стороны многие исследователи отмечают такие негативные аспекты данного воздействия, как проблемы психического здоровья, связанные с интернет-зависимостью [5], проблема достоверности информации [4], проблема социально опасного контента [2], проблема защиты персональных данных [3] и многие другие проблемы, подстерегающие личность в сети. Это требует изучения социальных сетей для формирования механизмов оптимизации их влияния на процессы формирования готовности молодежи к реализации себя в цифровом обществе, где важную роль играют цифровые компетенции, позволяющие эффективно использовать инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности [6].

Цель данного исследования – изучение влияния времени пребывания в социальных сетях в формировании цифровых компетенций молодежи.

Задачи:

1. Выявить особенности отношения к социальным сетям нижегородской молодежи;
2. Изучить специфику поведения в сети молодежи с разной степенью временной вовлеченностью в социальные сети;
3. Проанализировать готовность молодежи с разной степенью вовлеченности в социальные сети к реализации себя в цифровом обществе.

Гипотеза. При освоении молодежью новых цифровых технологий важную роль играют социальные сети, являясь поставщиком необходимой информации. Вместе с тем, чрезмерная вовлеченность в социальные сети может оказать негативное влияние на личностное и профессиональное саморазвитие, формируя зависимое от интернета поведение.

Методы

В опросе приняло участие 807 учащихся в школах и вузах Нижнего Новгорода, из них 200 учеников в возрасте от 14 до 17 лет

($M = 15,1$, $SD = 0,977$), 348 студентов 1–2 курсов в возрасте от 17 до 20 лет ($M = 18,7$, $SD = 1,047$), 259 студентов 3–4 курсов в возрасте от 19 до 24 лет ($M = 20,5$, $SD = 1,001$). Для решения поставленных задач была разработана анкета, включающая в себя социально-демографические характеристики респондентов, а также шкалы, позволяющие оценить специфику использования интернет-технологий при взаимодействии, поиске разнообразной информации и создании контента, готовность использовать интернет-коммуникации в быту, образовании, профессиональной деятельности. При создании типологии зависимости молодежи от социальных сетей использовался частотный анализ, позволивший выделить три группы пользователей: первая группа – молодежь, проводящая в социальных сетях меньше часа в день и / или использующая социальные сети время от времени (182 человека); вторая группа – молодежь, проводящие в социальных сетях ежедневно по несколько часов (415 человек); третья группа – молодежь, проводящая в социальных сетях все свободное время (210 человек). Для выявления статистически значимых различий выделенных групп по демографическим характеристикам, интересам и знаниям в разных областях цифровизации использовались критерии Манна-Уитни (U) и Краскала-Уолиса (H). При анализе пользователей социальных сетей с учетом уровня их образования (школьники, студенты младших и старших курсов) использовались таблицы сопряженности, а критерий независимости Хи-квадрат позволил оценить связь зависимости от социальных сетей молодежи с разным образовательным уровнем на их самооценки навыков использования цифровых технологий в разных сферах жизнедеятельности и выделить значимые взаимозависимости. Обработка результатов проводилась с помощью SPSS Statistic.

Результаты

Исследование показало, что социальные сети играют важную роль в жизни нижегородской молодежи: 51 % опрошенных проводят там несколько часов в день (вторая группа), 26 % тратят там все свободное время (третья группа). Молодежь, которая отличается сдержанным отношением к социальным сетям (первая группа) – самая малочисленная: 23 % отметили, что в социальные сети заходят время от времени или тратят там меньше одного часа в день (рис.1).

Среди социальных сетей, популярных у нижегородской молодежи, абсолютным лидером является ВКонтакте (98,8 % отметили эту социальную сеть), Instagram (82,4 %), Tik Tok (38,4 %), Facebook

(19,6 %). При этом школьники чаще студентов выбирают Tik Tok (48 %), а студенты, чаще чем школьники отдают предпочтение Facebook (21,8 %) – эти различия статистически значимы ($p < 0,01$ по U-критерию). Выявлены также статистически значимые различия в тематическом разнообразии социальных сетей ($p < 0,001$ по U-критерию): так, у студентов усиливается востребованность информации, связанной с учебной деятельностью, способах проведения досуга, студентов начинает больше интересовать информация об экономической и политической обстановке в стране, о профессиональной деятельности.

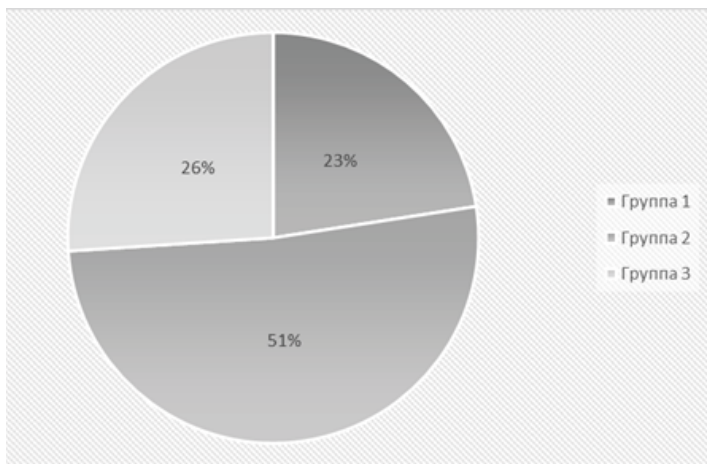


Рис. 1. Распределение респондентов по времени препровождения в социальных сетях

Исследование показало, что молодежь, проводящая разное количество времени в социальных сетях, по-разному реагирует на информацию, размещенную в социальных сетях. Выявлены статистически значимые различия у исследуемых групп молодежи в выборе тематических рубрик, склонности к открытости в общении в социальных сообществах, восприятию опасностей в сети, знанию антивирусных программ (Табл. 1).

Таблица 1

Особенности поведения в социальных сетях

	Время нахождения в социальных сетях						Н-крит. Крускала- Уоллеса
	Группа 1		Группа 2		Группа 3		
	Сред.	Стнд. отк	Сред.	Стнд. отк	Сред.	Стнд.отк	
Индекс интереса к темам обсуждения в сети	2,96	1,136	3,32	0,816	3,20	1,013	0,001**
Индекс открытости поведения в сети	2,080	1,811	3,12	1,636	3,17	1,655	0,000***
Индекс личной осведомленности об опасностях социальных сетей	1,260	0,916	1,646	0,941	1,801	0,887	0,000***
Индекс знания антивирусных программах	1,062	0,922	1,358	0,904	1,273	0,907	0,001**

Примечания: статистически значимые различия: * - $p < 0,05$; ** – $p < 0,01$; *** – $p < 0,001$

Так, *первая группа* (молодежь, проводящая в социальных сетях относительно мало времени), характеризуется более низким, чем у других двух групп, индексом интереса, рассчитываемым как средний показатель числа привлекательных для обсуждения тем в социальных сетях ($M = 2,96$, $SD = 1,136$), а также индексом открытости, рассчитываемым как средний показатель видов информации, с которыми готовы поделиться в Сети ($M = 2,08$, $SD = 1,811$). Ограничения во времени пребывания в интернете влияет на относительно низкие показатели по индексу опасностей социальных сетей ($M = 1,260$, $SD = 0,916$), который рассчитывался как усредненный показатель по различным видам деструктивных интернет-коммуникаций, с которыми сталкивается молодежь. В самооценках уровня владения антивирусными программами данная группа демонстрирует большую неуверенность, чем остальная молодежь, что отражает индекс знания антивирусных программ ($M = 1,062$, $SD = 0,922$).

Вторая группа (те, кто проводят в социальных сетях по несколько часов в день) демонстрирует наибольшую заинтересованность и разнообразие в темах обсуждения, чем две другие группы ($M = 3,32$, $SD = 1,013$). Помимо общения и досуга – темы, пользующиеся популярностью у всех респондентов, данную группу отличает повышенный интерес к таким темам, как здоровье, наука, культура, экономика и политика, профессиональная деятельность. По показателю открытости в социальных сетях они занимают промежуточное

значение между первой и третьей группами ($M = 3,12$, $SD = 1,636$), при этом знание антивирусных программ выше, чем в остальных подгруппах ($M = 1,358$, $SD = 0,904$).

Третья группа (молодежь, проводящая в социальных сетях все свободное время) лидирует по высоким показателям индекса открытости ($M = 3,17$, $SD = 1,655$): они изъявляют большую готовность поделится своей фамилией и фотографиями с незнакомыми людьми, рассказать о своих увлечениях. Отличают эту группу и высокие показатели по личной осведомленности об опасностях в сети ($M = 1,801$, $SD = 0,887$). Несмотря на то, что данная группа молодежи чаще остальных сталкивается с вредоносными программами и взломом профиля социального сети, электронной почты и кражей персональных данных, показатели по индексу знание антивирусных программ ($M = 1,273$, $SD = 0,907$) ниже, чем у второй группы. Особенностью данной группы также является повышенное внимание при акценте на межличностное общение, развлекательный контент и интернет-магазины.

Исследование показало, что время, которое тратит молодежь в социальных сетях, связано с процессами освоения цифровых компетенций в ходе социализации. Переходя из школы в вузы, молодежь включается в разные социальные сообщества, осваивает новые пласты знаний, расширяет сферу жизнедеятельности, что сказывается на формировании цифровых компетенций. Сопряжение полученных в процессе опроса данных по таким подмножествам, как время проведенное в социальных сетях, форма обучения респондентов (школьники 9–11 классов, студенты младших и старших курсов) и уровень сформированности их цифровых компетенций, показал на уровне статистической значимости ($p < 0,05$ по критерию χ) что полное погружение в жизнь социальных сетей негативно сказывается на формировании в процессе взросления навыков работы с компьютерными программами и использования электронных таблиц для систематизации и анализа цифровой информации. Анализ сводного показателя уверенности в своих цифровых компетенциях (в него вошли количество респондентов, высоко оценивающих свои навыки пользования компьютерными программами, а также наличие опыта создания компьютерного продукта и удаленной работы на дому, использования дистанционных форм для получения дополнительного образования и электронных форм взаимодействия с государственными и муниципальными органами), показал, что вторая группа самая многочисленная (рис. 2). В нее входят 53 % школьников, 71 % студентов младших курсов, 67 % старших курсов. Реже чувствуют уверенность в своих цифровых компетенциях представи-

тели третьей группы, где наиболее высокие показатели демонстрируют старшекурсники (17 % старших курсов), что можно связать с растущей необходимостью использования цифровых компетенций в жизнедеятельности. Среди первой группы наиболее высокие показатели отмечаются у школьников (34 %), что, по-видимому, объясняется большей вовлеченностью этой части молодежи в цифровые технологии в связи со спецификой их взросления: их детство прошло в более насыщенной цифровыми устройствами среде, чем у других возрастных групп респондентов.

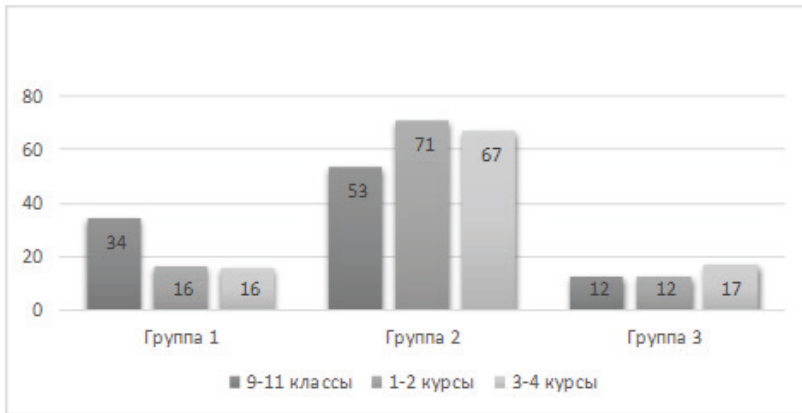


Рис.2. Сводный анализ цифровых компетенций у разных групп молодежи в зависимости от времени, проводимом в социальных сетях (в % по разным формам обучения)

Обсуждение

Анализ поведения молодежи в зависимости от времени, проводимом в социальных сетях, позволил выявить следующие особенности. Та группа молодежи, которая проводит в сети относительно немного времени или появляется там периодически, чаще обходится одним-двумя социальными сообществами, отличается сниженным интересом к темам обсуждения в сети, повышенной осторожностью при общении в социальных сообществах, считая самой надежной мерой безопасности – сокращение времени пребывания в интернете. Это не всегда оправдывает себя в обществе, где цифровые технологии, в том числе интернет-коммуникации, играют все более значимую роль в жизни граждан. Противоположную позицию занимает молодежь, которая предпочитает все свободное время про-

водить в социальных сетях. Их поведение в сетях носит довольно легкомысленный характер: особое внимание они уделяют межличностному общению и развлечениям, а осознание опасностей, которые подстерегают в сетях, не мешает вести себя чрезмерно открыто в социальных сообществах, пренебрегая при этом антивирусными программами для защиты данных. Такие стратегии поведения в сети отличаются меньшей зрелостью, чем в группе молодежи, которая проводит в сети по несколько часов в день. Активно интересуясь информацией, затрагивающей разные сферы жизнедеятельности, данная группа молодежи занимает промежуточные значения по индексам открытости и опасности, при этом уделяя больше внимание защите персональных данных с помощью антивирусных программ, чем две другие группы молодежи. Социальные сети позволяют получить необходимую информацию, помогая в личностном и профессиональном росте. Среди данной группы чаще встречается молодежь, демонстрирующая уверенное пользование офисными программами, отмечающая навыки в создании компьютерных продуктов и использования электронных таблиц в аналитике, наличие опыта удаленной работы на дому и опыта взаимодействия с государственными и муниципальными органами с помощью электронных форм. Данная группа наиболее подготовленной к самореализации в цифровом обществе, чем те, кто редко пользуется социальными сетями или, напротив, тратит там все свободное время. В первом случае, молодежь чувствует себя скованной в цифровой реальности, преувеличивая опасности интернета и не владея навыками им противостоять, во втором случае, на несформированность цифровых компетенций влияет акцентирование внимания на удовлетворении гедонистических потребностей при использовании социальных сетей.

Литература

1. *Гришаева С.А., Клюваев К.В.* Коммуникативные практики молодежи в социальных сетях // *Цифровая социология.* 2019. Том 2. № 3. С. 4–9. DOI: 10.26425/2658-347X-2019-3-4-9
2. *Ильичева И.М., Сыркин Л.Д., Ляпин А.С.* Социальные сети как средовой фактор формирования личности учащегося в контексте профилактики социально опасных явлений // *Психолого-педагогический поиск.* 2019. № 3 (51). С. 143–151.
3. *Ларионова Е.Ю.* Социальные сети и социальные проблемы // *Научный дайджест Восточно-Сибирского института МВД России.* 2020. № 6 (9). С. 274–278.
4. *Михеев Е.А.* Отношение личности к дезинформации в пространстве социальных сетей как социально-психологический феномен // *Мир психологии.* 2019. № 2 (98). С.120–130.

5. Семенова Т.В., Куксгаузен А.А., Зражевская Е.О. К вопросу об интернет-зависимости у молодежи // Социальные и духовные основания существования человека в современном обществе. Сборник научных трудов. Саратов. 2018. С. 160–170.
6. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты Всероссийского исследования / Солдатова Г.У., Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Золотова. М.: Фонд развития Интернет. 2013. 144 с.
7. Digital 2020: Global Digital Overview [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>

Информация об авторах

Воскресенская Наталья Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социально-политических коммуникаций, Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского (ФГБОУ ВПО ННГУ), Нижний Новгород, Россия, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4979-5989>, e-mail: navoskr@mail.ru

Social networks and the readiness of young people to realize themselves in a digital society

Nataliya G. Voskresenskaya

Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod, Russia,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4979-5989>

e-mail: navoskr@mail.ru

The article examines the influence of time spent in social networks on the formation of digital competencies of young people. 807 high school students and students of Nizhny Novgorod universities took part in the survey. The study identified three groups of young people depending on the time spent on social networks: the first group tries to limit the time spent on the Internet, including on social networks; the second group spends several hours a day on social networks; the third group spends all their free time on social networks. It is revealed that the second group is the most successful in the formation of digital competencies. She has higher rates of computer program proficiency and skills in using spreadsheets in analytics, speaks more often about the experience of creating computer products, has experience of remote work at home, actively uses the public services website. The first group feels constrained in the digital reality, which affects the low level of mastering digital competencies in the process of growing up. The third group also demonstrates low indicators of the formation of digital competencies, which is associated with dependence on social networks and an emphasis on satisfying hedonistic needs.

Keywords: social networks, digital competence, digital society/

For citation:

Voskresenskaya N.G. Social networks and the readiness of young people to realize themselves in a digital society // Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2021): Collection of Articles of the II All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation. November 11–12, 2021 / V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova (Eds). Moscow: Publishing house MSUPE, 2021. 465–475 p.

References

1. Grishaeva S.A., Klyuvaev K.V. Kommunikativnye praktiki molodezhi v sotsial'nykh setyakh [Communicative practices of young people in social networks] // *Tsifrovaya sotsiologiya = Digital sociology*, 2019, Vol. 2, no. 3, pp. 4–9. DOI: 10.26425/2658-347X-2019-3-4-9. (In Russ.).
2. Il'icheva I.M., Syrkin L.D., Lyapin A.S. Sotsial'nye seti kak sredovoi faktor formirovaniya lichnosti uchashegosya v kontekste profilaktiki sotsial'no opasnykh yavlenii [Social networks as an environmental factor of students' personality development in the context of preventing negative social phenomena] // *Psikhologo-pedagogich-*

- eskii poisk* = *Psychological and pedagogical search*, 2019, no. 3 (51), pp. 143–151. (In Russ.).
3. Larionova E.Yu. Sotsial'nye seti i sotsial'nye problem [Social media and social problems] // *Nauchnyi daidzhest Vostochno-Sibirskogo instituta MVD Rossii* = *Scientific digest of the East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, 2020, no. 6(9), pp. 274–278. (In Russ.).
 4. Mikheev E.A. Otnoshenie lichnosti k dezinformatsii v prostranstve sotsial'nykh setyakh kak sotsial'no psikhologicheskii fenomen [Personality's attitude to misinformation in social networks as a social and psychological phenomenon] // *Mir psikhologii* = *The world of psychology*, 2019, no. 2(98), pp. 120–130. (In Russ.).
 5. Semenova T.V., Kuksgauzen A.A., Zrazhevskaya E.O. K voprosu ob internet-zavisimosti u molodezhi [To the issue of internet addiction of youth] // *Sotsial'nye i dukhovnye osnovaniya sushchestvovaniya cheloveka v sovremennom obshchestve. Sbornik nauchnykh trudov. Saratov*, 2018, pp. 160–170. (In Russ.).
 6. Soldatova G.U., et al. Tsifrovaya kompetentnost' podrostkov i roditel'ei. Rezul'taty Vserossiiskogo issledovaniya. [Digital competence of adolescents and parents. Results of the Russian study.] Moscow: Fond razvitiya Internet, 2013, pp. 144. (In Russ.).
 7. Digital 2020: Global Digital Overview [Elektronnyi resurs]. Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview> (Accessed 18.07.2021)

Information about the authors

Natalya G. Voskresenskaya, PhD in Psychology, associate professor, docent Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (UNN) Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4979-5989>, e-mail: navoskr@mail.ru