

Риски интернета как поля общения подростков и людей среднего возраста в сравнении

Войшель Т.И.

ГУО «Гродненская городская гимназия»

г. Гродно, Республика Беларусь

e-mail: tatsianavoishal@gmail.com

Интернет существенно влияет на информативно-коммуникативный процесс. Важное место в информировании общества занимают виртуальные медиа и социальные сети. Информационное общество нуждается в освоении навыка не только грамотного создания и распространения информации, но и ее потребления. Аудитория при потреблении информации из социальных сетей сталкивается с рядом проблем этического характера. Поле общения современных подростков перешло в сеть Интернет, равно как и люди среднего возраста также активно участвуют в процессе виртуальной коммуникации.

В рамках исследования анализируется влияние социальных сетей на подростков и на людей среднего возраста; определяются самые популярные социальные сети среди подростков и их родителей, оценивается уровень осведомленности о безопасном поведении в социальных сетях подростков и их родителей; определяется, насколько подвержены влиянию социальных сетей люди среднего возраста, сколько времени они проводят в сети интернет по сравнению с подростками. Также определяются положительные стороны и риски использования социальных сетей респондентами, насколько участники опроса информированы о рисках общения в интернет среде, приводятся советы респондентов по интернет безопасности.

Ключевые слова: Социальные сети, подростки, люди среднего возраста, риски, интернет среда, виртуальная коммуникация

Для цитаты:

Войшель Т.И. Риски интернета как поля общения подростков и людей среднего возраста в сравнении // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДНТЕ 2021): сб. статей II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 11–12 ноября 2021 г. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2021. 456–464 с.

Введение

Интернет существенно влияет на информативно-коммуникативный процесс, и сегодня важное место в информировании общества занимают виртуальные медиа и социальные сети. Они отличаются

высокой оперативностью и доступностью, удобством, но при этом распространяемая информация может быть недостоверной или провокационной, способна формировать ложные знания и неверные ценностные ориентиры, быть способом наживы мошенников. В таких условиях информационное общество нуждается в освоении навыка не только грамотного создания и распространения информации, но и ее потребления [1] Аудитория при потреблении информации из социальных сетей сталкивается с рядом проблем этического характера, что было исследовано Морозовой А.А. [2]. Были выявлены следующие проблемы: наличие недостоверной информации, отсутствие ссылок на первоисточник, излишняя реклама, употребление нецензурной лексики, копирование текстов других авторов без ссылки на источник, отсутствие реальных фактов и каких-либо доказательств информации, вторжение в частную жизнь людей, обнародование собеседником личной переписки. Проект фотографа Егора Цветкова “Your face is big data” [3] доказывает, что с современным развитием технологий можно забыть об анонимности: идентифицировать человека по фотографии или видео и найти следы его пребывания в Сети может любой. Фотограф снимал случайных попутчиков в метро, а затем находил их профили в социальной сети с помощью общедоступного программного обеспечения и сравнивал реальный образ человека с тем, как он раскрывается в социальных сетях. Развитие технологий позволяет идентифицировать человека по фото и видео и даёт эту возможность буквально любому заинтересованному. Не подозревая об этом, люди продолжают придерживаться привычных моделей поведения, закрываясь в реальной жизни и открываясь в социальных сетях. Они оставляют для незнакомцев возможность подглядывать за моментами своей жизни через интернет, и этот виртуальный нарциссизм во многом определяет границы частного и публичного в наше время. При этом и взрослые, и дети допускают ошибки в сфере интернет безопасности. В рамках нашего исследования целью было выявить самые популярные социальные сети среди подростков и их родителей; проанализировать влияние социальных сетей как на подростков, так и на их родителей; определить положительные и отрицательные стороны использования социальных сетей; оценить уровень осведомленности о безопасном поведении в социальных сетях подростков и их родителей; сравнить и проанализировать результаты; описать результаты исследования.

В настоящее время использование социальных сетей в Интернет-среде стало очень модным явлением. Практически у всех подростков есть аккаунты в Instagram, Facebook, ВКонтакте. Также популярны различные виды чатов. Очевидно, что у такого способа

проведения свободного времени есть как достоинства, так и недостатки. Возник вопрос, насколько подвержены влиянию социальных сетей люди среднего возраста, а также, сколько времени они проводят в сети интернет по сравнению с подростками.

Методы

Цель исследования – проанализировать разницу во влиянии социальных сетей на подростков и их родителей (людей среднего возраста). Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи: провести опрос среди пользователей социальных сетей – подростков и среди пользователей социальных сетей – их родителей (людей среднего возраста); определить мотивы использования социальных сетей подростками и их родителями; выявить количество ежедневного времени, проводимого ими в социальных сетях; определить, насколько участники опроса информированы о рисках общения в интернет среде.

Тема работы актуальна, так как сегодня подростки являются наиболее активными пользователями Интернета. Они широко используют возможности современных гаджетов. Подростковый возраст – это возраст общения, возраст наибольшего желания получить одобрение сверстников и группы, значимой для подростка. Очевидно, поле общения современных подростков перешло в сеть Интернет. Однако, люди среднего возраста также активно участвуют в процессе виртуальной коммуникации.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи: провести опрос среди пользователей социальных сетей – подростков и среди пользователей социальных сетей – их родителей (людей среднего возраста); определить мотивы использования социальных сетей подростками и их родителями; выявить количество ежедневного времени, проводимого ими в социальных сетях; определить, насколько участники опроса информированы о рисках общения в интернет среде.

Были опрошены 90 людей среднего возраста и 89 подростков при помощи платформы Google forms. Анкетируемым были заданы следующие вопросы:

- Какие мессенджеры вы используете?
- С какой целью вы используете эти мессенджеры?
- Сколько времени вы проводите в мессенджерах и соцсетях?
- Какие социальные сети вы используете?
- С какой целью вы используете эти социальные сети?
- Для вас имеет значение, сколько лайков вы получите на свой пост \ фото?

- Вы всегда ставите лайки понравившимся видео / постам?
- Сколько времени вы проводите в социальных сетях?
- Социальные сети отнимают у вас время сна?
- Они зря тратят ваше свободное время?
- Социальные сети отнимают вас от семьи?
- Вы стали реже видеться с друзьями из-за того, что у вас появилась возможность общаться в социальных сетях и мессенджерах?
- Сколько времени вы с лёгкостью можете прожить без социальных сетей?
- Вы с большей вероятностью будете звонить или отправлять текстовые сообщения?

Результаты

Как выяснилось, самый популярный мессенджер у родителей – Viber – 91 % и Telegram – 87 %. Viber – самый любимый среди детей (83 %).

И родители, и дети в основном используют мессенджеры для общения с друзьями.

84 % опрошенных взрослых используют мессенджеры для работы, 63 % опрошенных детей общаются через мессенджеры по школьным делам.

31 % подростков используют мессенджеры для новых знакомств, и только 1,5 % взрослых заводят новые знакомства в Интернете.

25 % детей используют мессенджеры, чтобы списать домашнее задание.

45 % детей ищут мемы и фотографии кошек в Интернете, однако, это делают вдвое меньше взрослых – 18 %.

42 % подростков проводят в мессенджерах 4–5 часов, в то время как такое же количество взрослых проводит там всего около часа. Мы видим, что подростки гораздо больше времени проводят в сети.

Топ-3 социальных сетей среди взрослых – Instagram (81 %), VK – 53 %, Facebook – 47 %

Топ-3 социальных сетей среди подростков – Instagram (79 %), VK – (67 %), Discord (38 %)

Дети ходят в социальные сети за музыкой, развлечениями и информацией.

Взрослые – для общения, информации, развлечения и 60 % взрослых читают в социальных сетях новости.

Для 58 % детей важно, сколько лайков получит их пост или фотография. Лишь для 18 % взрослых имеет значение общественное одобрение.

44 % подростков всегда ставят лайки и лишь 13 % взрослых поступают также.

Примерно одинаковое количество взрослых и детей (41–43 %) проводят в социальных сетях 2–3 часа в день, а 37 % подростков пропадают в социальных сетях на 4–5 часов, а 37 % взрослых тратят только 1 час своего времени в сутки.

81 % взрослых считают, что социальные сети не отнимают у них сон, в то время как 63 % подростков признали тот факт, что они не высыпаются из-за того, что проводят слишком много времени в сети.

52 % детей и 40 % взрослых также согласились с тем, что тратят слишком много времени на социальные сети.

Равное количество взрослых и детей (24 и 26 %) признали, что Интернет крадет их у семей.

70 % взрослых и 80 % детей отрицают, что социальные сети заменяют реальное общение виртуальным.

23 % как взрослых и 24 % детей могут легко обойтись без Интернета всего один день. 24 % всех респондентов признались, что могут прожить без социальных сетей целую неделю.

70 % детей предпочитают не звонить, а писать текстовые сообщения. При этом 53 % взрослых выбирают телефонный звонок.

подавляющее большинство (около 70 %) взрослых и родителей используют Google каждый день.

84 % детей используют английский язык при общении в сети интернет.

Большинство подростков ничего не сказали о правилах безопасного поведения. Среди советов по цифровой безопасности подростки указали следующее:

Вы должны думать о том, что пишете; не стоит отвечать и доверять незнакомцам в Интернете, следует использовать VPN.

Telegram – самая безопасная платформа.

Вы не можете передавать личную информацию о себе другим.

Не размещайте оскорбительные комментарии.

Не указывайте свой номер телефона.

С целью избегания интернет рисков взрослые посоветовали следующее.

Не ходите на свидания с незнакомцами из социальных сетей.

Не размещайте личные данные.

Не публикуйте в социальных сетях личные данные, которые могут навредить вашей репутации.

Не распространяйте информацию о других людях.

Не стоит сквернословить в интернете: то, что было опубликовано в Интернете, останется там навсегда.

Вы не должны показывать данные своей кредитной карты.

Не пишите пароли в личных сообщениях.

Сделайте свой профиль приватным, внимательно комментируйте фотографии.

Вам необходимо пройти двухфакторную идентификацию.

Используйте сложные пароли.

Не переходите по подозрительным ссылкам.

Не общайтесь с незнакомцами.

Думайте прежде чем пригласить кого-либо в друзья.

Не оставляйте открытыми вкладки.

Если друзья пишут и просят денег через социальные сети, то необходимо позвонить другу и узнать, действительно ли это он.

Помните, что все частное становится публичным.

Никогда не принимайте файлы из неизвестных учетных записей и электронных писем. Пароль не должен быть основан на числах вашего дня рождения.

Истории из Instagram должны быть доступны только друзьям.

Обсуждение

Интернет пространство стало привычным полем общения как для подростков, так и для людей среднего возраста. Обе возрастные группы проводят в сети интернет достаточно много времени, но подростки склонны злоупотреблять временем, проведённом в цифровом пространстве. Люди среднего возраста не склонны знакомиться в сети интернет, в то время как для подростков это обычная практика. Взрослые регулярно обращаются к сети, чтобы прочитать новости и получить необходимую информацию, в то время как подростки находят в цифровом пространстве развлечения. Чаты заменили подросткам общение по телефону, в то время как взрослые ещё не готовы отказаться от данного способа общения. Взрослые в полной мере осознают риски общения в сети интернет и могут дать советы по цифровой безопасности, в то время как подавляющее число подростков затрудняются в определении и предотвращении интернет рисков.

Литература

1. *Войшель Т.И.* Актуализация этических проблем социальных сетей на уроках иностранного языка / Интеллектуальная культура Беларуси: духовно-нравственные традиции и тенденции инновационного развития: материалы Пятой междунар. науч. конф. (19–20 ноября 2020 г., г. Минск). В 3 т. Т. 2 / Ин-т философии НАН Беларуси; редкол. А.А. Лазаревич (пред.) [и др.]. Минск: Четыре четверти, 2020. 455 с.
2. *Морозова А.А.* Информационный контент социальных сетей в контексте морально-этических норм: мнение аудитории [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

informatsionnyu-kontent-sotsialnyh-setey-v-kontekste-moralno-
eticheskikh-norm-mnenie-auditorii. Дата доступа: 29.09.2021

3. Фотопроект Your face is big data: забудьте об анонимности. [Элек-
тронный ресурс]. Режим доступа: <https://lifehacker.ru/your-face-is-big-data/>. Дата доступа: 29.09.2021

Информация об авторах

Войшель Татьяна Ивановна, учитель высшей категории ГУО Грод-
ненская городская гимназия, г. Гродно, Беларусь, e-mail: tatsianavoishal@
gmail.com

The risks of the internet as a communication field for adolescents and middle-aged people in comparison

Tatsiana T. Voishal

Grodno Gymnasium, Grodno, Belarus
e-mail: tatsianavoishal@gmail.com

The Internet significantly affects the information and communication process. Virtual media and social networks play an important role in informing society. The information society needs to master the skill of not only competent creation and dissemination of information, but also its consumption. When consuming information from social networks, the audience faces a number of ethical problems. The field of communication of modern adolescents has moved to the Internet, just as middle-aged people also actively participate in the process of virtual communication. The study analyzes the impact of social networks on adolescents and middle-aged people; the most popular social networks among adolescents and their parents are determined, the level of awareness of safe behavior in social networks of adolescents and their parents is assessed; it is determined how much middle-aged people are exposed to the influence of social networks, how much time they spend on the Internet in comparison with adolescents. It also identifies the positive aspects and risks of using social networks by the respondents, to what extent the survey participants are informed about the risks of communicating in the Internet environment, and provides advice from respondents on Internet security.

Keywords: social networks, adolescents, middle-aged people, risks, Internet environment, virtual communication

For citation:

Voishal T.I. The risks of the Internet as a communication field for adolescents and middle-aged people in comparison. // Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2021): Collection of Articles of the II All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation. November 11–12, 2021 / V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova (Eds). Moscow: Publishing house MSUPE, 2021. 456–464 p.

References

1. Voishal' T.I. Aktualizatsiya eticheskikh problem sotsial'nykh setei na urokakh inostrannogo yazyka / Intellektual'naya kul'tura Belarusi: dukhovno-nravstvennye traditsii i tendentsii innovatsionnogo razvitiya: materialy Pyatoi mezhdunar. nauch. konf. (19–20 noyabrya 2020 g., g. Minsk). V 3 t. T. 2 / In-t filosofii NAN Belarusi; redkol. A.A. Lazarevich (pred.) [i dr.]. Minsk: Chetyre chetverti, 2020. 455 p.

2. Morozova A.A. Informatsionnyi kontent sotsial'nykh setei v kontekste moral'no-eticheskikh norm: mnenie auditorii [Elektronnyi resurs]. <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnyy-kontent-sotsialnyh-setey-v-kontekste-moralno-eticheskikh-norm-mnenie-auditorii> (Accessed: 29.09.2021)
3. Fotoproekt Your face is big data: zabud'te ob anonimnosti. [Elektronnyi resurs]. <https://lifehacker.ru/your-face-is-big-data> (Accessed: 29.09.2021)

Information about the authors

Tatsiana T. Voishal, the teacher of the highest category, Grodno Gymnasium, Grodno, Belarus, e-mail: tatsianavoishal@gmail.com